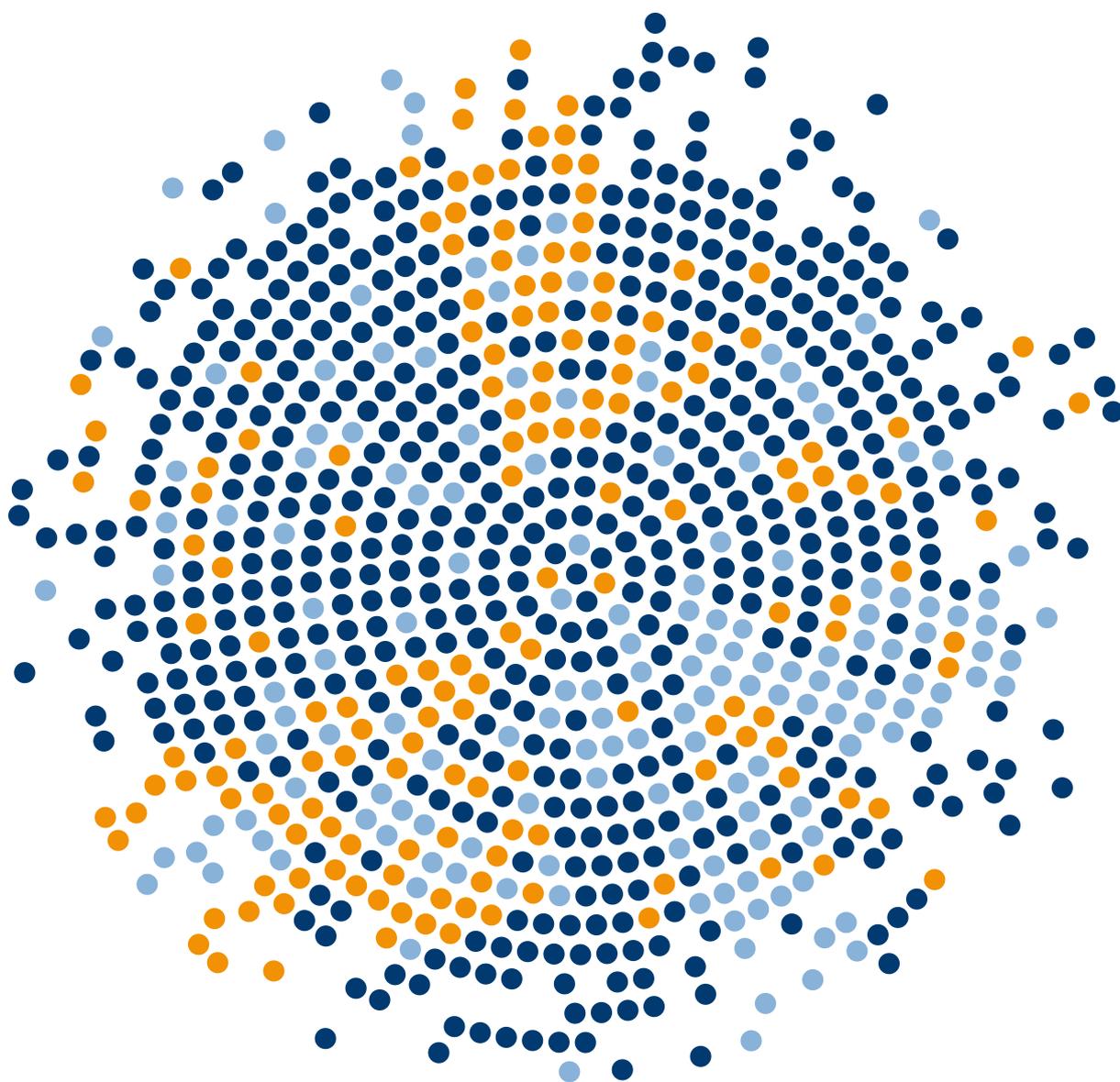




RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

2018



ELETTRONICA GROUP

●●● Defence | Cyber | Security

Un Bilancio della Responsabilità Sociale d'Impresa, il secondo Bilancio Sociale di Elettronica.

In queste pagine si condensano valori, attività e successi del nostro agire imprenditoriale e responsabile, integrando informazioni e risultati economico-finanziari contenuti nel Bilancio di Esercizio.

Il 2018 ci ha visto impegnati in scenari geopolitici in continua evoluzione, caratterizzati da una spinta verso collaborazioni e partnership industriali, ma al tempo stesso da una forte competitività. E sappiamo bene che un'azienda è realmente competitiva solo se ha la capacità di affrontare le sfide del futuro, mettendo in campo strategie e processi che le garantiscano nel tempo sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Siamo una realtà industriale, inserita in un contesto globale sempre più complesso, strettamente connessa con il sistema di sviluppo locale e nazionale, capace di generare e promuovere innovazione continua, attenta al presente ma proiettata verso il futuro.

Il nostro primo pensiero è di attenzione a uno sviluppo economico sostenibile dell'impresa, ma anche del suo indotto: promuoviamo la sostenibilità economica e sociale dei nostri fornitori, supportandoli e incentivandoli in un processo di crescita e di miglioramento continuo.

Sosteniamo e produciamo innovazione in tecnologie e competenze chiave per lo sviluppo, la sicurezza e il benessere del nostro Paese e del mondo intero. Un impegno che si traduce anche in sostenibilità sociale e ambientale, quando i nostri investimenti in ricerca e innovazione diventano leva per favorire la ricerca universitaria, opportunità per migliorare la sicurezza della società civile e valorizzare le competenze territoriali, creando ponti tra il mondo della scuola e la realtà aziendale.

Un'attenzione che trova riscontro anche e soprattutto al nostro interno, nel percorso intrapreso per l'efficientamento energetico dei processi e delle strutture aziendali, nella tutela della salute e della sicurezza, nelle attività realizzate per favorire il benessere delle nostre persone e valorizzare le loro competenze.

Nelle pagine del Bilancio Sociale 2018 troviamo tutto questo: il nostro impegno in un percorso di sostenibilità, guidati da responsabilità e determinazione nel creare valore da condividere con i nostri stakeholder.

Il Presidente
Ing. Enzo Benigni



Approvato il 16/04/2019 dal Consiglio di Amministrazione

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

2018

Indice

1 IL PROFILO DI ELETTRONICA: L'AZIENDA	7
1.1 Chi siamo	8
1.2 Cosa facciamo	11
1.3 Le certificazioni	14
1.4 I nostri valori	15
1.5 Le nostre dimensioni di responsabilità sociale	16
1.6 I nostri stakeholder	18
2. GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE	20
2.1 Il modello di governance	20
2.2 La struttura organizzativa	21
2.3 Le persone	22
2.4 Il sistema di norme etiche, di regolamentazione e gestione interna	23
2.5 La sicurezza dell'azienda, delle persone e dei dati	30
3. AZIONI E RISULTATI	35
Intervista all'Ing. Domitilla Benigni, Direttore Generale	
3.1 Gestione responsabile della Supply Chain	37
3.2 Attenzione al Cliente	45
3.3 Gestione responsabile del personale	46
3.4 Sviluppo e valorizzazione delle competenze	52
3.5 Promozione e produzione di innovazione	58
3.6 Sostenibilità ambientale	65
3.7 Welfare aziendale	68
3.8 Territorio, Cultura, Solidarietà	73
Nota redazionale e metodologica	76
Mappatura stakeholder	78

1 | Il profilo di Elettronica: l'Azienda

La nostra Mission

Proporre le soluzioni tecnologiche più innovative per garantire la sicurezza di uomini, mezzi e informazioni nei più complessi scenari operativi: questa è la nostra unica missione.

Crediamo che il modo migliore di generare innovazione sia esserne parte, raggiungendo ogni giorno al nostro lavoro:

- **creatività, di pensiero e di realizzazione**
- **energia, competente e competitiva**
- **flessibilità, preziosa e irrinunciabile**
- **intuizione, per costruire solide partnership**
- **lungimiranza, per anticipare le esigenze del mercato**

I clienti riconoscono l'unicità della nostra offerta: scegliere di lavorare con noi significa affidarsi a una eccellenza internazionale che, grazie alle sue radici italiane, crea soluzioni "su misura", con professionisti che plasmano le migliori tecnologie in funzione delle loro necessità.

La nostra Vision

In un mondo che cambia saremo il punto di riferimento dell'evoluzione tecnologica, premiati dalla creatività, dalla tempestività del nostro pensiero strategico e da un innovativo portfolio di soluzioni, unico nel suo insieme.

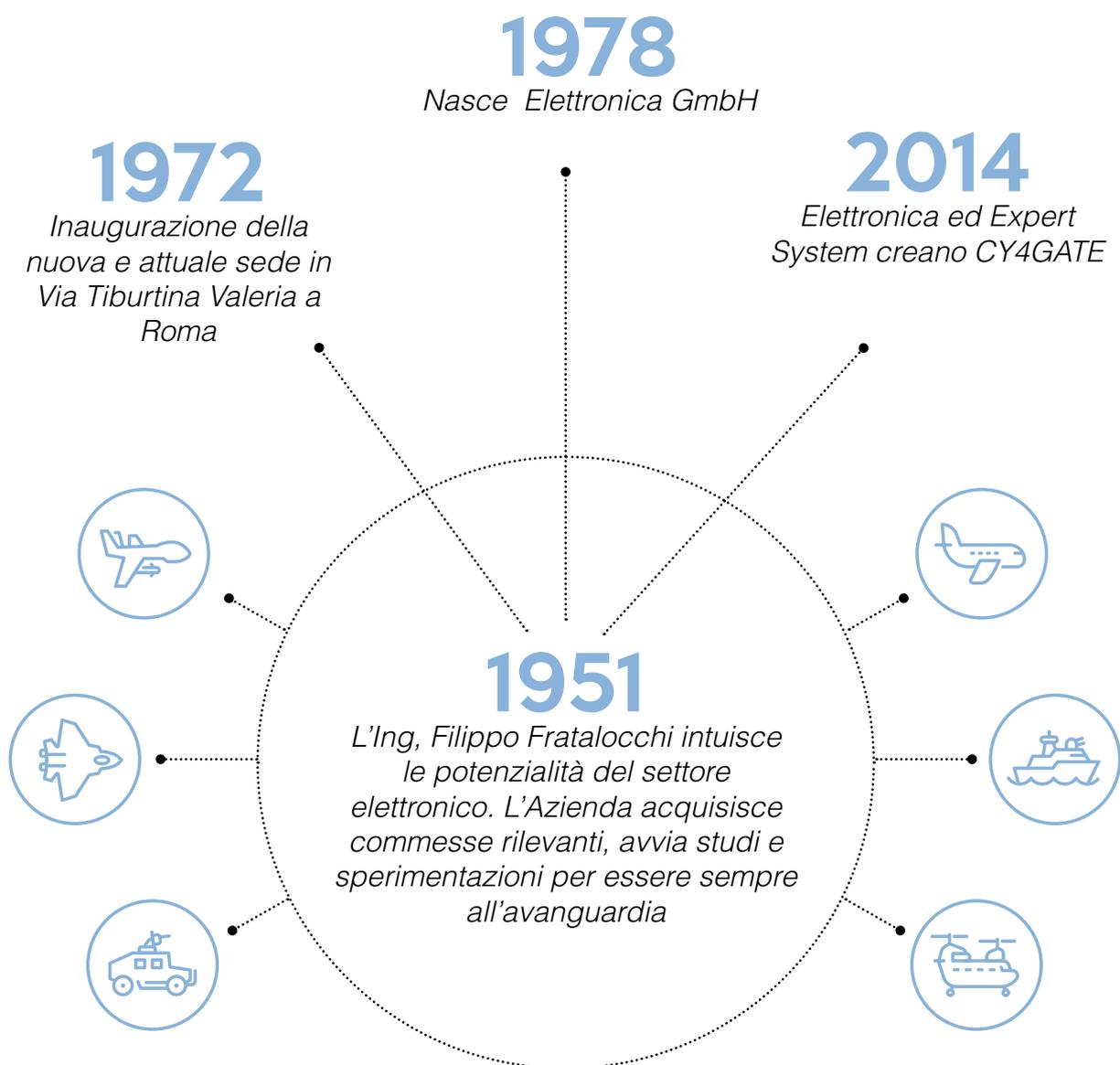
Eccellenti nel dominio dello spettro elettromagnetico e del cyberspazio, ispirati da una ambiziosa visione che ci rende quello che saremo, non giochiamo d'anticipo con il futuro, lo costruiamo.

1.1 CHI SIAMO

Elettronica nasce nel 1951 e oggi è l'unico player al mondo a indirizzare tutte le sue energie nella ricerca di **soluzioni per la difesa elettronica**.

È riconosciuta come leader in Europa e nel mondo per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di sistemi di Difesa Elettronica.

Oggi conta oltre 738 dipendenti e controlla Elettronica GmbH (Germania) e CY4GATE.



Elettronica è la capogruppo del Gruppo Elettronica di cui fanno parte anche:



CY4GATE:

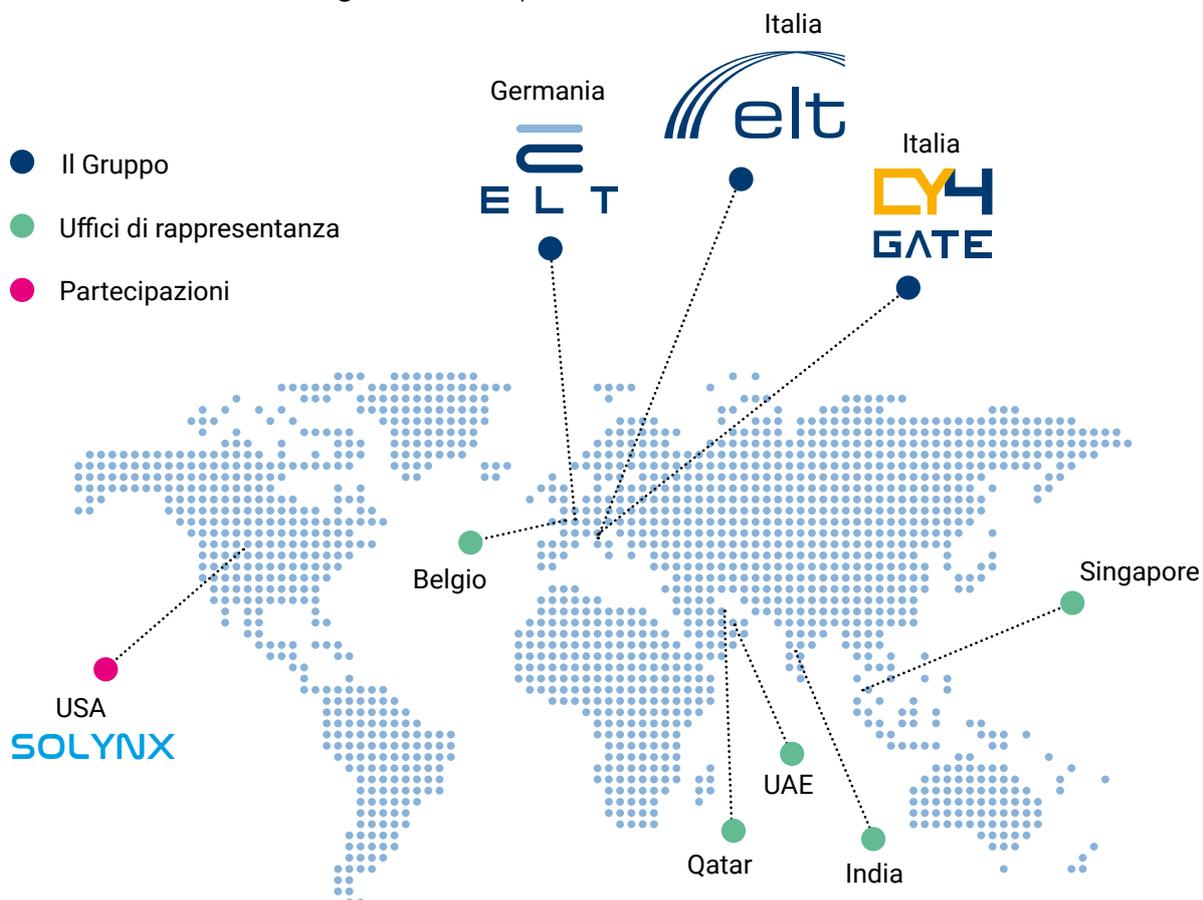
la newco che si occupa di Cyber Electronic Warfare, nata nel 2014 quando Elettronica decide di ampliare il proprio ambito di competenza, insieme alla società Expert System. La sua sede è a Roma.



Elettronica GmbH:

controllata creata nel 1978, attiva nel campo della Homeland Security. La sua sede è a Meckenheim, in Germania.

Inoltre, è presente nel mondo con diversi uffici di rappresentanza e partecipa al capitale della società statunitense Solynx, specializzata nella fornitura e gestione dei materiali ad aziende high-tech europee.



L'Azienda è posseduta in via sostanzialmente paritetica dalla Benigni Srl, da Leonardo S.p.A. (ex Finmeccanica) e Thales SA, queste ultime società leader nel settore dell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza.

BENIGNI Srl
35,34

THALES
33,33



Elettronica è associata AIAD, Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza.

LEONARDO
31,33

1.2 COSA FACCIAMO

Con impegno e tenacia, Elettronica ha raggiunto competenze di livello eccellente, offrendo soluzioni nei settori avionico, navale, terrestre, cyber e homeland security.

I sistemi Elettronica equipaggiano molteplici piattaforme aeree, navali e terrestri di Forze Armate italiane ed estere. Ciò è possibile grazie alla capacità dell'Azienda di affinare tecniche e strategie specifiche nella realizzazione dei propri sistemi, puntando sempre all'eccellenza.

Elettronica studia, sviluppa e produce sistemi di Difesa utilizzando tecnologie proprietarie. Propone soluzioni per le esigenze operative dei suoi clienti, offrendo sistemi con prestazioni tecniche adeguate a soddisfare requisiti sempre più sfidanti. Cura l'evoluzione tecnologica dei propri prodotti e ne sviluppa di nuovi. Li integra, sia tra di loro sia con altri sensori o con mezzi di contrasto e di data fusion, e ne cura l'installazione sulle piattaforme del cliente coprendo ogni dominio.

Elettronica si occupa della configurazione e del supporto logistico integrato. Elabora e fornisce sistemi di supporto operativo che consentono la personalizzazione delle funzioni di analisi dello scenario e di contrasto, in relazione alle diverse esigenze operative.



