



RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ 2024



ITA Airways
Rendicontazione di Sostenibilità 2024

INDICE

Lettera del CEO	4
Lettera del Presidente	5
Il Manifesto di Sostenibilità di ITA Airways.....	6
1. Rendicontazione di sostenibilità.....	6
1.1 Introduzione	6
1.2 Highlights.....	7
2. Informazioni generali - scopo, struttura e materialità	8
2.1 Introduzione alla Rendicontazione di Sostenibilità e Nota metodologica	8
2.2 Informazioni in materia di Governance di Sostenibilità.....	9
2.3 Informazioni sul Sistema di Controllo Interno.....	13
2.4 Informazioni relative al Modello di Business, Catena del Valore e Strategia del Gruppo	14
2.5 Informazioni relative alla gestione degli IROs (Impatti, Rischi ed Opportunità) in materia di Sostenibilità	20
3.1 ESRS E1 Cambiamenti climatici.....	44
3.2 ESRS E2 Inquinamento.....	55
3.3 ESRS E3 Acque e risorse marine.....	58
3.4 ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	64
3.5 ESRS E5 Economia circolare.....	69
ESRS Ambientali	72
Rendicontazione volontaria delle informazioni sulla Tassonomia in coerenza ai requisiti del Regolamento (UE) 2020/852	74
4.1 ESRS S1 Forza lavoro propria	87
4.2 ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore	109
4.3 ESRS S3 Comunità Interessate.....	115
4.4 ESRS S4 Consumatori ed utilizzatori finali	120
ESRS Sociali.....	131
5.1 ESRS G1 Condotta delle imprese.....	132
ESRS di Governance.....	138

LETTERA DEL CEO

Joerg Eberhart

Quando si decolla, serve una spinta decisa, come l'impegno straordinario richiesto per l'avvio e la rapida crescita di ITA Airways; per continuare a volare lontano occorrono visione strategica, eccellenza nei processi e un clima di collaborazione. Oggi con grande orgoglio condividiamo una tappa importante del nostro percorso di crescita e trasformazione: la prima rendicontazione di sostenibilità di ITA Airways, un documento volontario che è parte della rotta di miglioramento continuo verso una maggiore trasparenza e responsabilità nelle pratiche aziendali.

In volo è fondamentale monitorare costantemente gli strumenti di bordo per assicurare un viaggio sicuro e confortevole. La rendicontazione è esattamente questo: uno strumento di navigazione trasparente, che ci permette di orientarci lungo un percorso sempre più sostenibile, tracciando con chiarezza gli impegni assunti, i risultati raggiunti e le rotte future.

Abbiamo scelto di non attendere l'obbligo normativo per raccontare il nostro impegno per senso di responsabilità e per coerenza con una visione che mette al centro il cliente e la creazione di valore per la comunità e il Paese, nel rispetto delle persone e del Pianeta.

Nel 2024 abbiamo proseguito il rinnovamento della flotta con 26 nuovi aeromobili di ultima generazione, portando l'incidenza di mezzi di nuova tecnologia al 65% e l'età media della flotta a 6,6 anni, con una diminuzione di 2,3 anni rispetto all'anno precedente. Abbiamo migliorato il prodotto ed il servizio offerto ai clienti, ridotto i consumi di carburante e le conseguenti emissioni di anidride carbonica. Abbiamo volato sempre più lontano, potenziando il nostro network, dedicando un focus specifico alla crescita delle destinazioni intercontinentali, e ponendo al centro la sicurezza, la qualità e l'attenzione ai bisogni dei clienti. Abbiamo trasportato 17,7 milioni di passeggeri, registrando una crescita del 19% rispetto all'anno precedente.



Tutto questo non sarebbe potuto accadere senza le persone di ITA Airways, la crescita ed il successo aziendali sono il frutto del lavoro, della passione e dell'impegno di tutti i colleghi e tutte le colleghe che ogni giorno contribuiscono a questo percorso.

Questo report racconta in modo trasparente il nostro impegno per la sostenibilità, pilastro della strategia di ITA Airways, che guida la nostra crescita e trasformazione, basata su una governance responsabile, processi sempre più efficienti e partnership innovative.

Ci continueranno ad ispirare i nostri Valori aziendali, il coraggio di abbracciare il cambiamento e affrontare ogni nuova sfida con determinazione, costruendo un ambiente di lavoro basato sull'ascolto ed attento al benessere delle persone.

Joerg Eberhart
Amministratore Delegato e Direttore Generale
ITA Airways

LETTERA DEL PRESIDENTE

Sandro Pappalardo

In qualità di Presidente di ITA Airways, è con profondo senso di responsabilità che accompagno la pubblicazione del nostro primo bilancio di sostenibilità. Un passo importante, che testimonia la volontà della Compagnia di rafforzare il proprio impegno verso la trasparenza, la responsabilità e il dialogo con i propri stakeholder.

ITA Airways è nata nel 2021 con l'obiettivo di garantire al nostro Paese una compagnia aerea moderna, efficiente e all'altezza delle sfide globali. Oggi, a distanza di pochi anni, siamo un vettore in crescita, partecipato da due azionisti di primissimo piano - il Ministero dell'Economia e delle Finanze e Lufthansa - e sempre più integrato nelle dinamiche internazionali.

Questo primo report volontario, redatto secondo i più avanzati standard europei (ESRS), è frutto di un lavoro corale e rappresenta un segnale chiaro: ITA Airways vuole essere parte attiva della transizione sostenibile del settore, ponendo l'innovazione, il rispetto dell'ambiente, la valorizzazione delle persone e la buona governance al centro della propria strategia.

I dati lo dimostrano: abbiamo investito nel rinnovamento della flotta, nella riduzione delle emissioni, in politiche a tutela dei diritti, nella costruzione di un sistema di controllo interno per presidiare anche la dimensione non finanziaria del nostro operato.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non è una destinazione, ma un percorso che richiede impegno continuo, confronto aperto e capacità di innovare.



Questo documento rappresenta una tappa importante, ma non un punto di arrivo. Continueremo a lavorare affinché ITA Airways diventi sempre più sinonimo di eccellenza, trasparenza a conferma del ruolo strategico che vuole continuare a svolgere nel sistema Paese incrementando la connettività con resto del mondo.

Sandro Pappalardo
Presidente
ITA Airways

Il Manifesto di Sostenibilità di ITA Airways

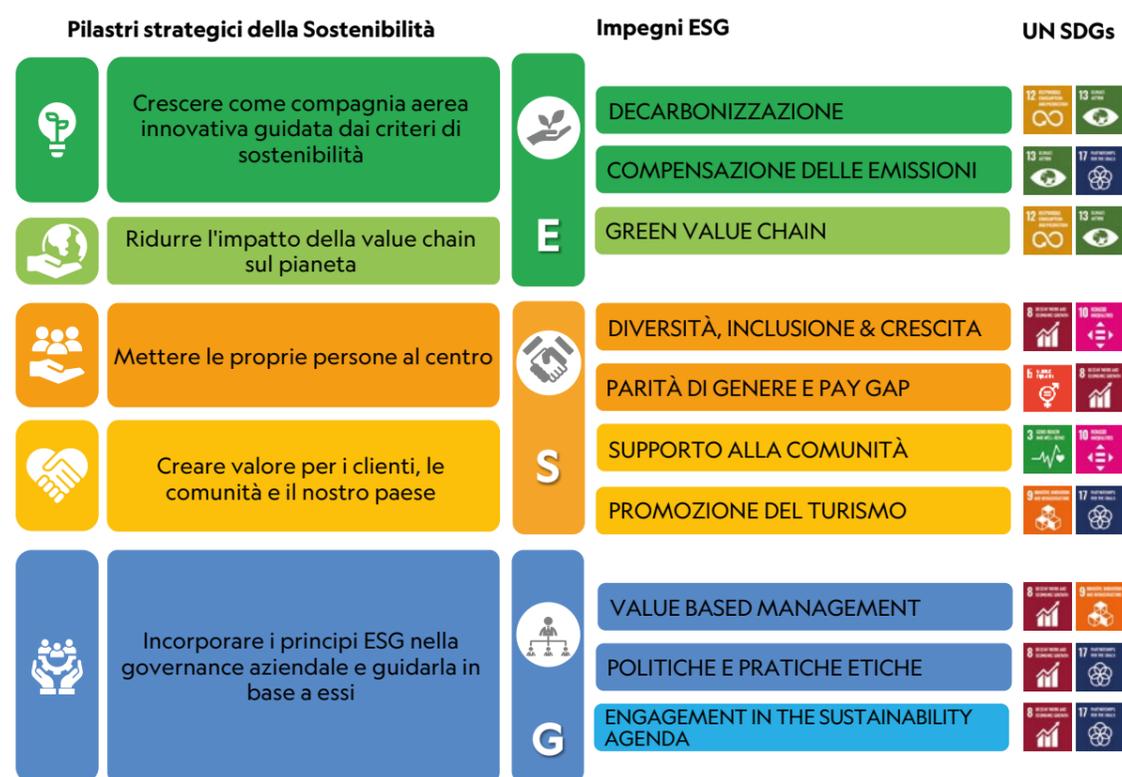
ITA Airways è stata fondata nel 2021 con l'obiettivo di diventare una compagnia aerea innovativa e sostenibile. La sostenibilità, pilastro del Piano Industriale di ITA Airways, è un impegno imprescindibile che la Compagnia persegue in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.