Nel 2018 il fatturato totale di Elettronica è stato pari a € 201.611.896

Fatturato	Clienti nazionali	Clienti esteri	Totale Anno 2018
Clienti pubblici	23.738.318	74.374.107	98.112.425
Clienti privati	39.527.794	63.971.677	103.499.471
TOTALE	63.266.112	138.345.784	201.611.896

Settore	Aereo	Navale	Terrestre
Fatturato	122.764.370	74.607.589	4.239.937

Dividendi distribuiti nel 2018 (risultato 2017)

12.726.000

Dividendi proposti in distribuzione nel 2019 (risultato 2018)

14.000.000

Fatturato

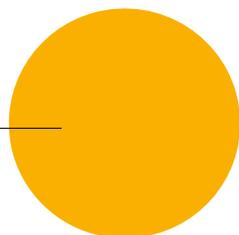
Privati

Pubblici

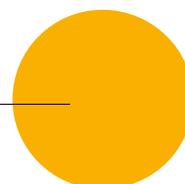


Settore

Aereo
61%



Navale
37%



Terrestre
2%



Il volume degli ordini nel 2018 è stato pari a € 220.902.120,66

Totale Italia

€ 42.736.755,93

Totale Estero

€ 178.165.364,73



Nel 2018 sono state pagate retribuzioni dirette per € 66.626.854

Ricerca spesa a conto economico € 10.880.515

Risultato netto € 18.676.717 **Disponibilità netta** € 22.450.127

La disponibilità finanziaria rimane nettamente positiva, anche se in riduzione rispetto all'esercizio precedente per l'aumento del capitale circolante richiesto dalla diversa struttura dei contratti in lavorazione

ROS
8,0%

Questo indice consente di valutare la profittabilità aziendale, mettendo in relazione il risultato netto ed il valore della produzione. L'indice evidenzia nel 2018 una crescita di circa 0,34 punti pari al 4,46% rispetto all'anno precedente.

ROE
23,5%

Questo indice di redditività del capitale proprio esprime, in massima sintesi, i risultati economici dell'azienda, mettendo in relazione l'utile netto prodotto al patrimonio netto aziendale dell'anno precedente al netto dei dividendi distribuiti. L'indice evidenzia nel 2018 un miglioramento di 0,94 punti pari al 4% circa.

1.3 LE CERTIFICAZIONI

In aggiunta alle autorizzazioni di legge, Elettronica ha raggiunto e mantiene specifiche Certificazioni dei propri sistemi di gestione, che assicurano la conformità agli standard vigenti (tra i quali, gli standard internazionali per lo specifico settore in cui opera l'azienda: AQAP, BS OHSAS 18001 per la Sicurezza e Salute dei Lavoratori, ISO 27001 per la Sicurezza delle Informazioni).

- Certificato AER-Q-2110
- Certificato EN 9100
- UNI CEI ISO/IEC 27001
- Certificato UNI EN ISO 9001
- Certificato BS OHSAS 18001
- Operatore Economico Autorizzato - AEO - rilasciato dall'Agenzia delle Dogane e Monopoli
- Licenza di Pubblica Sicurezza per la gestione dei materiali d'armamento, rilasciata dalla Prefettura di Roma
- Iscrizione al Registro Nazionale delle Imprese (SeRNI) presso il Segretariato Generale della Difesa italiano, per l'importazione e l'esportazione di materiale d'armamento
- NOSI – Nulla Osta di Sicurezza Industriale - rilasciato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri

Per Elettronica mantenere le certificazioni significa rendere il proprio sistema di gestione efficace ed efficiente, un volano per l'innovazione nell'ambito dei processi e dell'organizzazione aziendale.

1.4 I NOSTRI VALORI

I nostri valori si ritrovano in ciò che siamo e realizziamo, nei nostri prodotti e nelle nostre relazioni, a tutti i livelli. Questo per noi vuol dire **Coerenza**.

La condivisione di questo sistema di valori è motivo di unità, forza e orgoglio e ci guida, tutti insieme, verso un futuro più consapevole.

Innovazione L'esperienza maturata insieme ai nostri clienti ci rende innovatori concreti, capaci di anticipare le sfide del domani, attraverso la continua ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologicamente evolute. L'entusiasmo con cui esploriamo la realtà, la capacità di integrare collaborazione scientifica ed industriale, di metodo e di processo, contraddistinguono l'incessante evoluzione del nostro lavoro.

Affidabilità Nel nostro settore, l'eccellenza è un dovere assoluto. Progettazione, produzione e assistenza seguono rigorose procedure di controllo e processi di miglioramento continuo, con l'obiettivo di garantire il puntuale rispetto delle specifiche esigenze di ogni cliente e la massima affidabilità dei nostri prodotti, in qualsiasi scenario operativo.

Appartenenza Il nostro asset più importante sono le persone. Crediamo nella condivisione e integrazione, nella diversità, nel costante aggiornamento professionale, nella crescita fondata sul merito che passa per la valorizzazione dell'impegno e del talento. Lavoriamo affinché ciascuno di noi possa esprimere al meglio il proprio potenziale, sentendosi parte attiva nel successo della nostra impresa e della propria vita.

Correttezza Crediamo fermamente che il rispetto delle regole rappresenti garanzia di relazioni stabili e durevoli in tutti i Paesi nei quali operiamo. Onestà, trasparenza e responsabilità sono premessa fondamentale del nostro modo di lavorare, sia internamente sia nell'interazione con i nostri partner e i nostri clienti, perché la fiducia reciproca è per noi un bene primario da coltivare e proteggere.

Dinamismo Al rispetto per le regole e le procedure uniamo spirito d'iniziativa, flessibilità e intraprendenza, bilanciando processi decisionali rapidi con meccanismi di controllo efficaci. La fluidità dei contesti di riferimento e la nostra propensione all'innovazione, ci inducono ad essere sempre snelli nei sistemi di organizzazione del lavoro e proattivi nei rapporti con partner e clienti. Il nostro è un equilibrio dinamico, fatto di coordinazione e movimento.

1.5 LE NOSTRE DIMENSIONI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

I valori di Elettronica uniscono la tensione verso l'eccellenza con l'essere responsabili nell'approccio al lavoro, nel modello di business, nelle relazioni con i terzi e con il territorio. Valori che guidano l'Azienda verso la Responsabilità Sociale d'Impresa, concretizzandosi in dimensioni di intervento, azioni e risultati.

L'**Affidabilità** e la **Correttezza** trovano riscontro nelle scelte e nelle modalità di governance, gestione e controllo adottate, nelle policy di legalità e anticorruzione, nei sistemi e procedure di sicurezza dell'Azienda, dei dati e delle persone e, infine, nella gestione responsabile della filiera produttiva (supply chain).

L'**Appartenenza** è alimentata dall'insieme di policy e azioni di cura e coinvolgimento dei dipendenti, dal momento in cui entrano in Azienda fino alla loro uscita: in sintesi, una gestione responsabile del Personale.

L'**Innovazione** e il **Dinamismo** si traducono e si alimentano attraverso lo sviluppo e la valorizzazione del Personale, la costante promozione dell'innovazione e la collaborazione con Università e centri di ricerca. Inoltre, attraverso l'investimento in efficientamento energetico dei processi e delle strutture aziendali, nella corretta e sostenibile gestione dei rifiuti e in una mobilità attenta all'ambiente.

Infine l'attenzione alle **Persone**, che trasversalmente emerge nel modello valoriale di Elettronica, si traduce nelle politiche di welfare, ma anche nell'attenzione al territorio e nel sostegno alla cultura e alla solidarietà, quali leve di crescita sociale.

VALORI	Affidabilità e Correttezza	<p>GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategia CSR Oriented • Sistema di norme etiche, di regolamentazione e gestione interna • Sicurezza aziendale, dei dati e delle persone <p>SUPPLY CHAIN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestione responsabile della Supply Chain
	Appartenenza	<p>GESTIONE RESPONSABILE DEL PERSONALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Policy di assunzione • Diversity management • Fidelizzazione e coinvolgimento • Comunicazione interna <p>SVILUPPO RESPONSABILE DEL PERSONALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Premialità • Sviluppo e valorizzazione del capitale umano
	Innovazione e dinamismo	<p>RICERCA E SVILUPPO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promozione dell'innovazione • Produzione d'innovazione • Investimenti con ricaduta sociale/civile <p>AMBIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efficientamento energetico processi e strutture aziendali • Gestione Rifiuti • Trasporto
	Persone	<p>WELFARE AZIENDALE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benessere organizzativo • Gestione tempi di vita - lavoro <p>CULTURA E SOLIDARIETÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mecenatismo/ Sponsorizzazioni iniziative culturali • Donazioni/Raccolta fondi • Volontariato <p>TERRITORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniziative a beneficio del territorio di riferimento • Rapporti con Istituti, Enti Scolastici, Università e Centri di Ricerca del territorio

1.6 I NOSTRI STAKEHOLDER

Gli stakeholder, coloro per i quali e attraverso i quali Elettronica crea valore, rappresentano la spinta a una crescita sostenuta dalla comunanza di valori, per guardare, come sostiene l'Ing. Benigni, **“tutti verso un'unica direzione”**.

Insieme a loro è possibile costruire un ecosistema orientato alla crescita comune.

Consapevole della centralità degli stakeholder, Elettronica ha avviato un processo di mappatura e analisi, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali e condividendolo con il management.

Creare una mappa degli stakeholder, misurando e raccontando i risultati delle attività di Responsabilità Sociale d'Impresa, rappresenta un'occasione per riflettere su cosa l'Azienda fa e, al tempo stesso, avviare con gli stakeholder una relazione diretta e strutturata, al fine di migliorare il proprio modo di operare.

Stakeholder

Chi sono

COMPANY	Soggetti interessati alla capacità di Elettronica di creare valore e di affrontare le sfide
ORGANI DI GOVERNO E DI CONTROLLO	Soggetti che guidano e indirizzano l'agire di Elettronica consentendole di rafforzare la leadership
DIPENDENTI	Soggetti il cui lavoro quotidiano garantisce a Elettronica la creazione di valore e la produzione di risultati soddisfacenti
CLIENTI	Soggetti i cui bisogni Elettronica si impegna a soddisfare in maniera eccellente
FORNITORI	Soggetti con cui crescere insieme per perseguire l'eccellenza
ORGANIZZAZIONE DELLA DIFESA	Soggetti a cui Elettronica si rivolge in via prevalente offrendo prodotti innovativi
MONDO DELLA RICERCA	Soggetti con i quali Elettronica scambia conoscenze, esperienze e visioni
SETTORE DEL CREDITO	Soggetti che offrono a Elettronica imprescindibili servizi
ORGANISMI DI RAPPRESENTANZA SETTORE	Soggetti con i quali Elettronica condivide progettualità e azioni
CONTROLLORI ESTERNI	Soggetti che accompagnano Elettronica nella compliance con le diverse disposizioni normative
ISTITUZIONI PUBBLICHE	Soggetti che, in qualità di regolamentatori o sovvenzionatori, influenzano lo sviluppo delle attività di Elettronica
MONDO DELLA CULTURA	Soggetti beneficiari o partner di attività solidaristiche e culturali realizzate da Elettronica
CONTESTO TERRITORIALE	Soggetti che a vario titolo interagiscono con l'Azienda e che sono accomunati dall'essere a essa prossimi
MEDIA	Soggetti che veicolano informazioni sulle attività realizzate dall'Azienda

Per ciascuna categoria di stakeholder, Elettronica si è interrogata sulle dimensioni di RSI per essi più significative e ne ha indicato esigenze, aspettative e bisogni informativi.

In coerenza con l'approccio graduale e sostanziale di orientamento alla RSI, nei prossimi cicli di rendicontazione, Elettronica si impegna a coinvolgere gli stakeholder, così da verificare direttamente i loro valori attesi e rilevare indicazioni di mantenimento e/o miglioramento, raggiungendo un livello ancora più approfondito e dettagliato di rendicontazione.

2

Governance e organizzazione

2.1 IL MODELLO DI GOVERNANCE



Il **Consiglio di Amministrazione** (CdA) è l'organo di governo della Società cui spettano tutti i poteri di amministrazione, indirizzo del business e gestione delle attività aziendali. Il CdA ha nominato Presidente e Amministratore Delegato l'ing. Enzo Benigni, che pertanto svolge sia una funzione di rappresentanza e di garanzia nei confronti dell'Assemblea degli azionisti e dei terzi, sia una funzione di guida dell'Azienda, su delega del CdA, fatte salve le materie riservate al CdA stesso. Il CdA ha nominato Vice Presidente il dott. Roberto Turco, conferendogli la facoltà di esercitare la rappresentanza legale della Società e i poteri del Presidente e Amministratore Delegato, in caso di sua assenza. I membri del CdA apportano un mix di competenze professionali, maturato in differenti contesti aziendali e possiedono una significativa esperienza di livello internazionale e di conoscenza del settore.

Numero Consiglieri 12, Consiglieri donna 4, Età media 56

Il controllo legale delle operazioni e la congruità dei bilanci di Elettronica è affidato rispettivamente al Collegio Sindacale e alla Società di revisione Ernst & Young (EY).

2.2 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

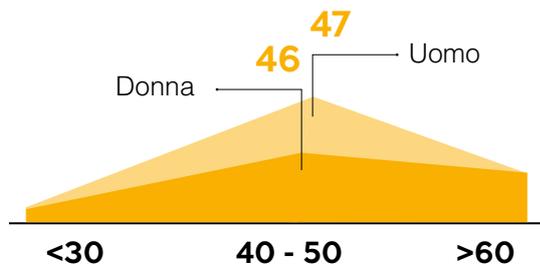
La struttura organizzativa di Elettronica è composta da 10 Funzioni aziendali, guidate e coordinate dal Direttore Generale.

La particolare tipologia di attività lavorativa della Società - per programmi - richiede, in ambito tecnico e operativo, figure trasversali rispetto all'organizzazione, per coordinare in modo efficace le attività e garantire il necessario allineamento di obiettivi, tempi, costi e qualità tra i vari programmi.

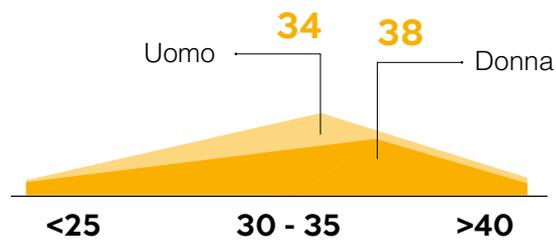
All'interno operano team inter funzionali dedicati al "miglioramento continuo" (Cantieri BELT – Building ELT of Tomorrow), ai quali partecipano persone di differente livello e qualifica, con lo scopo di esaminare specifici temi sotto differenti punti di vista: una modalità di lavoro che produce risultati importanti e che realizza sinergia tra le funzioni.

2.3 LE PERSONE

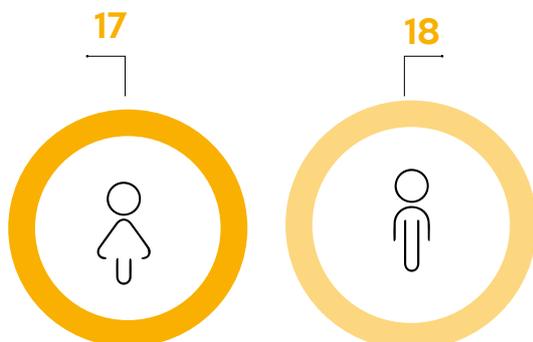
Età



Età media, 47 anni

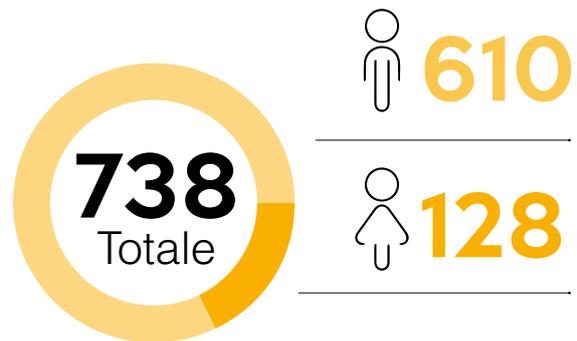


Età media neo assunti, 35 anni

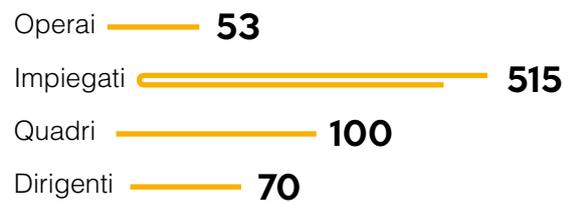


Anzianità aziendale media, 18 anni

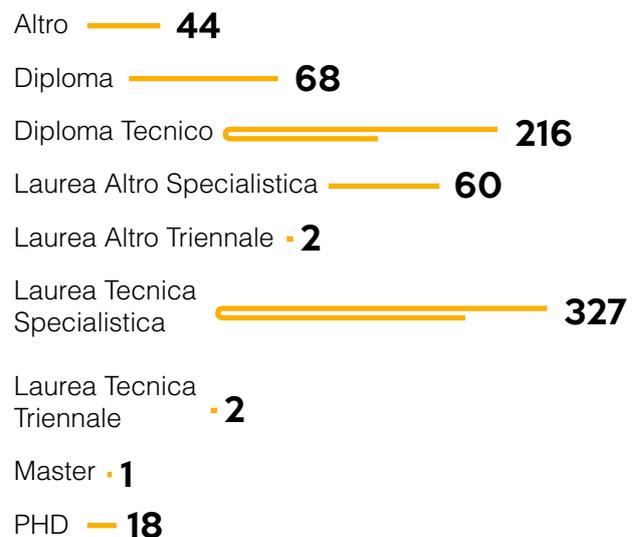
Genere



Qualifica



Titolo di studio



Dati al 31 dicembre 2018

2.4 IL SISTEMA DI NORME ETICHE, DI REGOLAMENTAZIONE E GESTIONE INTERNA

Elettronica si è dotata di un sistema di norme etiche, di regolamentazione e gestione interna tese a garantire la correttezza dei comportamenti e favorire l'accountability, ad assicurare il raggiungimento degli obiettivi, a minimizzare l'esposizione al rischio dell'organizzazione e stimolare il miglioramento continuo.

SISTEMA DI NORME ETICHE, DI REGOLAMENTAZIONE E GESTIONE INTERNA	Codice Etico	Principi etici generali e regole di comportamento condivisi all'interno della Società
	Carta dei Valori	Coerenza <ul style="list-style-type: none"> • Innovazione • Affidabilità • Appartenenza • Correttezza • Dinamismo
	Norme Interne	<ul style="list-style-type: none"> • Processo decisionale • Sistema di deleghe per determinate materie • Clausole e procedure per la prevenzione di atti illeciti • Gestione della contabilità e trasparenza fiscale • Governmental Security e Trade Compliance
	Processi e Strumenti Gestionali	<ul style="list-style-type: none"> • Risk Management • Balance Scorecard • General Management Meeting • Sistema di gestione della qualità

Il Codice etico

È stato aggiornato e approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società nel 2017, viene distribuito a tutto il personale al momento dell'assunzione.

Definisce in modo chiaro le responsabilità etiche e sociali dell'Azienda e di chi opera per suo conto, garantendo equità ed efficacia nelle decisioni, nelle azioni e nei comportamenti.

L'attenzione verso la condivisione di un sistema etico e valoriale quale bussola per orientare la Società nel suo processo di continua evoluzione e sviluppo, caratterizza l'agire di Elettronica, che si è altresì impegnata nel promuovere l'adozione del Codice Etico anche da parte delle società controllate (il Codice Etico di CY4GATE è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione il 6 dicembre 2018).

Le Norme Interne

Elettronica si è dotata di un complesso di regole e procedure interne con l'intento di favorire, anche tramite la tracciabilità degli atti, dei processi e delle operazioni, il principio di effettiva accountability della Società, l'integrità e la correttezza dei processi decisionali e la conformità alle leggi di settore e generali.

Norma sul processo decisionale

Regolamenta il modo di prendere le decisioni aziendali, poiché prevede, rispetto a un determinato argomento, l'intervento di tutte le funzioni competenti che ne condividono la responsabilità, in base al grado di coinvolgimento e all'ampiezza del potere decisionale. Il flusso documentale traccia i soggetti competenti e responsabili delle singole fasi delle decisioni aziendali (predisposizione, approvazione e autorizzazione). La norma viene rivista e aggiornata in coerenza con i cambiamenti organizzativi e/o con i nuovi processi aziendali.

Una specifica declinazione del processo decisionale interno è rappresentata dal ciclo autorizzativo relativo alle offerte, ai contratti e alle richieste d'acquisto. Esso prevede un processo di autorizzazione tracciato secondo specifiche deleghe aziendali, al fine di aumentare la trasparenza, ridurre i margini di errore ed evitare atti e comportamenti illeciti.

Il ciclo, conforme allo standard di riferimento EN9100:2016, interessa la linea gerarchica di chi attiva la richiesta, le funzioni coinvolte, oltre alla funzione Administration & Control e, se necessario, la Funzione Operational Excellence.

Sistema di deleghe per determinate materie

In tema di Governmental Security, Safety, Information Security, Privacy e Quality, Elettronica, attraverso un sistema di deleghe a specifiche figure aziendali, garantisce l'operatività anche all'esterno e una governance in linea con le politiche aziendali.

Procedure per la prevenzione di atti illeciti

Al fine di favorire comportamenti improntati a valori e principi contenuti nel Codice Etico, è stato previsto l'inserimento nei contratti e negli accordi con fornitori e partner, di specifiche clausole finalizzate all'integrità e al rispetto del proprio Codice Etico.

Circa i rapporti con gli agenti per il mercato estero, sono stati definiti i criteri di scelta e le modalità di gestione del rapporto con i professionisti incaricati della promozione del business in uno specifico territorio estero. La selezione e la gestione del rapporto garantiscono la professionalità, la competenza e l'integrità dei comportamenti di cui l'Azienda intende avvalersi.

Gestione della contabilità e trasparenza fiscale

In questo ambito, le norme e procedure dedicate sono volte a:

1. Garantire tutti gli stakeholders circa la correttezza della tenuta della contabilità e delle dichiarazioni fiscali
2. Garantire l'integrità del patrimonio con procedure di controllo adeguate

- Incassare i crediti nella loro integralità e nei più brevi tempi possibili, pagare i debiti solo dopo il controllo della loro legittimità, dell'esattezza degli importi e della prevista data di pagamento

- Elaborare previsioni finanziarie in ottica di ridurre il costo delle risorse finanziarie, gestire la liquidità disponibile e i rischi di cambio in un'ottica di prudenza, supportare la Funzione Global Sales per proporre soluzioni finanziarie adeguate alle esigenze del cliente e comunque soddisfacenti per l'impresa.

Sistema di Gestione di Governmental Security e di Trade Compliance (GS&TC)

Il Sistema garantisce il rispetto della normativa sulla gestione delle informazioni classificate nonché il rispetto della normativa sulla movimentazione del materiale di tipo Munition Good (materiale di armamento) e Dual Use Good (cosiddetta Trade Compliance).

Informa tutti i processi aziendali dedicati alle opportunità commerciali, allo sviluppo e realizzazione dei prodotti circa le regole e norme relative all'importazione, all'esportazione e transito di materiale d'armamento, dual use e di alcune tecnologie soggette a vincoli governativi, classificati o non.

A gennaio di ogni anno il Direttore Generale dichiara gli obiettivi specifici da perseguire nell'anno nell'ambito della Politica di GS&TC, inserita nel Sistema di Gestione Qualità aziendale.

Attraverso la piena riconoscibilità delle appartenenze alle citate categorie (armamento, dual use e civile) di tutti i prodotti, anche in via di progettazione, il Sistema consente di intercettare eventuali 'non conformità' prima che si verifichino e si trasformino in violazione delle norme, e di intervenire tempestivamente.

Alla base di una corretta attuazione del Sistema, vi è senz'altro la conoscenza e la consapevolezza della sua importanza da parte di tutti gli attori coinvolti. Per questo motivo, Elettronica organizza periodicamente momenti di informazione e formazione al Personale, talvolta aperti anche a soggetti esterni.

Processi e strumenti gestionali

I processi di gestione conducono l'organizzazione verso il raggiungimento degli obiettivi e la creazione di valore, nell'ambito di principi, valori e norme ben precise, che ne garantiscono il perseguimento in maniera etica, corretta, trasparente.

In questa ottica, adottare processi quali il Risk Management, sistemi come quello relativo alla gestione della Qualità e strumenti di reporting direzionali come la Balanced Scorecard, significa coniugare l'affidabilità con l'eccellenza e il controllo con il miglioramento continuo.

Risk Management

È un processo strutturato di valutazione degli eventi che possono compromettere o favorire il completamento dei progetti aziendali. Il fine è stimolare la riflessione sulle fonti di rischio e sui potenziali effetti, per poi individuare e attuare adeguate azioni per contrastarne o potenziarne la probabilità di accadimento e gli effetti associati.

Nel 2015 è stata creata l'unità organizzativa Risk Management che ha, tra i suoi compiti, anche quello di diffondere una cultura aziendale comune, al fine di migliorare i risultati economici aziendali, la soddisfazione del cliente e il clima tra i lavoratori.

A partire da gennaio 2018, il Risk Management ha assunto un ruolo ancora più strategico all'interno dell'organizzazione, diventando una nuova Funzione organizzativa (Planning & Risk Management), così da avere una maggiore indipendenza operativa rispetto alle altre funzioni aziendali e garantire la massima oggettività nella valutazione dei rischi.

L'Azienda gestisce e monitora 17 tipologie di rischio, tra le quali l'applicazione delle normative vigenti, la protezione del patrimonio aziendale e delle risorse economico-finanziarie, la sicurezza dei dati e delle persone, l'esecuzione dei processi operativi e le relazioni con gli stakeholder.

Per ciascuna tipologia di rischio sono identificate minacce e opportunità. Nel 2018 sono state identificate 83 minacce su 14 categorie di rischio e 14 opportunità su 6 categorie. I tempi di chiusura delle azioni di contrasto in risposta alle situazioni di rischio sono stati di 9 mesi rispetto agli 11 di target prefissato.

Balanced Scorecard

Rappresenta il principale strumento di reporting direzionale, che consente di tradurre la visione di impresa in un coerente insieme di misuratori di performance. Gli indicatori sono declinati in quattro prospettive: Risultati, Clienti/Mercati, Processi, Risorse. Uno strumento decisamente avanzato rispetto al solo utilizzo di indicatori economico-finanziari, che misura il modo in cui l'impresa, attraverso il raggiungimento dei singoli obiettivi individuali, crea valore per tutti i suoi stakeholder.

L'adozione della BSC è avvenuta gradualmente: infatti nel 2015 è stata introdotta solo a livello aziendale; successivamente sono state adottate le BSC per alcune funzioni "pilota", fino ad arrivare, nel 2018, ad una BSC Corporate e una BSC per ogni funzione aziendale.

Condivisione degli obiettivi

Anno 2018

**KPI ad alta performance
(target raggiunto o superato)**

29 (78,4%)

**KPI a media performance
(target non raggiunto ma entro la tolleranza)**

6 (16,2%)

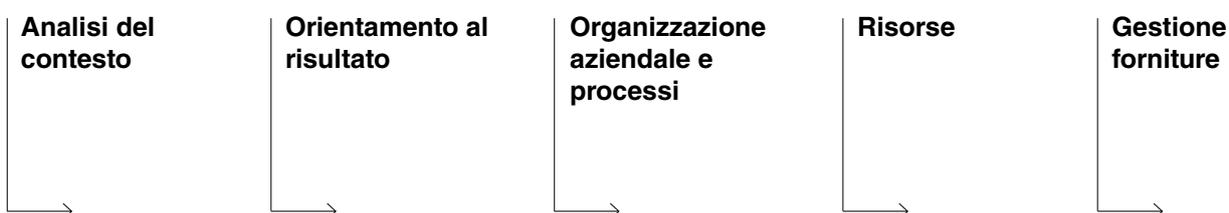
**KPI a bassa performance
(target non raggiunto fuori tolleranza)**

2 (5,4%)

Sistema di Gestione della Qualità (QMS – Quality Management System)

Elettronica ha adottato un Sistema di Gestione della Qualità, in linea con la Balanced Scorecard aziendale, per soddisfare le aspettative e i bisogni delle parti interessate e sostenere il continuo orientamento al risultato.

Il processo investe trasversalmente l'Azienda e tiene conto delle esigenze dei vari stakeholder: dal personale aziendale per la creazione di un ambiente di lavoro adeguato e conciliante con la vita privata – passando per l'integrazione dei processi aziendali e la gestione della catena di fornitori, fino ad arrivare alla soddisfazione del cliente finale. Tutte le fasi sono caratterizzate dall'orientamento al miglioramento continuo e all'innovazione tecnologica.



Allo stesso tempo, la Qualità svolge un ruolo strategico nel miglioramento delle possibilità di business collegate all'analisi della soddisfazione del cliente attraverso attività di studio, gestione dei reclami e attività interne di de-briefing, attraverso percorsi di Customer Satisfaction e survey di prodotto dedicate agli end users dei sistemi.

Qualità riscontrata	Risultati 2018	Valore triennio 2016-2018
Customer survey - Prodotto	8,1	N/D
Customer survey - Sales	8,3	N/D
Customer survey - Logistica	8,3	N/D
Vendor rating - Tempi	92,00%	98,56%
Vendor rating - Qualità	99,16%	99,21%
Indice di Qualità dei Prodotti (percentuale dei prodotti consegnati senza Waiver)	Prestazione 99,13% (Consuntivo 96,65% con target 97,5%)	99,56%

Dicono di noi:

- *Capacità di tradurre in programmi le esigenze e i requisiti del cliente...*
- *Elevata capacità di risolvere le problematiche manutentive...*
- *Disponibilità a recepire le esigenze del cliente...*
- *New Customer Satisfaction Survey (EW users oriented) is one of the best practices ever seen...*

Il presidio sulla conformità del Sistema di Gestione per la Qualità dell'Azienda è garantito da un'attività di formazione continua e di aggiornamento di **auditor qualificati** da parte di enti accreditati. Ciò consente, inoltre, la diffusione in Azienda della conoscenza degli standard di certificazione aziendali e aumenta la consapevolezza di come i comportamenti individuali abbiano impatto sulla conformità dei prodotti e servizi.

Affidabilità del QMS	Risultati 2018	Valore triennio 2016-2018
Processi certificati Qualità ISO 9001:2015	100%	100%
Audit interni eseguiti su pianificati	100%	100%
Non conformità segnalate	27	70
Audit fornitori eseguiti su pianificati	100%	100%
Non conformità segnalate	26	125
Azioni correttive e azioni chiuse	26 (100%)	125 (100%)

2.5 LA SICUREZZA DELL'AZIENDA, DELLE PERSONE E DEI DATI

La tutela delle informazioni

L'adozione e implementazione di un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni, attraverso il conseguimento della certificazione ISO 27001:2013, è diretto a tutelare il capitale intellettuale dell'Azienda e a gestire in modo corretto le informazioni critiche e riservate: ciò significa anche proteggere la sicurezza della società civile e dello Stato. Nel 2018 Elettronica ha avviato l'integrazione nel sistema della gestione degli incidenti informatici attraverso l'implementazione della ISO 27035 e l'introduzione di un team dedicato, il Computer Security Incident Response Team (CSIRT). Elettronica ha inoltre conseguito la certificazione Cyber Essential, lo standard di riferimento per la sicurezza informatica nei Paesi UK, che guida l'Azienda nell'adozione e applicazione dei livelli essenziali di sicurezza IT, necessari per poter affrontare le minacce di attacchi informatici.

Affidabilità Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni

Risultati 2018

Valore triennio 2016-2018

Osservazioni - spunti di miglioramento

2

3

Non conformità

0

2

Anomalie riconducibili a infezioni malevole identificate

15

0

La tutela dei dati personali: un modello privacy oriented

Elettronica deve rispettare e far rispettare, oltre alle speciali normative sulla tutela della sicurezza nazionale, la disciplina Privacy secondo cui è prioritaria la tutela delle persone, con particolare riferimento al diritto alla protezione dei dati personali, all'autodeterminazione informativa, alla non discriminazione.

L'Azienda è impostata su un modello "privacy oriented": la sfida è far sì che i processi di trattamento dati siano strutturalmente e intrinsecamente preordinati alla tutela della privacy. Nel 2018 è proseguita l'importante fase di controllo e miglioramento, ai massimi livelli di efficienza e di efficacia, del Sistema di Gestione Privacy (SGP) aziendale, attraverso la definizione del piano di audit, concertato in sinergia con gli audit degli altri Sistemi di Gestione aziendali, in coerenza con le indicazioni attuative del nuovo Regolamento Privacy europeo (GDPR) e il Codice Privacy novellato dal d.lgs. 101/2018 (cd. decreto di armonizzazione). L'adeguamento al GDPR si è completato con la pubblicazione delle Norme Gestionali relative ai nuovi processi introdotti, in particolare: processo di valutazione d'impatto privacy (DPIA), processo di gestione degli incidenti privacy (Data Breach) e processo di gestione dei diritti degli interessati.

Sistema di Gestione della Privacy (SGP)

Risultati 2018

Adempimento Nuovo Regolamento Privacy europeo	√
Emissione della Rev.1 della Norma per la Gestione dei Data Breach entro la data di piena efficacia del GDPR e sua successiva armonizzazione (Rev.2) con la Norma Gestionale per la Gestione degli Incidenti di Sicurezza IT	√
Emissione della Norma per la Valutazione d'Impatto Privacy	√
Certificazione Tüv di settore	√
DPO Certification dell'ECPC della Maastricht University	√

Affidabilità SGP

Risoluzione tempestiva incidenti privacy	0,6 giorni
Mitigazione dei rischi elevati (Azioni Data Protection Impact Assessment)	Chiuse tutte le azioni definite a valle delle valutazioni d'impatto privacy (DPIA) condotte
Miglioramento continuo sul SGP	Chiuse tutte le azioni individuate a valle delle attività di audit per risolvere Non Conformità o per rispondere a eventuali osservazioni, o di azioni decise a valle dell'analisi degli incidenti Privacy occorsi o di azioni scaturite da segnalazioni fatte al DPO
Awareness	Avviata campagna di formazione/informazione privacy su temi di rilievo del GDPR, insieme ad attività E-Learning. Formazione in aula per Amministratori di Sistema (A.d.S.)

Coinvolgimento SGP

Iniziative privacy condivise con RSU	4
--------------------------------------	---

Cultura della salute e della sicurezza

La sicurezza e il benessere delle persone sono garantiti anche attraverso l'adozione del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (certificato secondo lo standard internazionale BS OHSAS 18001:2007), che gestisce in modo integrato e organico tutti gli ambiti di safety, sempre nell'ottica del miglioramento continuo.

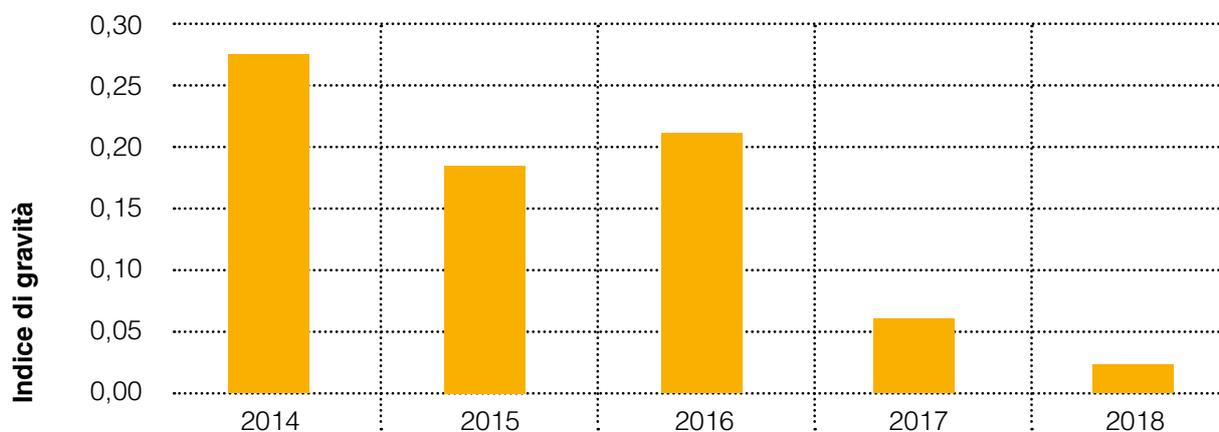
Efficacia del Sistema di Gestione della salute e sicurezza del lavoro - SGSL

Risultati 2018

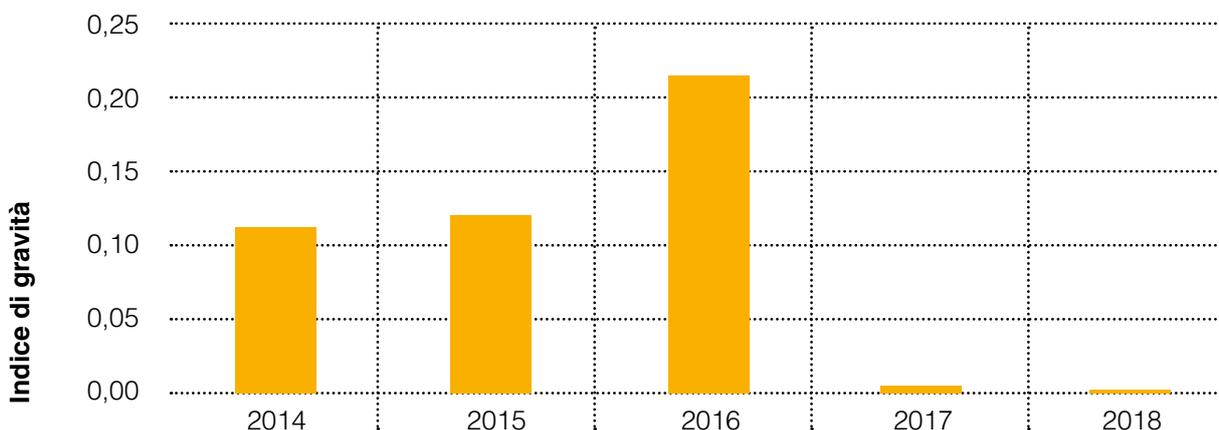
Tipologia e tasso di malattie professionali	0
Eventi infortunistici totali	3
Eventi infortunistici in itinere	2
Eventi infortunistici durante il lavoro	1
Eventi infortunistici che hanno coinvolto uomini	2
Eventi infortunistici che hanno coinvolto donne	1
Decessi	0
Infortuni gravi (>40gg con danno permanente)	1
Infortuni lievi (<40gg con danno temporaneo)	3

Indice di gravità UNI7294 Statistica infortuni anno 2018 e raffronto anni precedenti

$$I_g = \frac{GG \text{ infortuni}}{\text{ore}} * 1000 = 0,0024$$

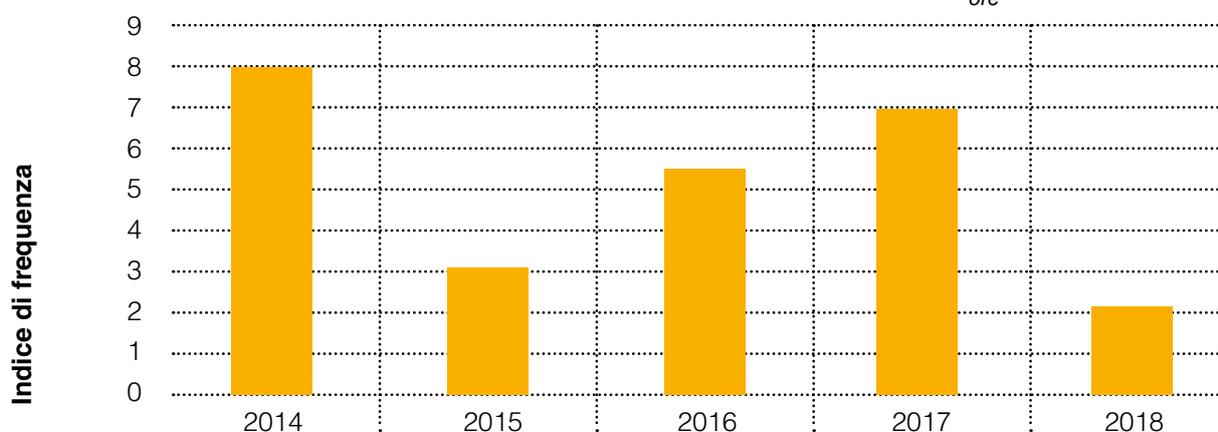


Statistica infortuni riconducibili attività lavorativa anno 2018 e raffronto anni precedenti

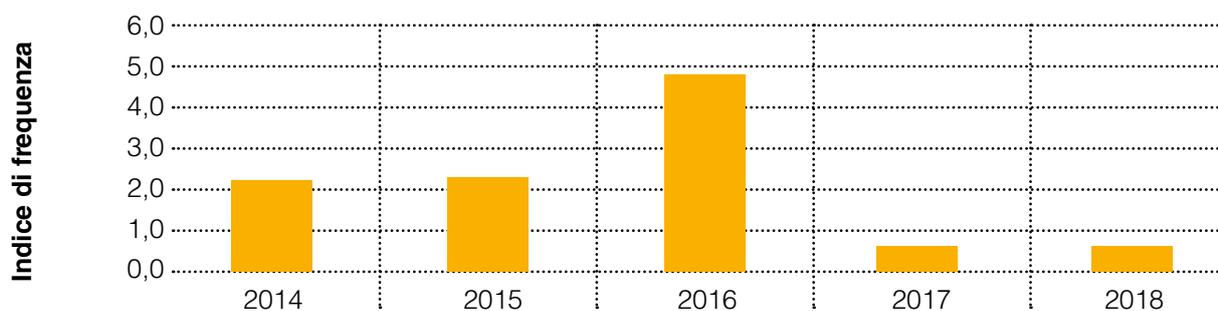


Indice di frequenza UNI7294 Statistica infortuni anno 2018 e raffronto anni precedenti

$$If = \frac{n \text{ infortuni}}{\text{ore}} * 1000000 = 0,8$$



Statistica infortuni riconducibili attività lavorativa anno 2018 e raffronto anni precedenti



Conoscenza dei rischi sul lavoro e SGSL

Risultati 2018

% dipendenti portati in formazione	92
Ore medie di formazione annue per dipendente sul tema della prevenzione e protezione	3,6
Totale ore formazione annue sul tema della prevenzione e protezione	2675

Sensibilizzazione e Formazione

Il Premio Sicurezza

La sicurezza in Elettronica è soprattutto cultura organizzativa e approccio al lavoro, non solo rispetto delle procedure. In questa ottica si colloca il Premio Sicurezza, un concorso che nasce proprio con la finalità di aumentare la sensibilità e la consapevolezza sul tema della salute e sicurezza sul lavoro, attraverso l'analisi e il confronto su specifiche problematiche e la proposta di "originali" soluzioni.

I partecipanti – potenzialmente tutti i dipendenti – formano gruppi interfunzionali così da avere una visione il più ampia possibile sullo stesso tema e incrociare sensibilità e approcci differenti.

La giornata di premiazione è strutturata come un workshop aperto anche ad altre aziende ed esperti del settore interessati al tema scelto.

Sicurezza dei lavoratori in trasferta all'estero

Inoltre, al fine di assicurare la massima tutela del personale anche in occasione di trasferte all'estero, Elettronica ha incaricato una società specializzata nel settore di Security & Intelligence Services, per esercitare un monitoraggio costante su eventuali rischi nei Paesi di destinazione e adottare, se necessario, adeguate misure di sicurezza.

Supporto ai dipendenti

Risultati 2018

Dipendenti in trasferta supportati

11

3

Azioni e risultati

Intervista all'Ing. Domitilla Benigni, Direttore Generale



Elektronika compie passi avanti nel processo di rendicontazione sociale. Dopo l'esperienza dello storytelling The Social Portrait, nel primo Bilancio Sociale realizzato lo scorso anno ha trovato spazio, oltre al racconto, la misurazione del valore creato. A un anno dalla pubblicazione del Bilancio, quali sono le sue considerazioni su quanto realizzato?

Fin dall'inizio abbiamo interpretato l'orientamento alla Responsabilità Sociale d'Impresa come un percorso fatto di piccoli e grandi passi. La scelta di procedere gradualmente deriva dalla volontà di creare uno strumento attraverso il quale prendere piena consapevolezza e condividere i nostri valori, le nostre modalità di agire e comunicare, all'interno e all'esterno. Una consapevolezza condivisa si raggiunge solo quando vengono messi in atto processi partecipativi nei quali i membri dell'organizzazione riversano le loro conoscenze, le loro esperienze e le loro sensibilità. Da qui l'esigenza e la volontà di procedere per gradi, garantendo a tutti di interiorizzare concetti e metodi di rendicontazione sociale. Oggi possiamo dirci molto soddisfatti del lavoro svolto sinora.

Il Bilancio Sociale 2017 è stato distribuito a tutti i dipendenti e consegnato a clienti e partner. Come è stato percepito?

Crediamo che il Bilancio Sociale sia un ottimo strumento di condivisione, in grado di concorrere al rafforzamento della nostra cultura organizzativa e allo sviluppo del senso di appartenenza dei nostri dipendenti, nonché uno strumento utile per comunicare, con maggior forza e incisività, chi siamo, cosa facciamo e in che modo, e quali risultati otteniamo.

Oggi Elettronica ha compiuto il secondo ciclo di rendicontazione sociale. Quali sono le caratteristiche del Bilancio Sociale 2018?

Il Bilancio Sociale 2018 è il frutto di una attenta analisi delle nostre attività, che ha visto il gruppo di lavoro, composto da diverse funzioni aziendali, impegnarsi per aggiornare le informazioni raccolte.

Ci siamo ispirati al principio del miglioramento continuo, approfondendo alcuni aspetti e ampliando il perimetro del racconto.

Abbiamo indagato più in profondità le azioni messe in campo dall'Azienda per soddisfare al meglio le esigenze dei nostri clienti e garantire loro un supporto adeguato, soprattutto confermando il nostro impegno nella costruzione di una filiera produttiva di qualità e di una rete di eccellenze tra i fornitori.

Continuiamo a esplorare un tema cruciale per Elettronica e per tutto il settore di appartenenza: l'innovazione. L'obiettivo è evidenziare il doppio ruolo di Elettronica: da un lato, come promotrice di innovazione, che crea e partecipa a momenti di confronto e riflessione sul tema; dall'altro come azienda che investe in ricerca e sviluppo, crea nuove soluzioni tecnologiche e, di conseguenza, produce innovazione.

Infine, nel Bilancio Sociale 2018, trovano spazio nuove progettualità avviate dall'Azienda, nuovi tasselli di quel mosaico di Responsabilità Sociale che da sempre costruiamo e che ora guardiamo anche da altre prospettive, adottando il punto di vista degli stakeholder.

Il punto di vista degli stakeholder, un elemento dal quale non si può prescindere nell'ambito della Responsabilità Sociale. Quali azioni intendete attuare per rafforzare la relazione con loro e condividere la creazione di valore economico, ambientale e sociale?

Considerata l'esperienza accumulata sul tema della rendicontazione sociale, ci sentiamo pronti per fare un altro, importante, passo avanti.

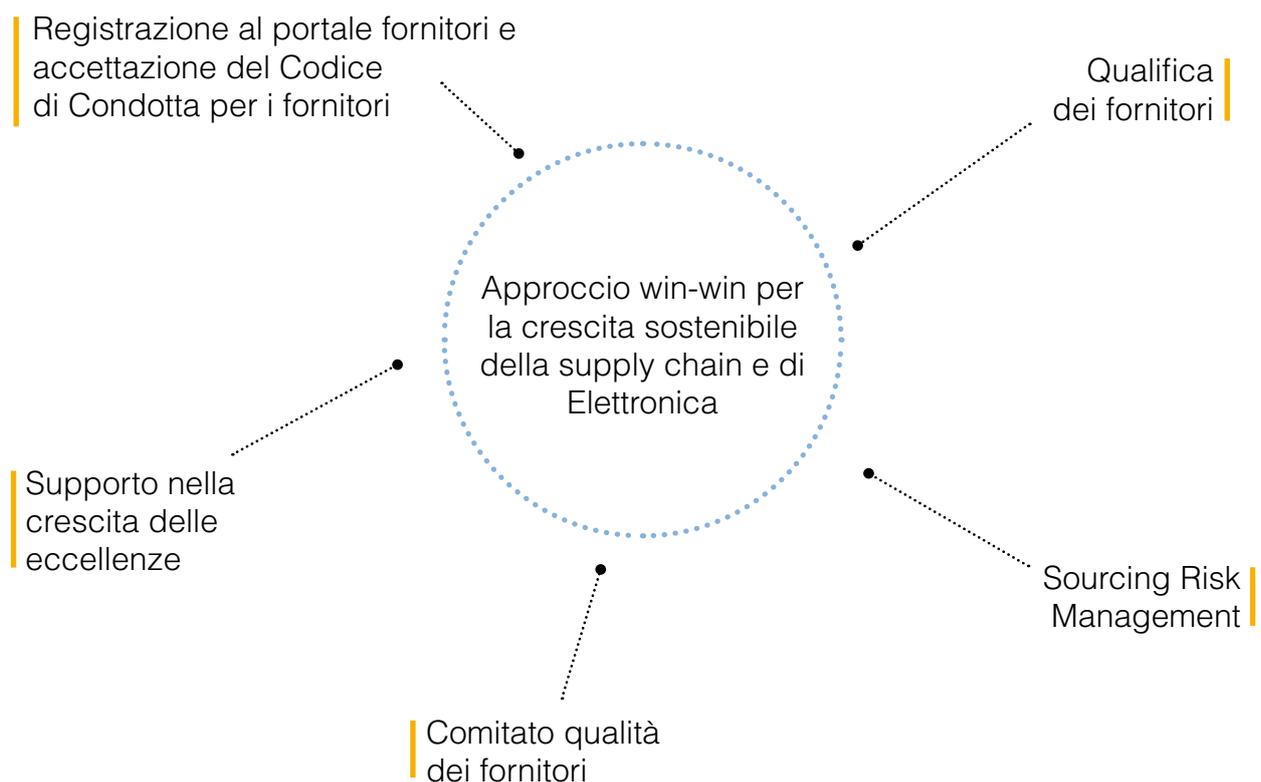
Per il 2019 abbiamo programmato il coinvolgimento di un gruppo pilota di stakeholder chiave. Finora ci siamo messi nei panni degli stakeholder, immaginando quali fossero i loro bisogni e le loro aspettative, ora intendiamo superare l'autoreferenzialità che caratterizza solitamente i primi cicli di rendicontazione, per confrontarci direttamente con i nostri stakeholder, verificare il loro valore atteso e raccogliere indicazioni utili per un miglioramento continuo.

3.1 GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN

Innovazione, qualità e affidabilità dei prodotti e delle soluzioni di Elettronica sono connessi in maniera imprescindibile alla capacità dell'Azienda di selezionare, stimolare e puntare su una catena di fornitura eccellente e sostenibile.

Elettronica riconosce ai propri fornitori un ruolo chiave e centrale nella creazione di valore per l'Azienda e per i territori in cui opera.

I fornitori rappresentano un importante elemento del modello di business dell'Azienda, con il quale costruire relazioni basate su principi di trasparenza, integrità e fiducia, attraverso un approccio "win-win" basato sulla crescita e il miglioramento della supply chain, al fine di creare nel lungo termine valore economico, sociale e reputazionale per tutti gli attori coinvolti.



La selezione e la gestione dei fornitori

La selezione e la gestione dei fornitori ha inizio con la registrazione al **portale dei fornitori**. Uno strumento che consente la condivisione efficiente ed efficace delle informazioni tra Elettronica e i propri fornitori. Una 'porta' che si apre verso il mondo esterno, che permette ai fornitori di accedere in maniera semplice e trasparente al mondo di Elettronica, dando la possibilità anche alle realtà aziendali di piccole e medie dimensioni di farsi conoscere e proporsi come partner di Elettronica.

Accessibilità Portale Fornitori

Risultati 2018

Delta 2017-2018

Fornitori Iscritti	259	19
Fornitori Iscritti su totale Fornitori ELT	47%	+2%
Fornitori iscritti per dimensioni di impresa	Piccoli: 141 Medi: 73 Grandi: 45	+ 8 + 9 + 2

L'accreditamento dei fornitori passa attraverso la compilazione di questionari, che rilevano il possesso di requisiti sia generali che specifici per gli aspetti tecnici e operativi.

Natura requisiti

Regolarità amministrativa e normativa

- Contributi previdenziali e assistenziali
- Dichiarazioni di assenza di giudizi penali
- Privacy
- Trattamento materiali/informazioni/servizi soggetti a vincoli governativi "Export Control"
- Licenza TULPS (Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza)
- Nulla Osta di Sicurezza Industriale (NOSI)
- Condizioni generali dei Contratti di Appalto-Requisiti di Sicurezza

Requisiti economico-finanziari

- Indicatori concernenti la probabilità di cessazione (D&B Failure Score e D&B Delinquency Score)
- Indicatori relativi alle abitudini di pagamento verso i fornitori
- Fatturato ultimi tre anni
- Utile/Perdita ultimi tre anni
- Spesa in Ricerca & Sviluppo

Requisiti gestionali

- Certificazioni salute e sicurezza (OHSAS 18001)
- Certificazioni di qualità
- Certificazioni ambientali (ISO 14001 ecc.)
- Certificazione aziendale per la Sicurezza delle Informazioni (ISO 27001)
- Manuale Assicurazione Qualità

Requisiti tecnici ed operativi per specifiche forniture

- Presenza di "processi speciali di lavorazione" e loro gestione
- Gestione del rischio di progetto
- Gestione dei requisiti speciali
- Applicazione in modo strutturato delle best practice di Lean Manufacturing
- Utilizzo di un sistema di misurazione delle performance interne ed esterne

Il questionario non rappresenta solo un modo per raccogliere informazioni, ma è già un primo stimolo al miglioramento: una fase di autovalutazione che spinge il fornitore a porsi domande sulla propria catena di fornitura, sulla propria tenuta economico-finanziaria e gestionale e sulle proprie capacità tecniche e operative, inducendolo ad adeguarsi anche attraverso l'adozione di sistemi gestionali e relative certificazioni.

Spinta all'adeguamento verso standard di processo/prodotto

Risultati 2018

Delta 2017-2018

Fornitori iscritti al portale che dichiarano il possesso di certificazione o di sistemi tesi alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro (BS OHSAS 18001)

9% dei quali:
Piccoli: 7%
Medi: 43%
Grandi: 50%

-

Fornitori che possiedono la certificazione ISO 14001

26 di quelli iscritti al Portale

-

Fornitori dell'Albo che dichiarano il possesso di certificazione del sistema qualità (ISO 9001:2015)

152
(100% dei Fornitori dell'Albo)

+8

Il portale dei fornitori consente di mettere a disposizione di tutti le informazioni e stimola la condivisione di un comune approccio gestionale, ma anche valoriale. Per questo Elettronica richiede anche la condivisione dei valori e dei comportamenti che ispirano e regolano l'agire aziendale attraverso l'accettazione del **Codice di Condotta per i Fornitori**, in linea con le best practices internazionali in materia di Sostenibilità, con gli indicatori ambientali, sociali e di governance (ESG).

Codice di Condotta per i Fornitori

- Tutelare i diritti umani dei propri dipendenti, trattandoli con dignità e rispetto e promuovendone la stabilità occupazionale
- Pari opportunità: Si prevede che i fornitori offrano pari opportunità di impiego a dipendenti e candidati senza discriminazioni
- Conformità con le Leggi anticorruzione, Pagamenti illegali, frodi e inganni, concorrenza e antitrust, regali/cortesie aziendali. Conformità alle regole import/export: I fornitori devono garantire che le loro pratiche commerciali siano conformi a tutte le leggi, direttive e regolamenti applicabili che disciplinano l'importazione e l'esportazione di parti, componenti e dati tecnici
- Fornire un ambiente di lavoro sicuro e sano e, ove possibile, alloggi aziendali sicuri e sani
- Operare in modo responsabile ed efficiente dal punto di vista ambientale
- Integrare la qualità nei processi di business ed implementare sistemi di gestione che facilitino l'osservanza delle leggi vigenti e promuovano un incessante miglioramento in relazione alle aspettative illustrate nel Codice

Elettronica non si limita a chiedere l'applicazione dei suddetti principi, ma ne stimola l'adozione. Per questo, già dal 2017, con particolare riguardo ai contratti ad alta intensità di manodopera, ha deciso di inserire nei bandi di gara e/o nelle richieste d'offerta, specifiche clausole sociali volte a promuovere la stabilità occupazionale del personale impiegato, prevedendone l'applicazione da parte dell'aggiudicatario.

Conoscere i propri fornitori consente a Elettronica di minimizzare i rischi, attraverso l'analisi e la gestione del rischio fornitore.

Il **Sourcing Risk Management** permette di intercettare, identificare e trattare rischi che possono influire sulla corretta realizzazione dei programmi di Elettronica, minimizzando o recuperando criticità segnalate e prevenendo la possibilità di ritardi o extra costi delle forniture.

L'analisi del rischio fornitore si basa su una griglia di valutazione del rischio analitica e quantitativa che attribuisce ad ogni fornitore un indice di Affidabilità. Tale indice, prima dell'emissione dell'ordine o durante il rapporto di fornitura, è riesaminato e valutato dal Supplier Risk Specialist mediante visite ispettive effettuate presso il fornitore.

Tipologia dei rischi gestiti

Il questionario per la valutazione del rischio prende in esame le seguenti aree:

- Ricerca e sviluppo
- Produzione e qualità
- Logistica e acquisti
- Sistemi informativi
- Controllo (misurazione delle performance e soddisfazione del cliente)
- Risorse umane
- Finanza
- Commerciale
- Paese
- Gestione del rischio

L'approccio adottato da Elettronica è sempre finalizzato a stimolare i fornitori al miglioramento continuo, rendendoli consapevoli dei loro punti di forza e debolezza, e a lavorare insieme per raggiungere livelli adeguati di affidabilità e, al tempo stesso, di eccellenza.

Affidabilità dei fornitori

Risultati 2018

**% di fornitori gestiti in classe Alta,
Media, Bassa di Affidabilità**

Classe Alta Affidabilità = 36%
Classe Media Affidabilità = 59%
Classe Bassa Affidabilità = 5%

L'orientamento al miglioramento e l'emersione dell'eccellenza

Elettronica è convinta che la capacità di sviluppare prodotti e soluzioni nuove, di impiegare tecnologie disponibili allo stato dell'arte e di mantenere la competitività richiesta per poter operare nel mercato globale, è basata sulla capacità di rendere i fornitori partner affidabili e consapevoli del proprio ruolo.

Il successo di Elettronica si basa anche sulla sostenibilità della catena di fornitura, che vuol dire fornitori capaci, reattivi, flessibili, in grado di mantenere il passo con competitors a livello mondiale; vuol dire fornitori in grado di supportare Elettronica sin dalla fase di definizione delle soluzioni da adottare, così da poter fare un vero e proprio **Design to Value**. In questo quadro si inserisce il **Comitato qualità dei fornitori**, che ha lo scopo di valutare i fornitori in tutte le loro dimensioni, raccogliendo i feedback da parte delle strutture aziendali che usufruiscono di un servizio o utilizzano un materiale e individuando così i gap che devono essere colmati. In questo modo, Elettronica fornisce un contributo proattivo al miglioramento del fornitore, attraverso il monitoraggio delle azioni correttive che vengono concordate con il fornitore stesso.

Orientamento al miglioramento	Risultati 2018	Delta 2017-2018
Fornitori che hanno ottenuto un upgrading di VR/qualità	51 su 152 (Fornitori diretti iscritti all'Albo)	+37%
Fornitori con cui sono stati effettuati incontri tesi al miglioramento	15	-
Fornitori che hanno introdotto miglioramenti nei propri processi a seguito della valutazione del Comitato	15 ispezionati: 10 hanno implementato le azioni assegnate 5 hanno azioni on going	-
Fornitori che hanno acquisito la ISO 9001:2015 a seguito di supporto/richiesta di ELT	2	-

Sempre con la finalità di rafforzare la propria catena di fornitura, Elettronica ha adottato iniziative per creare una rete di cooperazione con e tra i fornitori chiave. Da un lato Elettronica mira a incrementare il numero di **contratti quadro**, un efficace strumento che permette di elevare un fornitore a "partner" con cui condividere obiettivi, rischi e risultati in un'ottica win-win. Dall'altro vuole supportare la crescita dei fornitori che sono stati identificati come eccellenze nel loro campo, favorendo tra loro la **creazione di una rete e la cooperazione**. Ciò consente a Elettronica una maggiore garanzia della catena di fornitura, poiché i fornitori, nel ricercare a loro volta sub-fornitori, hanno la possibilità di rivolgersi a fornitori qualificati Elettronica. Ne consegue una garanzia di risultato e una minore necessità di controllo. Allo stesso tempo, l'opportunità per i fornitori meritevoli di attivare nuove collaborazioni con altre aziende, li rende meno dipendenti dal business di Elettronica e quindi - soprattutto per i più piccoli - ne riduce il rischio derivante da una mono-committenza o da una limitata diversificazione.

Infine, per i fornitori, ampliare il business significa incrementare il fatturato e di conseguenza avere più risorse da investire per crescere e mantenere la propria competitività tecnologica sul mercato. Di questa crescita ne beneficia ovviamente anche Elettronica, che si trova ad avere tra i propri fornitori aziende sempre più capaci e all'avanguardia.

Puntare all'eccellenza

Risultati 2018

Delta 2017-2018

Fornitori con cui Elettronica ha in essere un contratto quadro

10 fornitori, di cui:
Piccoli: 4
Medi: 3
Grandi: 3

+1

Rafforzare l'indotto nazionale e sostenere i fornitori di competenze scientifiche

Attivare rapporti stabili, efficienti e sostenibili con i fornitori del territorio nazionale significa non solo raggiungere performance di eccellenza e affidabilità, ma anche incidere in modo significativo sul tessuto economico, occupazionale e sociale. Laddove possibile, Elettronica predilige fornitori nazionali e locali, consapevole dell'importanza di un indotto industriale nazionale solido e in grado di competere per affrontare le sfide del mercato globale.

Rafforzamento filiera nazionale (N) e regionale (R)

Risultati 2018

Delta 2017-2018

Valore 2016-18

Fornitori N

554

+ 21

873

Fornitori R (Lazio)

202

+ 32

297

% fornitori R iscritti al portale fornitori

33% di cui:
Piccoli: 78%
Medi: 12%
Grandi: 10%

Volume totale dell'ordinato e % affidate a fornitori N/R

101,3 Milioni:
59% N
31% R

2017:
160,1 Milioni, di cui:
53% N
25% R

361 Milioni, di cui:
56% a N
28% a R

Differenza in % tra 2018 e 2017= + 6 punti percentuali di differenza di spesa verso N rispetto al totale

+ 6 punti percentuali di differenza di spesa verso R rispetto al totale

Favorire la crescita e la sostenibilità di fornitori nazionali, vuol dire anche porre attenzione alle piccole e medie aziende del territorio locale e, in particolare, ai fornitori di capitale intellettuale nel campo scientifico, mettendo a loro disposizione anche informazioni di scenario e condividendo le road map strategico-tecnologiche, in modo da guidarli nelle loro scelte di ricerca e investimento.

In tale direzione si pone il **Tavolo di coordinamento tecnologico** che rappresenta uno strumento di coordinamento tra le funzioni interne all'azienda sulle opportunità e le strategie tecnologiche da perseguire e un importante momento di condivisione con i fornitori.

Allo stesso modo i **contratti quadro con fornitori di attività intellettuali** favoriscono la condivisione di obiettivi e rischi, contribuendo alla loro sostenibilità nel medio e lungo termine.

L'obiettivo è quello di accompagnare i fornitori nella conoscenza delle dinamiche di mercato, con la consapevolezza di poter integrare elementi di sostenibilità nella gestione della catena di fornitura. Grazie a questo approccio, nel tempo si sono costruite relazioni eque e chiare con tutti i fornitori, basate sulla fiducia reciproca, che guardano al futuro puntando su investimenti in grado di creare valore nel lungo termine.

Sostegno ai fornitori locali e di capitale intellettuale

Risultati 2018

Fornitori di capitale intellettuale iscritti al portale fornitori

44 -17%, di cui:
Piccoli: 46%
Medi: 12%
Grandi: 42%

Spesa per fornitori di attività intellettuali iscritti sul portale fornitori (Totale spesa 2018:4,5M€)

5% rispetto al totale spesa dei fornitori sul portale, di cui:
Piccola: 21%
Media: 3%
Grande: 76%

Fornitori regionali con cui Elettronica ha in essere contratti quadro

4 fornitori regionali, di cui:
Piccoli: 2
Medi: 0
Grandi: 2

Fornitori di attività intellettuali con cui Elettronica ha in essere contratti quadro

3 fornitori di attività intellettuale di cui:
Piccoli: 1
Medi: 0
Grandi: 2

3.2 ATTENZIONE AL CLIENTE

Elettronica pone il Cliente al centro della propria strategia di successo, analizzando le sue esigenze attuali e implementando attività di ricerca e sviluppo tecnologico con la finalità di anticipare possibili esigenze future.

L'obiettivo è soddisfare il Cliente da un punto di vista operativo (fornire una soluzione in linea con i suoi bisogni), di conoscenza (addestrarlo a ottenere il massimo possibile da quanto acquistato), di supporto (garantirgli una elevata disponibilità operativa del sistema), di costi (progettare il sistema con l'obiettivo di contenere costi operativi e di logistica), di evoluzione (attraverso soluzioni architetture "aperte", in grado di essere aggiornate tecnologicamente per coprire l'evoluzione del requisito operativo e delle richieste del Cliente nel tempo).

L'approccio utilizzato da Elettronica è "sintonizzarsi sulla stessa lunghezza d'onda", ascoltando attentamente, analizzando e comprendendo le esigenze, evitando che il Cliente si concentri su requisiti operativi e l'Azienda sulle proprie capacità tecniche, senza che le due cose convergano, aiutandolo a trovare la soluzione più adeguata a realizzare un programma efficace. È fondamentale anche seguirlo nelle successive fasi di utilizzo del sistema, per assicurarsi che sia veramente soddisfatto, supportandolo nella risoluzione di eventuali problemi, rafforzando in tal modo il rapporto di fiducia e arrivando a una apprezzata Customer Satisfaction. Per raggiungere questi obiettivi, Elettronica supera il tradizionale rapporto cliente-fornitore, instaurando un rapporto di partnership. In un'azienda tecnologica come Elettronica, questo aspetto diventa fattore determinante per il successo, perché è l'unico modo per allineare il "reale" requisito operativo del Cliente (che non sempre coincide con le esigenze operative che ha descritto nei documenti) con una soluzione perfettamente adeguata alla realtà in cui si troverà a operare, evitando funzionalità tecnologiche che potrebbero essere non necessarie.

Un rapporto di partnership con diverse articolazioni, che vanno dalla collaborazione durante lo sviluppo di una nuova soluzione tecnologica (non necessariamente contrattualizzata) per avere dal Cliente importanti valutazioni basate sull'esperienza sul campo, alla partecipazione congiunta (Sistema Paese) a prove operative su nuove soluzioni tecnologiche organizzate in ambito NATO, fino al supporto nel marketing verso clienti stranieri, all'utilizzo di test range di proprietà della Forza Armata nazionale, per test e demo, attraverso convenzioni. Con la finalità di garantire al Cliente il pieno supporto nell'utilizzo dei prodotti dall'avvio della loro vita operativa, Elettronica fornisce attraverso la struttura del Customer Support una costante e puntuale assistenza tecnica sul campo.

Inoltre, allo scopo di supportare al meglio l'attività con il Cliente, Elettronica integra l'offerta dei propri sistemi con specifici servizi di formazione e training, per ottimizzare le prestazioni dei sistemi di difesa installati a bordo delle piattaforme. Con questa finalità, ha creato la propria **EW Academy** con il laboratorio Battle Lab dove si possono simulare scenari complessi orientati all'addestramento operativo multiruolo, per fornire vari livelli di formazione attraverso una completa simulazione dello scenario in cui si troverà a operare il cliente.

EW Academy 2018

- 11 corsi
- 7 organizzazioni
- 29,5 settimane
- 120 studenti

Elettronica opera in modo strutturato e proattivo nel campo della Customer Satisfaction, preparando annualmente un piano di interviste e somministrando un questionario dedicato ai propri Clienti. Effettua inoltre specifiche Survey di prodotto presso gli utilizzatori finali dei sistemi Elettronica, al fine di raccogliere feedback sull'impiego operativo degli stessi. Tutte le informazioni e i dati raccolti vengono poi analizzati e valutati al fine di identificare azioni di continuo miglioramento. In questo modo l'Azienda fornisce un sostegno globale, convinta che il successo di un sistema risieda nella combinazione di tecnologie e competenze umane.

3.3 GESTIONE RESPONSABILE DEL PERSONALE

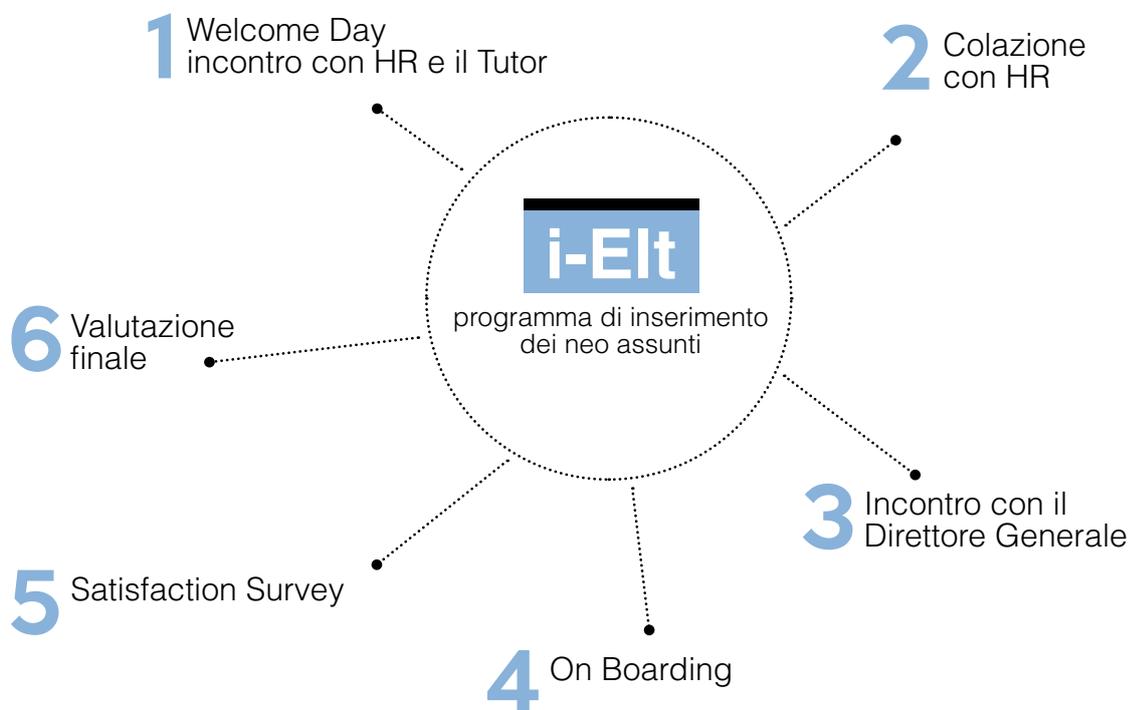
Condividere e coinvolgere sono le parole d'ordine per creare un contesto di lavoro in cui ognuno si senta al posto giusto e in grado di fornire il contributo atteso. Per questo, fin dal primo giorno, i neoassunti sono seguiti e supportati in un processo di integrazione che non si esaurisce dopo i primi mesi di attività lavorativa, ma che viene rinnovato attraverso eventi e progetti tesi a far sentire i dipendenti parte integrante dell'Azienda.

Coinvolgere e orientare i neoassunti

Entrare in Elettronica significa ricevere un imprinting che il neoassunto porterà con sé, in termini emotivi e comportamentali, durante tutto il suo percorso. Per questo l'Azienda ha progettato e sviluppato percorsi di inserimento specifici e originali.

Il coinvolgimento è basato sulla creazione di legami nei diversi momenti di vita aziendale, a partire dal primo: il momento dell'assunzione. È importante creare subito le condizioni di socializzazione e integrazione, al fine di aumentare, per i neoassunti, la consapevolezza dei punti di riferimento in Azienda e trasmettere la sensazione di accoglienza nella nuova comunità di persone.

Proprio per i neoassunti, l'Azienda ha sviluppato "I-Elt", un percorso di inserimento (Induction) di sei mesi ideato per coinvolgere e preparare da subito le persone, attraverso un processo strutturato che crea le basi per responsabilizzare su ruolo e mansioni, diffondere identità e senso di appartenenza, stimolare fin dall'inizio comportamenti corretti ed efficaci.



Welcome Day

Il primo giorno in Azienda il neoassunto è accolto da HR, che spiega le procedure interne e gli aspetti normativi e amministrativi del rapporto di lavoro.

Colazione con HR

Entro un anno dall'inserimento, HR organizza un incontro informale al quale prende parte l'intero gruppo di neoassunti. Un momento che ha l'obiettivo di favorire il processo di socializzazione e integrazione.

On boarding

È il momento saliente di "I-Elt", una best practice che offre al neoassunto la possibilità di comprendere l'organizzazione aziendale nella sua articolazione e nei principali ambiti di attività e di acquisire una visione sistemica e integrata di tutte le sue componenti.

Sempre entro un anno dall'inserimento, HR organizza una serie di incontri con i Responsabili di ciascuna funzione aziendale, che raccontano la propria struttura

interna, i prodotti e il mercato di riferimento, gli ambiti di attività. Con l'occasione, vengono visitati i reparti e i Laboratori di Manufacturing e del Customer Support, per far conoscere gli ambienti più operativi e peculiari dell'Azienda.

Il ciclo prevede un momento di **incontro con il Direttore Generale**, che vuole conoscere personalmente le risorse che entrano a far parte dell'organizzazione.

Satisfaction Survey

A un anno dall'inserimento HR invia un questionario al neoassunto per conoscere il grado di soddisfazione della sua esperienza, raccogliere le prime impressioni e valutare eventuali azioni di miglioramento.

Valutazione finale

L'Induction si chiude con la valutazione finale dell'intero percorso da parte del Responsabile diretto del neoassunto.

Favorire l'allineamento sugli obiettivi e sulle modalità di lavoro

Risultati 2018

Neo-assunti che hanno garantito la realizzazione dei task indicati nel piano di inserimento e/o nella scheda obiettivi

100%

Condividere le informazioni Conoscere e conoscersi sono per Elettronica i presupposti fondamentali per un buon clima interno. Per questo motivo sono predisposti strumenti, organizzate attività e previsti spazi che favoriscano l'integrazione tra i dipendenti.

L'uso della intranet per comunicare

Punto di partenza per la condivisione interna è **ELTnet**, l'intranet aziendale, la sintesi informativa di tutto il mondo Elettronica. Un'alternativa alle tradizionali bacheche, che contiene tutta la documentazione utile al lavoro - e non solo - di ciascuno: normative esterne e aziendali, comunicati, modulistica per la richiesta di servizi, informazioni sulle attività del CRAL, il menù quotidiano della mensa, etc.

House organ informativo

Il periodico di comunicazione interna **FELT**, rinnovato nel 2017, dà voce ed esprime l'entusiasmo delle diverse generazioni presenti in Azienda: una newsletter che si proietta nel futuro, tenendo sempre vive le tradizioni della Società. Informa sui principali avvenimenti (fiere, mostre, novità tecnologiche, eventi interni) e affronta temi aziendali che favoriscono la diffusione di una cultura e di uno stile aziendale unico e condiviso.

Creare senso di appartenenza

Risultati 2018

Media dipendenti che contribuiscono alla redazione del singolo numero

6

Dipendenti totali che hanno contribuito alle 4 edizioni dell'anno di riferimento

48

General Management Meeting

Elettronica può contare su un management coeso, capace di passare dall'ideazione della strategia alla sua attuazione, anche grazie a un sistema strutturato di condivisione delle informazioni che prevede riunioni mensili (General Management Meeting - GMM) a cui partecipano tutti i Direttori di funzione.

Durante questi incontri si esaminano, insieme alla Direzione Generale, le principali criticità emergenti e si condividono le soluzioni necessarie al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Ciascun Direttore di funzione ha poi il compito di diffondere ai propri collaboratori i risultati di quanto discusso nel GMM, affinché si realizzi un processo a cascata e le informazioni raggiungano tutto il Personale.

La rassegna stampa

Per rendere tutti consapevoli di cosa accade intorno a Elettronica e monitorare il panorama nazionale e internazionale, i dipendenti ricevono per email la rassegna stampa quotidiana, favorendo così la diffusione di una cultura generale e specifica rispetto al settore difesa che costituisce altresì materiale di studio per gli addetti ai lavori.

Creare consapevolezza

Risultati 2018

Dipendenti che ricevono la rassegna stampa

50

Citazioni ricevute

542

Riviste mappate

Circa 9000

Aggregazione e coinvolgimento

I legami forti si costruiscono soprattutto tra le persone. In questo senso Elettronica sostiene iniziative finalizzate a condividere i successi aziendali ma anche il tempo dell'informalità.

Condividere i successi aziendali

ELTogether è l'evento annuale finalizzato a condividere tra Top Management e Personale i risultati raggiunti dall'Azienda e le strategie aziendali degli anni futuri, vivendo un momento di collettività aggregante per l'intera organizzazione.

Ogni anno, si vuole inserire nel format un elemento di novità che possa interessare, divertendo, la platea dei dipendenti. Nell'evento di dicembre 2018 si è inserito il tema musicale, con la performance di un direttore d'orchestra professionista che ha coinvolto i dipendenti dimostrando come l'esperienza musicale può rafforzare il lavoro di team in azienda e con una serie di brani eseguiti da una applauditissima rock band composta da sei ingegneri di Elettronica (i Nabla Quadro).

L'Azienda sostiene la candidatura dei propri dipendenti per l'Onorificenza conferita dal Presidente della Repubblica "Stelle al merito del lavoro" a coloro che si sono distinti per perizia, laboriosità e condotta morale. Internamente, invece, è consuetudine dare un riconoscimento a chi ha raggiunto una permanenza di 40 anni di lavoro in Elettronica.

Creare senso di appartenenza

Risultati 2018

Dipendenti proposti per la stella al merito

2

Dipendenti che hanno ricevuto il riconoscimento (medaglia) per i 40 di lavoro in Azienda

13

Famiglia in Azienda

A dicembre 2018, in prossimità del Natale, si è organizzata la prima edizione di **Jingle bEIt**, una festa dedicata ai piccoli di Elettronica.

Numerosissimi i figli dei dipendenti che hanno invaso il Villaggio di Babbo Natale allestito in azienda, trovando Babbo Natale sul trono, un colorato Sweet Table, laboratori per i lavoretti, il TruccaBimbi e, infine, un coinvolgente spettacolo di magia. Il tutto accompagnato da una prelibata merenda per grandi e piccoli.

Creare senso di appartenenza

Risultati 2018

Dipendenti che hanno partecipato all'iniziativa

108

Familiari che hanno partecipato

86 coniugi
174 figli

Condividere interessi e tempo libero

Elettronica sostiene iniziative come il **CRAL** aziendale, momento di ritrovo per i dipendenti nelle pause e dopo il lavoro e prevede che tutti, al momento dell'assunzione, ne diventino automaticamente soci.

Il CRAL contribuisce a creare senso di aggregazione tra i dipendenti proponendo attività sportive, viaggi organizzati, esperienze enogastronomiche, attività culturali e convenzioni che coinvolgono anche i familiari. Il CRAL di Elettronica, dotato di nuovi spazi, è a disposizione dei dipendenti che intendono condividere le loro competenze trasmettendo passioni e hobby, attraverso corsi autogestiti che variano dalla fotografia alla degustazione di vino.

Creare senso di appartenenza - CRAL

Risultati 2018

Soci	740
Presenze alle attività proposte	2.254
Sezioni tematiche del CRAL e aderenti	7 per 279 iscritti
Gite CRAL e partecipanti	10 per 376 partecipanti
Gite culturali CRAL e partecipanti	21 per 333 partecipanti
Eventi teatrali e partecipanti	107 per partecipanti 858
Concerti e partecipanti	4 per 40 partecipanti
Altri eventi e partecipanti	8 per 62 partecipanti
Partecipanti Centri estivi (5-16 anni)	26
Convenzioni attive	21
Esposizioni presso la sala CRAL e partecipanti	2 con partecipazione di circa 200 dipendenti

Il Concorso Fotografico è l'occasione per tutti i dipendenti per condividere un interesse personale e mettersi in gioco, partecipando con i propri scatti. Le modalità di partecipazione e i premi cambiano di anno in anno. Nel 2018 hanno partecipato 73 dipendenti.

Attenzione verso altre culture

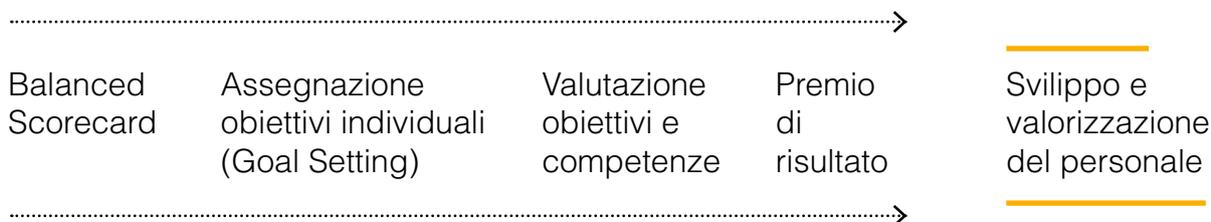
Elettronica ritiene importante adottare iniziative che tendano al benessere e al rispetto delle diverse culture delle persone che visitano l'Azienda o che la vivono per un determinato periodo (clienti, fornitori, delegazioni estere, gruppi per training, etc.).

A tal fine, per i propri ospiti ha creato appositi spazi per la preghiera e punti di ristoro che tengono conto delle abitudini culturali e religiose e ha incaricato la mensa aziendale di elaborare pasti seguendo scrupolosamente i dettami delle rispettive culture e religioni di appartenenza.

3.4 SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE

Le Persone in Elettronica rappresentano l'asset più importante per il perseguimento dell'eccellenza, dell'innovazione e dell'affidabilità.

Tale consapevolezza si traduce nell'attenzione ai percorsi di valorizzazione e sviluppo delle competenze, per mettere ciascuno nella condizione di poter esprimere al meglio il proprio potenziale; ma significa anche chiarezza e condivisione degli scenari, degli obiettivi e dei successi aziendali



Condividere gli obiettivi

In Elettronica la chiarezza e la condivisione della performance dei dipendenti e l'allineamento tra obiettivi aziendali e individuali diventano aspetti centrali in un percorso responsabile di gestione e valorizzazione delle persone e delle competenze. Il **Sistema di Performance Management** ha il fine ultimo di orientare le persone verso i risultati attesi dall'Azienda, collegando la prestazione individuale con le prestazioni più ampie di business e dando rilevanza al processo di assegnazione "a cascata". Conseguire questo scopo è possibile solo attraverso una diffusa cultura della valutazione improntata al riconoscimento della qualità della prestazione e orientata allo sviluppo professionale delle persone che sia in grado di garantire performance "eccellenti" continuative e di produrre risultati di valore.

Il processo di assegnazione e valutazione degli obiettivi individuali, che si innesta a valle del processo di definizione degli obiettivi a livello corporate e di funzione attraverso la Balanced Scorecard, si traduce in due distinti momenti, logici e temporali, in cui viene coinvolta tutta la popolazione aziendale; una prima fase, **Goal Setting**, in cui vengono assegnati dal responsabile gli obiettivi individuali a ciascuna risorsa, e una seconda fase, **Performance Appraisal**, in cui avviene una valutazione formale dei risultati attraverso un incontro tra responsabile e collaboratore.

Questo processo si svolge con il supporto digitale della piattaforma di gestione delle risorse umane "**MyHR**", attraverso incontri di sviluppo e di feedback organizzati ad hoc tra responsabile e collaboratore.

Il momento di Goal Setting, come quello conclusivo di Appraisal, rappresenta un tassello "chiave" all'interno del Talent System aziendale, con l'obiettivo di garantire la corretta valorizzazione dell'effettivo contributo dei singoli al perseguimento e realizzazione dei risultati attesi / richiesti dall'organizzazione.

In questa logica di valutazione a 360° del contributo di ciascun dipendente, al processo di valutazione dei risultati si integra il processo di **valutazione delle competenze**. Un processo che, ancor prima della valutazione del Responsabile diretto, prevede l'autovalutazione del dipendente rispetto alle proprie competenze tecnico-professionali e di business. Ha la finalità di creare un piano di sviluppo che contiene percorsi di formazione, mobilità interna e azioni di miglioramento per colmare i gap di competenze rilevati e condivisi.

Valorizzazione risorse interne

Risultati 2018

N. e frequenza delle valutazioni delle competenze	114; ogni 18 mesi
Piani elaborati diretti a colmare i gap di competenze professionali	114
Piani elaborati diretti a colmare i gap di competenze comportamentali	78
Risultati test di apprendimento per corsi strutturati su competenze professionali	90,11%
Dipendenti coinvolti nel piano di mobilità interna	12-15%
Grado di soddisfazione opportunità di sviluppo e formazione	52%

Lean LifeStyle

Il progetto Lean Lifestyle, dedicato alla popolazione di Engineering, nasce con l'intento di favorire il perseguimento dei risultati aziendali, mettendo i dipendenti nelle condizioni di condividere scenari e acquisire consapevolezza sul proprio contributo e allo stesso tempo ricercare sia un ottimale equilibrio tra vita personale e vita privata, sia un modello efficace del rapporto individuo / azienda.

Giornate d'aula interattive, workshop su temi specifici di Lean Mail, Lean Meeting e Alta Concentrazione, sono state parte di un progetto più ampio che ha visto i partecipanti elaborare un percorso di miglioramento individuale rispetto alle esigenze legate alla propria vita aziendale.

Miglioramento gestione processi

Risultati 2018

N. di incontri realizzati	76
N. dipendenti coinvolti	66
<i>I Responsabili mi tengono informato/a sulle questioni e sui cambiamenti di rilievo (Survey Great Place to Work 2018)</i>	+13%
<i>I Responsabili coinvolgono i dipendenti nelle decisioni che influiscono sul loro lavoro o sull'ambiente lavorativo (Survey Great Place to Work 2018)</i>	+18%

La partecipazione ai risultati aziendali

Con l'intento di coinvolgere sempre più il Personale nella realizzazione degli obiettivi aziendali e nella partecipazione ai risultati, viene concordata con le Rappresentanze Sindacali Unitarie il **Premio di risultato** costruito in base a un meccanismo semplice, costantemente monitorabile e verificabile. Un'opportunità per i lavoratori di avere evidenza dei risultati di performance aziendali e del proprio contributo al raggiungimento dell'obiettivo finale.

Conseguimento degli obiettivi aziendali e partecipazione ai risultati

Risultati 2018

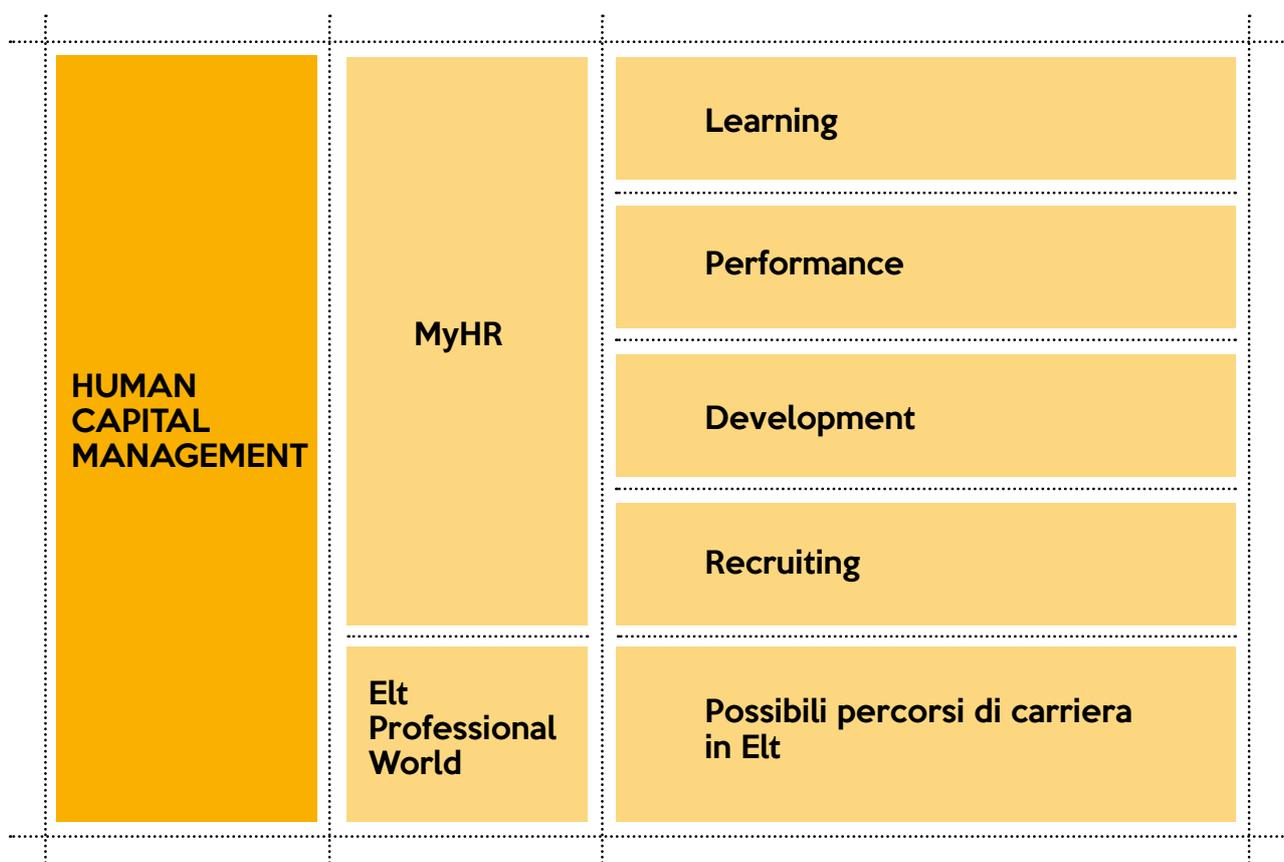
Valore medio Premio di Risultato	2.505 €
Criteri per l'attribuzione della premialità	Parametri di redditività (Utile netto e Redditività del Valore della Produzione), di efficienza (Piano Emissione Fatture) di Efficienza e competitività (Piano Acquisizione Ordini)

Equità/Adeguatezza

Incontri effettuati con RSU per il monitoraggio e individuazione azioni correttive per il raggiungimento dei risultati	3/anno
Peso del Premio di Risultato all'interno del Total Reward Statement	Peso medio pari al 5%

La trasformazione digitale di HR

Il progetto di Trasformazione Digitale del mondo HR ha portato, nel 2017, alla realizzazione di una suite integrata per gestire, in un unico ambiente, la valutazione, la formazione e lo sviluppo delle persone.



La suite è composta da differenti moduli: Performance - Learning – Development – Recruiting. Una visione di insieme di tutti gli strumenti, utile non solo a chi gestisce, ma anche al dipendente in un'ottica di self-management, poiché può accedere a progetti formativi personalizzati in base al proprio profilo professionale, visualizzare azioni e programmi diretti a migliorare le proprie competenze ed esprimere interesse per partecipare al job posting interno.

Il primo modulo introdotto è stato il **Performance Appraisal**, che consente l'assegnazione e la valutazione degli obiettivi individuali in modalità digitale e un costante monitoraggio degli stessi. Lo stesso modulo permette di gestire anche la **valutazione delle Competenze**, sempre nella stessa modalità di confronto tra autovalutazione del dipendente e valutazione del responsabile.

L'introduzione del modulo di **Learning Management System** consente di coordinare tutto il processo formativo aziendale a partire dalla progettazione e pianificazione degli interventi formativi, passando per l'erogazione (supporta la formazione in aula, permette di inserire percorsi di e-learning, pillole formative...), fino alla valutazione dei risultati, all'erogazione della certificazione e alla storicizzazione sul curriculum vitae del dipendente.

La gestione delle attività formative ha trovato un suo completamento con la recente introduzione della parte di **Development**, utile a tradurre in piani di sviluppo individuali le indicazioni volte a colmare i gap di competenze tecniche e/o comportamentali sui quali si esprime la valutazione delle competenze.

Nel 2018, nell'ambito delle attività di sviluppo, è stato introdotto il modulo di **Recruiting**, che, grazie a un database strutturato, permette la gestione delle selezioni esterne e di tutti i curriculum raccolti e ricevuti in un unico ambiente.

Infine, attraverso il modulo **Employee Central** è possibile far convogliare tutte le informazioni gestite dai diversi moduli in un'unica vista, facilitando l'attività amministrativa e organizzativa relativa a tutti i dipendenti.

Parallelamente all'implementazione di "MyHR", è stato creato un tool, **ELT Professional World**, che racconta in modalità virtuale l'organizzazione e tutti i possibili percorsi di carriera presenti in Elettronica.

Dotato di una grafica accattivante e percorribile in modalità gaming - per cui ogni posizione è connessa a quelle di partenza e arrivo -, il tool propone una mappa di navigazione tra tutte le posizioni correnti, consente di visualizzare le job description e di esprimere il proprio interesse. Nel 2018 il grado di corrispondenza tra le mobilità effettive e le mobilità ideali mappate dal tool è stata pari al 78%.

Valorizzare le competenze interne

La valorizzazione delle competenze passa anche da iniziative tese a trasferire il know-how e le esperienze all'interno dell'Azienda. In questa direzione si inseriscono i progetti **EWpedia** e **Academy di Management**.

EWpedia

Nel 2015, a supporto di un'iniziativa nata spontaneamente da alcuni dipendenti, viene lanciato il progetto di una "enciclopedia" digitale sulla difesa elettronica, con l'intento di creare virtuose comunità di pratica del settore e agevolare il trasferimento di know-how e di esperienze all'interno dell'Azienda.

EWpedia è stata realizzata per rendere fruibile e condivisa la preziosa conoscenza spesso “tacita”, frutto delle esperienze maturate nel tempo dai più brillanti ingegneri e tecnici di Elettronica. Liberamente ispirata al format Wikipedia, oggi EWpedia rappresenta, in ambito tecnico, un prezioso database on line di informazioni e consigli utili per il lavoro quotidiano.

Accesso a know how e practices

Risultati 2018

Utenti registrati	306
Pagine	783
Consultazioni	39.891
Modifiche apportate	9.152
Voci aggiunte/integrate	993
File caricati	549

L'Academy di Management

Elettronica ha lanciato nel 2018 la costituzione di una Academy di Program Management, quale strumento per favorire la formazione dell'Impresa e il learning by doing, sistematizzando e diffondendo la conoscenza distintiva del Business. Il progetto prevede l'attivazione di percorsi di formazione basati su forme di coaching, in cui i senior accompagnano in un percorso di crescita professionale strutturato i colleghi junior, mettendo a disposizione e trasferendo competenze ed esperienze.

La facoltà di **Electronic Warfare**, anche se non ancora costituita formalmente, ha organizzato nel 2018 percorsi di trasferimento del know-how in ambito Engineering ed è stato attivato il percorso **Train The Trainer**.

Valorizzare le competenze interne

Risultati 2018

Persone formate per divenire formatore	14
Senior coinvolti in percorsi formativi di trasferimento di competenze	4

Supportare la crescita professionale degli Junior

Junior destinatari di percorsi formativi	104
---	-----

3.5 PROMOZIONE E PRODUZIONE DI INNOVAZIONE

La propensione all'innovazione richiede innanzitutto la capacità di intercettare, mettere a sistema e creare sinergie tra i diversi attori del processo innovativo.

Elettronica, per questo, è soggetto promotore di think tank a livello nazionale e internazionale su temi di sviluppo tecnologico, valorizza le persone e il capitale intellettuale dell'Azienda, attiva e stimola opportunità di collaborazioni con Università e Centri di Ricerca.

Promuovere e produrre innovazione rappresentano per Elettronica non solo l'elemento trainante del business aziendale, ma un approccio consapevole alla creazione di valore economico e sociale per l'Azienda, per il Territorio e per tutti i suoi Stakeholder.

La promozione dell'innovazione

Elettronica è consapevole che la sfida di oggi è l'Innovazione e che il suo ruolo come impresa, insieme alle istituzioni, è quello di aiutare il Paese ad affrontare il cambiamento, indirizzandolo verso una crescita globale.

Forum dell'Innovazione e Geopolitica del Digitale

Elettronica porta la propria esperienza concreta di azienda, promuovendo eventi di confronto e dibattito sul tema dell'innovazione.

Il 14 novembre 2018, a Roma, ha organizzato la seconda edizione del Simposio "Geopolitica del Digitale: nuovi confini, crescita e sicurezza del Paese" in collaborazione con The European House – Ambrosetti: un evento nel quale Istituzioni e Aziende si sono interrogate sugli impatti provocati dalla trasformazione digitale nella "geografia" delle interazioni tra attori umani, istituzionali ed economici, attraverso la creazione di nuovi spazi e la digitalizzazione di spazi preesistenti.

Un concetto nuovo che ha guidato le riflessioni contenute nel del Position Paper, un contributo di alto livello per ragionare sulla rivoluzione digitale e, in particolare, sul ruolo strategico del settore Aerospazio, Difesa e Sicurezza che agisce da "piattaforma abilitante", proprio per l'elevata capacità di produrre innovazione.

Successivamente all'evento, si è voluto confermare l'espressione Geopolitica del Digitale attraverso la creazione di un logo che riconosce al Gruppo Elettronica l'ideazione di questo inedito e innovativo concetto e conferma la volontà di tenere vivo il dibattito su questo tema.



Creazione di network per la promozione dell'innovazione

Risultati 2018

N. di partecipanti al Simposio

1001 inviti
523 badge partecipanti emessi,
di cui:
181 autorità
50 stampa
12 relatori

Risonanza dell'evento

84 articoli riguardanti l'evento

Copie distribuite del position paper

350

Premio innovazione

Elettronica stimola e premia la creatività e l'impegno all'interno dell'Azienda, organizzando un concorso annuale al quale partecipano i dipendenti, a titolo individuale o in gruppi, presentando un progetto che sia, appunto, innovativo. I lavori sono giudicati da una commissione che vede, tra i membri interni, il Direttore Generale e il Chief Scientist.

Oltre a un riconoscimento economico, i progetti vincitori hanno la possibilità di essere pubblicati su riviste internazionali del settore ingegneristico, secondo i più elevati standard IEEE.

Nel caso di progetti che contengano innovazioni di particolare interesse per il business e di immediata applicazione per la Società, la Direzione Generale si impegna a finanziarne la realizzazione.

Inoltre, per le idee particolarmente innovative e potenzialmente distintive dei prodotti/servizi, viene proposto il brevetto, con un forte impatto motivazionale sugli autori dell'innovazione stessa.

Partecipazione

Risultati 2018

Progetti presentati

9

Dipendenti coinvolti

31

Valorizzazione dell'impegno

Progetti premiati

4

La produzione di innovazione: dal business alle ricadute sociali

Innovare per Elettronica è una priorità assoluta e per questo l'Azienda è alla ricerca costante delle tecnologie più innovative e di partner eccellenti, per presidiare i temi prioritari del presente e del futuro, come la digitalizzazione e la cyber security.

Agire in modo strutturato è fondamentale per indirizzare risorse ed energie con efficacia e puntare dritti verso una attività di ricerca e sviluppo eccellente e focalizzata sulle reali esigenze del mercato e della società di oggi ma anche e soprattutto del futuro. Per questo Elettronica ha scelto di avvalersi di una struttura organizzativa, il Technology Scouting Management, che contribuisce proattivamente allo sviluppo del piano tecnologico di Elettronica tramite un costante ed efficace monitoraggio del mercato delle tecnologie e dei prodotti e una costante interazione tra attori interni ed esterni, sempre protagonisti dell'innovazione.

Scouting tecnologico



La capacità di cogliere le opportunità presenti nel contesto nazionale e internazionale, di favorirle e trasformarle in soluzioni tecnologiche, rappresenta il grande contributo di Elettronica al processo di innovazione e alla creazione di valore che ne consegue per il Sistema Paese e per tutti gli Stakeholder.

Progetti di innovazione

Elettronica nel 2018 ha investito più di 10 milioni di euro in progetti di innovazione. Allo stesso tempo, l'Azienda partecipa a bandi regionali, nazionali e internazionali cogliendo le opportunità di finanziamento offerte dal contesto esterno.

In particolare, Elettronica partecipa ai programmi finanziati a livello europeo, in un contesto in cui l'Europa, attraverso bandi di gare nel settore Difesa e Sicurezza, promuove la ricerca e l'innovazione nel settore e ottimizza lo sviluppo e l'acquisizione di tecnologie da parte degli Stati membri.

Capacità di sfruttare le opportunità

Risultati 2018

Entità benefici fiscali (Industry 4.0)	76 K€ iper-ammortamenti 0 K€ credito d'imposta per R&D
Entità dei finanziamenti ottenuti	2.097 K€ (incassi L.808 nel 2018)

Propensione innovativa

Progetti di innovazione legati a Industry 4.0	9
Progetti di innovazione legati a Private Venture	25
Progetti di innovazione cofinanziati	1

Industry 4.0

Elettronica, cogliendo le opportunità offerte dal Piano nazionale Industry 4.0, sta realizzando il piano strategico di Trasformazione Digitale avviato nel 2017, definendo le architetture informatiche che potranno sostenere il business del futuro e la creazione della "Farm Digitale".

In questo contesto, ha realizzato i seguenti progetti "digitali":

- Integrazione dei processi di sviluppo e realizzazione di prodotti attraverso l'implementazione di tecniche di Concurrent and Simultaneous Engineering
- Adozione di una nuova architettura tecnologica unendo IT e OT attraverso
 - **cross-connections** di sistemi (SAP, PLM, MES) e device (PC, sensori, hololens, PLC, etc.)
 - incorporazione nelle soluzioni di edge **computing** di connettività, cpu, storage
 - aggiunta di **intelligence** e algoritmi di **machine learning**
- Realizzazione di un proprio iSOC (Intelligent Security Operation Center) dedicato alla cyber security interna e ai bisogni dei clienti della controllata CY4GATE, caratterizzato da una soluzione di quinta generazione che combina intelligenza umana e informatica per supportare e valorizzare le capacità umane e i prodotti CY4GATE (RTA e DISINT).

Centro di competenza ad alta specializzazione dedicato alla cyber-security

Elettronica, attraverso la controllata CY4GATE, è tra i 37 soggetti privati che insieme a 9 soggetti pubblici di ricerca hanno dato vita a un partenariato pubblico-privato, guidato dall'Università La Sapienza di Roma, per la costituzione di un competence center sul tema della cyber-security.

L'esperienza si inserisce nell'ambito delle opportunità offerte dal Piano Industry 4.0 per la costituzione di hub distribuiti sul territorio che svolgano la funzione di punti chiave del trasferimento tecnologico verso il mondo delle imprese.

Il Centro di competenza di Roma si pone come polo di orientamento e formazione per le imprese, nonché supporto nell'attuazione di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale.

In esso, il tema della Cybersecurity è affrontato nei suoi aspetti generali e nelle specifiche declinazioni tematiche: e-health, automotive e spazio.

Partenariati con le Università e Centri di ricerca

L'attività di collaborazione con enti di ricerca e design center universitari è un elemento qualificante del processo di innovazione dell'Azienda, che innesca uno scambio virtuoso sia per l'alto valore di conoscenze e competenze messe in campo dai partner, sia per l'opportunità che Elettronica fornisce al mondo della ricerca di sviluppare idee innovative e concretizzare il loro potenziale applicandolo al business aziendale.

Oltre a collaborazioni con La Sapienza, Roma Tor Vergata, Roma Tre e LUISS per l'attivazione di tirocini, Elettronica si rivolge al mondo della ricerca con un approccio "win-win": in termini reputazionali, per aumentare l'attrazione dei talenti; in termini di finanziamento della ricerca, per elevare gli standard tecnologici e stimolare gli atenei a sviluppare progettazioni innovative. Elettronica collabora inoltre con il CNIT di Pisa - Scuola Sant'Anna e il CNIT dell'Università Federico II di Napoli.

Ottimizzazione nell'impiego delle risorse per l'innovazione

Risultati 2018

Valore dei finanziamenti	328 K€
---------------------------------	--------

Valore dei finanziamenti erogati alle università per sviluppo ricerca in partenariato	83 K€
--	-------

Applicabilità delle ricerche

Brevetti depositati	0
----------------------------	---

Tecnologie emergenti acquisite/sviluppate	3 (Silicio-Germanio; AI; Loop Heat Pipe)
--	--

Creazione di un network per la promozione dell'innovazione

Risultati 2018

Progetti avviati/in corso/conclusi con Università e Centri di ricerca e spin off	9
Università coinvolte	5
Centri di ricerca coinvolti	1
Spin off coinvolti	1
Ricercatori coinvolti	21

Reputazione/visibilità

N. di articoli/paper che hanno dato visibilità alla ricerca	8
N. di conferenze per la divulgazione dell'innovazione sviluppata	4

La difesa elettronica per la sicurezza sociale

Difesa elettronica vuol dire anche sicurezza per la società civile.

Infatti, diverse innovazioni tecnologiche sviluppate in Elettronica sono dual use, cioè non progettate per esclusivo impiego militare.

Ad esempio, la progettazione di un sistema di localizzazione e inibizione di droni potenzialmente ostili o non cooperativi. Il progetto ha visto Elettronica impegnata nello studio della problematica di scoperta, localizzazione e inibizione di droni a protezione di luoghi pubblici in ambiente urbano e non. Lo studio ha la finalità di offrire una capacità di difesa verso una minaccia potenziale per atti di terrorismo, in occasione di eventi pubblici e/o siti privati.

Ottimizzazione nell'impiego delle risorse per l'innovazione

Risultati 2018

Valore dei finanziamenti	560 K€
---------------------------------	--------

Reputazione

Articoli e riviste che hanno dato visibilità al progetto	14
---	----

Accessibilità del dimostratore

Dimostrazioni per finalità civile	2
--	---

Altro esempio di attività di ricerca e innovazione con ricadute sociali è quello relativo alla progettazione di un sistema che consente di scoprire e localizzare persone all'interno di luoghi non accessibili (ad esempio stanze o siti chiusi o segreti) mediante rilevamento della doppler generata dal respiro e dal movimento sul segnale RF irradiato. Il sistema può essere utilizzato per la scoperta di latitanti e malviventi in nascondigli o per rilevare la presenza di persone ancora vive sotto le macerie, dopo eventi ambientali catastrofici.

Orientamento all'innovazione e condivisione di informazioni interne

In Elettronica, nell'ambito della funzione Engineering, l'orientamento all'innovazione è anche frutto di una continua e strutturata condivisione di informazioni e raccolta di feedback tesi ad aumentare la sinergia e la collaborazione tra le funzioni, attraverso un processo di comunicazione a due vie che segue la logica dello **Skip Level**

Meeting:

1. Per comunicare top-down argomenti importanti per l'Azienda su tutti i fronti, con l'obiettivo primario di dare una visione il più possibile trasversale che aumenti la collaborazione tra funzioni
2. Per comunicare bottom-up e avere feedback diretti dalle risorse, commentare e analizzare temi diversi.

Nello specifico, si tratta di incontri che coinvolgono circa 300 persone, suddivise in gruppi di 15/16 persone massimo.

3.6 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Diventare azienda green: questo è uno degli obiettivi che Elettronica intende realizzare.

Si tratta di un percorso graduale che implica un cambio di mentalità, che inizia dal basso e interessa progressivamente tutta l'organizzazione.

Efficientamento energetico dei processi e delle strutture aziendali

L'Azienda ha intrapreso un percorso di efficientamento energetico dei propri processi per ridurre consumi, costi energetici ed emissioni di CO₂, attraverso una più corretta e responsabile gestione delle risorse energetiche (energia elettrica e gas naturale, ma anche acqua, azoto liquido, gas tecnici) e l'installazione di impianti fotovoltaici di autoproduzione di energia elettrica.

Ottimizzazione nell'impiego delle risorse

Risultati 2018

Risparmio energia elettrica MWh/annui	30,9 K€ (4,3%)
Risparmio gas m3 /annui	5,84 K€ (4,8%)

Oggi molte iniziative aziendali rivolgono una particolare attenzione ai consumi energetici delle macchine impiegate (server e PC) ed è in corso il consolidamento di queste azioni per un maggiore efficientamento informatico ed energetico.

Il **Green Data Center** di Elettronica sarà sviluppato con l'obiettivo di garantire affidabilità per tutte le esigenze informatiche e ottenere risultati di efficienza energetica.

Grado di diffusione e attuazione delle iniziative

Risultati 2018

% reparti nei quali è stata avviata la gestione dello spegnimento delle macchine	75%
% reparti realizzati mediante riqualificazione dei locali, a illuminazione LED con sistema di controllo digitale (DALI)	35%

Nel 2018 viene promossa e realizzata l'iniziativa del Fotovoltaico per l'autoproduzione di energia elettrica: sulle coperture della palazzina principale e di un edificio rinominato **Green Lab**, è stato installato un impianto fotovoltaico composto da 848 pannelli, che possiede una potenza di 229 KWp, una capacità di produrre energia pari a 200 MWh annui, con una conseguente contrazione di emissioni di CO2 corrispondente a circa 70 tonnellate annue. Un investimento che, dopo una prima fase di rodaggio, entra a regime nel 2019, generando una quantità di energia interamente impiegata per le attività di impresa, a copertura di parte del fabbisogno energetico di Elettronica.

Per il 2019, proseguendo nella direzione della razionalizzazione e strutturazione della corretta e responsabile gestione delle risorse energetiche, è prevista la realizzazione di un impianto di raffreddamento centralizzato aziendale.



Consumi sostenibili

Nell'ottica di contribuire alla riduzione degli sprechi, Elettronica ha posto attenzione anche a dimensioni non strettamente connesse con il proprio business, ma inerenti il tempo di vita lavorativo, sia attraverso l'introduzione della **raccolta differenziata** in Azienda, sia attraverso la promozione di una **mobilità sostenibile**.

Già nel 2012 è stata introdotta la raccolta differenziata in Azienda, con l'obiettivo di minimizzare la quantità di Rifiuto Indifferenziato prodotto, ed è stata realizzata un'isola ecologica dedicata alla raccolta intermedia dei rifiuti da conferire all'Azienda Municipale.

Nell'ambito della mobilità sostenibile, nell'ottica del Piano Roma 2024 che prevede una mobilità senza veicoli diesel, Elettronica sta approntando soluzioni per la mobilità green riconvertendo progressivamente il parco auto aziendale e sostenendo la mobilità green dei propri dipendenti.

Contributo all'obiettivo di diventare una green company

Risultati 2018

Valore triennio 2016-2018

Autovetture elettriche

2

4

Autovetture ibride

4

8

Elettronica promuove, inoltre, tra i dipendenti, un minore utilizzo delle automobili private, offrendo nella intranet aziendale un sito dedicato al car pooling – **ComuniCar** – che consente ai dipendenti di individuare i colleghi che risiedono nelle vicinanze della propria abitazione e di chiedere e/o offrire un passaggio per il tragitto casa-lavoro-casa.

3.7 WELFARE AZIENDALE

Elettronica ha attivato una serie di iniziative per migliorare il benessere dei dipendenti, favorendo la conciliazione dei tempi vita-lavoro, accrescendo il loro potere d'acquisto, promuovendo attività di prevenzione della salute, offrendo la disponibilità di attività culturali, ricreative, sportive.

Attenzione alla salute

Elettronica ha sviluppato un piano di **assistenza sanitaria** totalmente gratuito per le sue persone e per i loro familiari, che va ben oltre quanto indicato nel Contratto Nazionale Metalmeccanico 2016, sostenendo, e condividendo con la RSU, il principio della "salute per tutti". Già nel 2014, sempre con anticipo rispetto al Contratto, l'Azienda ha lanciato un programma innovativo di welfare aziendale, nella convinzione che il benessere dei dipendenti sia fondamentale per l'organizzazione del lavoro e per la produttività dell'impresa.

Anche per il Personale dirigente la Società prevede, oltre alla polizza sanitaria prevista dal CCNL dirigenti, l'integrazione con la polizza sanitaria Previdir.

Elettronica mette a disposizione un servizio di **infermeria aziendale**, disponibile tutti i giorni per 8 ore. Viene utilizzato dai dipendenti anche per visite e consulenze su malattie, infortuni, problematiche di salute o a scopo informativo, agevolando quanti per motivi di lavoro avrebbero difficoltà in termini di tempo a recarsi presso strutture sanitarie per piccoli disturbi. Tra l'altro, l'infermeria somministra ogni anno, a titolo gratuito, a quanti ne facciano richiesta, il vaccino antinfluenzale.

Garanzia della salute dei dipendenti sul luogo di lavoro

Risultati 2018

Valore complessivo dell'investimento Infermeria aziendale	140.304 €
Prestazioni sanitarie ambulatoriali	556
Vaccinazioni per influenza stagionale	102
Vaccinazioni antitetaniche	4
Interventi in caso di infortunio	4

Garanzia della salute dei dipendenti sul luogo di lavoro

Risultati 2018

Interventi in caso di malessere	18
Certificazioni congedo maternità	1
ECG di controllo eseguiti da personale infermieristico	2
Disponibilità del servizio	Infermieri: 8 ore al giorno 5 gg/settimana Medico aziendale: 6 ore per 3gg/settimana

Elettronica, inoltre, ha lanciato il Progetto **ELT Wellness** diretto a promuovere la salute sul luogo di lavoro, per migliorare il benessere delle persone che vi lavorano attraverso semplici scelte quotidiane. Il progetto si articola principalmente in tre filoni: iniziative volte a promuovere la sana alimentazione, con workshop tenuti da nutrizionisti del Gruppo Ospedaliero San Donato; benessere fisico e mentale e controllo della salute anche attraverso una corretta prevenzione. Per quest'ultimo aspetto è stato già attivato ELTLAB, un laboratorio di analisi interno che consente ai dipendenti di eseguire esami ematochimici con un evidente risparmio di tempo e un vantaggio in termini di costi da sostenere.

Per quanto riguarda la sana alimentazione, la pausa pranzo, che deve rappresentare un momento di svago piacevole e favorire le relazioni tra colleghi, ha ispirato il progetto **Eat in Elt**, che mira a diffondere una cultura del cibo e, attraverso audit mensili realizzati da un team di risorse provenienti da differenti aree aziendali, promuove un costante miglioramento del servizio di mensa aziendale.

Qualità percepita del servizio offerto

Risultati 2018

Tasso di utilizzo giornaliero della mensa	70%
Possibilità di scelta dei pasti	1 primo o 1 minestra 1 secondo a scelta tra 2 proposte 1 verdura a scelta tra 2 proposte
Presenza di alternative a fronte di esigenze alimentari specifiche	A richiesta

Rispondenza del servizio agli standard prestabiliti

Numero e frequenza degli audit realizzati	10 – circa una verifica al mese
Risultati audit mensa	10 non conformità 19 osservazioni

Bilanciamento tempi di vita e di lavoro

Gli accordi sindacali di secondo livello testimoniano la volontà di rendere più moderni alcuni istituti contrattuali e di svilupparne di nuovi, pensati sulla base delle esigenze dei dipendenti, da realizzare in un clima di reciproca fiducia tra Azienda e collaboratori.

Soprattutto in considerazione della ubicazione della società sulla Via Tiburtina, Elettronica ha previsto condizioni di effettivo bilanciamento vita-lavoro dei dipendenti anche attraverso la flessibilità dell'orario di lavoro.

Inoltre sono state attivate specifiche azioni a favore dei dipendenti in quanto membri di un nucleo familiare. L'Azienda comprende, infatti, la difficoltà di essere genitori nel contesto di una grande città e la necessità di essere presenti nei momenti importanti della vita familiare.

Possibilità di rispondere a esigenze di vita personale/familiare

Risultati 2018

Permessi per maternità	7 - 18,8 ore (media pro capite)
Permessi per malattia	2 - 48,35 ore (media pro capite)
Permessi INPS (Legge 104, donazione sangue)	8 - 13,35 ore (media pro capite)
Permessi vari (studio, congedo matrimoniale, ecc.)	25 - 21,9 ore (media pro capite)
Permessi per inserimento nido	23 - 2,47 ore (media pro capite)
Sportello bancario interno	1 (tutti i giorni lavorativi 12.00/14.00)

Per le dipendenti gestanti

Per supportare le colleghe in una delicata fase di vita e di lavoro, Elettronica ha deciso di andare oltre le specifiche previsioni di legge in tema di tutela delle gestanti e madri. Le colleghe, già dalla prima fase di comunicazione all'azienda dello stato di gravidanza, sono supportate in tutti gli aspetti formali, amministrativi e burocratici e ricevono supporto infermieristico e medico, se necessario. Particolare attenzione viene rivolta alle misure di prevenzione e protezione da adottare in questo particolare momento e alle attività di informazione sui rischi specifici. Possono inoltre disporre di parcheggi riservati all'interno dall'Azienda per raggiungere più facilmente la postazione di lavoro.

Risparmio tempo/riduzione stress

Risultati 2018

Parcheggi dedicati alle gestanti	5
Gestanti alle quali si è fornito orientamento/supporto	1

Benefit

Enjoy Life Time è un piano di flexible benefits, nato nel 2014 per aumentare la soddisfazione del personale (operai, impiegati, quadri), migliorare il clima aziendale e la qualità della vita. In concreto, è una piattaforma on line dove il dipendente può acquistare beni e servizi per sé e i familiari, spendendo il borsellino elettronico messo a disposizione dell'Azienda.

Ottimizzazione nell'impiego delle risorse

Risultati 2018

Importo welfare per dipendente

760 € Piano on top + 150 € CCNL

Importo costo complessivo dell'iniziativa (gestione portale + borsellino elettronico)

28.500 € + (760 € * n° dipendenti)

Miglioramento del clima aziendale

Grado di soddisfazione per l'iniziativa

84%

Spesa dipendenti con borsellino elettronico

Numero

Tipologia e Preferenze

Servizi/prodotti acquistabili con il borsellino elettronico

15

- Convenzionamento On Demand: 95
- Buoni Acquisto: 1.189
- Cassa Sanitaria: 125
- Cinema e Spettacoli: 192
- Finanziamenti e prestiti: 67 (rimborso interessi pass. mutuo)
- Formazione: 4
- Palestre e Centri Fitness: 122
- Parchi a tema: 15
- Previdenza integrativa
- Rimborsi Spese: 27 abbonamento trasporti
- Servizi e Prestazioni Sanitarie: 6 (+3 familiari non autosuff.)
- Tempo libero: 296
- Viaggi e Weekend: 336
- Istruzione figli: 635
- Cometa: 209

Previdenza integrativa

Il fondo pensione per i dirigenti

Il CCNL Dirigenti di Aziende Produttrici di beni e servizi prevede la possibilità, per il personale dirigenziale, di iscriversi a un fondo pensione con la finalità di beneficiare di trattamenti pensionistici complementari al sistema pubblico.

Elettronica, dopo aver effettuato una valutazione di opportunità tra i fondi disponibili sul mercato assicurativo, ha aderito al Fondo Pensione PreviGen - Cassa di Previdenza integrativa per i Dipendenti delle Aziende Convenzionate, raccogliendo i contributi e investendoli in polizze del Gruppo Generali che, oltre ad avere caratteristiche di redditività, basa le proprie strategie di investimento anche su criteri ambientali, sociali e di corporate governance (ESG).

Fondo pensione

Risultati 2018

Valori triennio 2016-2018

Dirigenti aderenti al Fondo

72

Tasso di rendimento del Fondo

3,44

3,68 - 3,45

Si consideri inoltre che la Società ha sempre partecipato attivamente ricoprendo ruoli importanti nell'ambito degli organi sociali del Fondo; in particolare, per il triennio 2017 – 2019, grazie alla designazione di un dirigente di Elettronica quale membro effettivo del Collegio dei Sindaci, vi è la possibilità di offrire al personale dirigenziale una rendicontazione sempre aggiornata e tempestiva sull'andamento del Fondo.

3.8 TERRITORIO, CULTURA, SOLIDARIETÀ

Elettronica è una azienda che sa coniugare la dimensione nazionale e internazionale con quella di prossimità al territorio nel quale è insediata, condividendo esigenze, visione e progettualità.

Un'Azienda che unisce la spinta all'innovazione per produrre soluzioni di eccellenza con la sensibilizzazione delle nuove generazioni verso le discipline STEM, per creare un ponte tra il mondo universitario e la realtà aziendale.

Inoltre fonde la cultura del progresso con la cultura della solidarietà e dell'arte, per alimentare quel valore sociale e culturale necessario a una crescita sostenibile.

Valorizzare le competenze del Territorio

Poli di competenza con le Università di Roma

Elettronica nel 2018 ha siglato un accordo di collaborazione con l'Università di Roma Tor Vergata per attività tecnico-scientifiche e formative. Una collaborazione che mira a generare eccellenza nell'ambito della ricerca e della formazione sui temi di frontiera, guardando all'internazionalizzazione, ma restando fortemente legata al contesto economico e produttivo territoriale. Un accordo che vede Elettronica impegnata in progetti di Ricerca e Sviluppo congiunti, nella diffusione della cultura scientifica e tecnologica sul territorio, in incontri con le start up accademiche, in attività di supporto nello svolgimento di tesi, attività di master e corsi di formazione.

Alternanza scuola-lavoro e tirocini

Per agevolare lo scambio e l'interazione tra la scuola, l'Università e il mondo del lavoro, Elettronica ha attivato percorsi di alternanza scuola-lavoro e tirocini curriculari ed extracurriculari con gli istituti del territorio.

L'obiettivo è facilitare la comprensione di una realtà industriale modernamente organizzata, attraverso la sperimentazione attiva su specifici progetti o task volti a rendere applicative le conoscenze acquisite durante il percorso di studi. I tirocinanti inseriti in Elettronica sono seguiti da tutor esperti e hanno la possibilità di interfacciarsi con vari interlocutori aziendali, al fine di acquisire competenze trasversali rispetto al proprio dominio di competenza e poter consolidare o indirizzare motivazione e interesse su specifici ambiti.

Possibilità di interazione con il mondo delle imprese

Risultati 2018

Università coinvolte	4
Tirocini curriculari attivati	8
Tirocini extra curriculari attivati	4
Tirocinanti assunti da ELT	1
Percorsi alternanza scuola lavoro attivati	4

La mobilità nell'area industriale Tiburtina

Elettronica ha aderito al progetto **"Tiburtina sostenibile"** - promosso dall'Unione degli Industriali e patrocinato da Roma Capitale – teso al miglioramento dell'accessibilità dell'area industriale della Tiburtina, una delle principali aree produttive non solo di Roma, ma di tutto il Centro Italia.

L'Azienda condivide la priorità assegnata alla questione della viabilità e la necessità di tener conto delle esigenze degli stakeholder in termini di:

- benessere psicofisico delle persone che vi abitano e che vi lavorano

- competitività delle aziende che vi operano
- capacità del territorio di attrarre nuove imprese.

Il progetto prevede una prima fase di analisi degli spostamenti e la conseguente individuazione di problematiche, in termini di carenze di servizi, deficit infrastrutturali o criticità nei livelli di sicurezza e decoro.

Elettronica ha contribuito tramite la somministrazione del questionario a tutti i suoi dipendenti, registrando un tasso di risposta di circa il 40%. Il progetto proseguirà con una seconda fase tesa all'individuazione degli interventi da porre in essere.

Elettronica è a sua volta stakeholder di associazioni ed enti con i quali ha rapporti di attiva collaborazione, finalizzati a migliorare la qualità di vita delle persone e della comunità.

Un'azienda attenta a solidarietà e cultura

Beneficenza

Ogni anno Elettronica rivolge attenzione alla beneficenza, in occasione di eventi come il Natale, quando si preferisce scegliere la stenna e dei biglietti di auguri solidali, o per sostenere associazioni, Onlus, enti di quartiere. Organizza donazioni e raccolte di fondi, talvolta estendendo anche ai dipendenti la possibilità di partecipare devolvendo una quota del proprio stipendio.

Volontariato

Fin dal 1965, anche su iniziativa del fondatore di Elettronica Ing. Fratolocchi, è attivo il Gruppo Donatori di Sangue aperto non solo a dipendenti, ma anche familiari e amici. Il gruppo è collegato ad AVIS e conta 217 iscritti. Nel giorno dedicato alla donazione, oltre alla giornata di congedo prevista per legge, Elettronica offre la colazione a tutti i partecipanti.

Platea dei donatori

Risultati 2018

Dipendenti donatori	65
Frequenza delle donazioni	3 l'anno

L'arte nel luogo di lavoro

Vivere un bell'ambiente di lavoro è importante, perché il benessere dei dipendenti dipende anche dalla bellezza del luogo. Questo spiega perché la proprietà abbia voluto donare più di 200 opere d'arte per abbellire i locali dell'Azienda, espressione di giovani artisti talentuosi.

Possibilità di interazione con il mondo delle imprese

Risultati 2018

Opere esposte	148
Artisti coinvolti	5

Nota redazionale e metodologica

Elettronica ha avviato il suo percorso di orientamento alla rendicontazione sociale nel 2017, attraverso la ricognizione e il racconto delle attività riconducibili alla Responsabilità sociale d'impresa, arrivando alla redazione di uno storytelling della RSI in azienda: "The Social Portrait".

Il percorso ha consentito di far emergere e sistematizzare un orientamento alla RSI che era già insito nell'agire imprenditoriale: dai valori aziendali espressi e condivisi, alle norme interne, alle modalità di gestione dei processi e delle persone, fino all'attenzione, non solo economica, verso fornitori e territorio.

Il passaggio dallo storytelling al Bilancio Sociale avviene nel 2018, con la consapevolezza che la responsabilità sociale dell'impresa non basta raccontarla ma è necessario misurarla e valutarla, non solo in funzione di quello che l'Azienda vuole, ma soprattutto in funzione degli interessi dei tanti stakeholder con cui l'Azienda si relaziona o su cui incide, direttamente e indirettamente.

Una necessaria evoluzione, che ha consentito a Elettronica di mappare in modo puntuale i propri stakeholder, di identificarne i fabbisogni informativi, a fronte di interessi, attese e valori specifici di cui sono portatori, di rileggere le proprie attività di RSI e, in maniera più ampia, il proprio agire, interrogandosi sull'intensità della relazione con gli stakeholder stessi, definita dalla capacità e/o volontà di influenzarsi e di incidere in maniera positiva (ma anche negativa) sui reciproci interessi.

La governance, le scelte economiche e ambientali, le modalità di gestione del personale e dei fornitori messe in atto dall'Azienda vanno nella direzione auspicata. Quale e quanto valore economico, sociale, ambientale, hanno creato per gli stakeholder e, soprattutto, sono in linea con le loro aspettative?

Interrogativi a cui l'Azienda ha iniziato a rispondere attraverso la costruzione di una matrice in cui rilevare, per ciascuno stakeholder mappato in relazione a ciascuna attività di RSI censita, il livello di interesse e di influenza, i presunti interessi, le attese a cui dare riscontro e i relativi indicatori per misurare risultati e impatti, ovvero la capacità di rispondere alle esigenze e creare valore per loro e per l'Azienda.

Un sistema di informazioni costruito con il coinvolgimento della struttura organizzativa (o meglio di ciascuna unità per il proprio ambito di intervento e per le proprie attività) che ha fatto emergere i diversi aspetti del "per chi", "cosa" e "quanto" è stato e può essere realizzato in termini di RSI; il tutto portato a sintesi nel primo Bilancio Sociale di Elettronica, di competenza del 2017.

Un percorso che, forte dell'esperienza maturata, giunge con questo secondo Bilancio sociale (2018) a canalizzare gli sforzi di Elettronica verso il miglioramento del proprio processo di rendicontazione, attraverso un ulteriore lavoro di confronto e aggiornamento.

Un altro passo avanti, verso la piena integrazione della responsabilità sociale nella strategia e nell'agire dell'Azienda.

Un percorso strutturato sulla base di un framework metodologico che ha coniugato diversi standard:

- UNI ISO 26000:2010, Guida alla Responsabilità sociale: una guida che aiuta le organizzazioni a comprendere e integrare nel proprio agire organizzativo la responsabilità sociale e a contribuire allo sviluppo sostenibile.
- “The Copenhagen Charter: a management guide to stakeholder reporting” - The House of Mandag Morgen, Copenhagen, 1999: un approccio processuale in cui il documento Bilancio sociale rappresenta l'ultimo atto di un tracciato finalizzato, innanzitutto, a costruire un sistema di misurazione, valutazione e comunicazione della RSI, orientata agli stakeholder.
- GRI Sustainability Reporting Standards 2016 e GBS Standard. Principi di redazione del Bilancio Sociale 2013: uno standard internazionale e uno nazionale presi come riferimento per l'identificazione degli indicatori per ambito di RSI e per stakeholder.

I suddetti standard hanno guidato l'organizzazione nella comprensione della responsabilità sociale rispetto la propria specificità, facendo emergere gli ambiti di responsabilità sociale rilevanti per l'organizzazione, in relazione ai principi generali di RSI (punto 4 UNI ISO 26000), ai temi fondamentali (punto 6 UNI ISO 26000) e ai propri stakeholder di riferimento (punto 5 UNI ISO 26000).

La verifica e la valutazione della integrazione della RSI nell'organizzazione, degli strumenti, dei processi e delle attività che determinano un orientamento alla RSI dell'organizzazione, e i risultati e gli impatti di tale orientamento, sono stati identificati, misurati e valutati alla luce delle indicazioni presenti nei suddetti standard (punto 7 della UNI ISO 26000; Processo della “The Copenhagen Charter”, indicazioni contenute nel GRI 101,102,103).

Nello specifico, il sistema di misurazione della RSI è stato sviluppato sulla base delle proposte di indicatori fornite dal GRI (GRI 200,300,400), dal GBS e sulla base di una metodologia gestionale di identificazione dei Fattori critici di successo (dimensioni di misurazione rilevanti in relazione alle specifiche attese degli stakeholder).

Il documento Bilancio Sociale è stato strutturato tenendo conto delle indicazioni contenute nello standard GRI e GBS.

Gli standard sono stati utilizzati dall'Organizzazione come una guida e non come un vincolo, al fine di garantire un inquadramento della RSI e della rendicontazione sociale in linea con i principali standard internazionali e nazionali, ma allo stesso tempo in linea con la specificità aziendale.

Mappatura stakeholder

Stakeholder

Chi sono

Company

- Azionisti

Organi di governo e controllo

- Presidente
- Assemblea degli azionisti
- Consiglio di amministrazione
- Top management
- Collegio sindacale
- Revisori dei conti

Dipendenti

- Dipendenti per età
- Dipendenti per genere
- Dipendenti per inquadramento
- Familiari dei dipendenti

Clienti

- Imprese private
- Istituzioni pubbliche nazionali
- Istituzioni pubbliche estere

Fornitori

- Attività intellettuali
- Materiali di produzione
- Servizi di business
- Beni di fabbricato e di supporto al personale
- Information technology
- Consulenti e trainer

Settore difesa

- Associazioni di categoria
- Imprese del settore
- NATO - EDA

Settore ricerca e sviluppo

- Università
- Centri di ricerca
- Istituzioni scolastiche
- Tirocinanti

Settore del credito

- Banche
- Assicurazioni
- Assicurazioni per l'export

Organismi di rappresentanza

- Associazioni datoriali (sistema Confindustria)
- Organizzazioni sindacali

Controlli esterni

- Enti di normazione
- Organismi di certificazione
- Organismi garanti privacy
- Organismi ispettivi
- Enti governativi

Istituzioni pubbliche

- Ministero della difesa
- Ministero del lavoro
- Ministero della giustizia
- Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale
- Enti previdenziali e assicurativi
- Ministero per lo sviluppo economico
- Ministero dell'ambiente
- Presidenza del consiglio (dipartimento delle informazioni per la sicurezza – dis)
- CERT nazionale (computer emergency response team)
- ICE (autorità garante – istituto per il commercio estero)
- Unione Europea
- Polizia di stato
- Carabinieri

Terzo settore e sistema culturale

- Associazioni e fondazioni
- Cooperative sociali
- ONLUS e ONG
- Operatori del settore culturale
- Artisti

Contesto culturale Enti locali e territorio

- Regione Lazio
- Città metropolitana di Roma Capitale
- Roma Capitale
- Municipalizzate roma capitale
- Comuni del territorio
- Aziende ospedaliere
- Soggetti convenzionati
- Altre imprese del territorio
- Cittadini residenti
- Collettività

Media

- Di settore
- Generalista

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

2018

Coordinamento interno per la realizzazione:

Rosa Basile, Gioia de Gennaro

Grafica e impaginazione:

Franco Mancini

Metodologia, analisi, redazione e coordinamento generale:

Errepi Comunicazione - Roma

Gruppo di lavoro:

Irene Salerno, Maria Scinicariello

Supervisione:

Roberto Orsi

Un particolare ringraziamento a:

Luisa Rossi

Alessandro Spada

Cristiano Strina

Francesca Campitelli

Giulia Verdesi

Renata Sitajolo

Marco Morabito

Massimo Montanile

Paolo Capodanno

Fabio Cecchi

Silvia Daloso

Giancarlo De Sanctis

Domenico Ghezzi

Tiziana Michienzi

Fabio Cecchinelli

Antonella Berardi

Enrico Fazio

Sergio Jesi

Alessandro Ercolani

Amaury Choppin Haudry de Janvry

Lavinio Perotti

Simone Astiaso Garcia

Paolo Bocchino

Marco Di Salvatore

Giovanni Marolla

Isabel Gonzalez

Giammario Bettucci

Roberto Matrone

Daniela Ronconi

Marco Giordano

Daniela Barile

Antonio Manna

Antonio Tafuto

Edoardo Imperato

Marcello Canali

Anna Colavita

Paolo Izzo

Giovanni Zoccali

Franco Ricci

Massimiliano Ruscito

Stefano Voci

ELETRONICA GROUP
●●● Defence | Cyber | Security