ITA Airways si impegna a operare garantendo un sempre maggiore rispetto dell'ambiente naturale e umano e integrando i principi ESG nella governance aziendale, declinati integralmente nel Manifesto del-

la Sostenibilità **UNDER THE SAME SKY**.

La strategia di crescita della Compagnia include lo sviluppo di una serie di importanti **iniziative ESG**, a partire dal rinnovamento della flotta, a beneficio della creazione di valore per la comunità, il Paese e il Pianeta.

Il modello di sviluppo sostenibile dell'Azienda è fondato su **cinque pilastri strategici** che, declinati in impegni e linee d'azione, contribuiscono al raggiungimento degli UN SDGs.



1. Rendicontazione di sostenibilità

1.1 Introduzione

Italia Trasporto Aereo (di seguito, ITA Airways) ha avviato, a partire dall'anno 2024, un significativo percorso di sviluppo della trasparenza aziendale relativamente al suo impegno per la sostenibilità, redigendo per la prima volta la Rendicontazione di Sostenibilità.

ITA Airways non è soggetta, per l'esercizio 2024, all'obbligo di redazione e pubblicazione della Rendicontazione consolidata di sostenibilità ai sensi del D. Lgs 125/2024, che ha recepito nell'ordinamento italiano la Direttiva (EU) 2024/2464 Corporate Sustainability Reporting Directive (di seguito, CSRD), che prevede l'adozione degli European Sustainability Reporting Standards (di seguito, ESRS) quali criteri di rendicontazione. Tuttavia, in considerazione della rilevanza strategica delle tematiche di sostenibilità, la Società ha rite-

nuto opportuno redigere il reporting di sostenibilità relativo all'esercizio 2024, a titolo volontario, secondo la forma e struttura della Rendicontazione di sostenibilità, in conformità agli ESRS, anticipando gli obblighi di rendicontazione che, sulla base dell'attuale quadro normativo, dovrebbero decorrere dall'esercizio 2027. Inoltre, pur non essendovi tenuta, la Società ha deciso di includere nel presente reporting anche le informazioni relative alla Tassonomia UE, interpretando e integrando le previsioni dell'articolo 8 del Regolamento (UE) 2020/852, al fine di garantire una maggiore trasparenza verso gli stakeholder e dimostrare il proprio impegno verso la transizione sostenibile. Tali informazioni sono inserite all'interno del capitolo dedicato alle informazioni ambientali, come suggerito dall'Appendice F dell'ESRS 1.

Tale approccio rappresenta un importante avanzamento verso una maggiore trasparenza e responsabilità nelle pratiche aziendali. Per la prima volta, infatti, l'Azienda si impegna a rendere note - secondo una logica di miglioramento continuo - le proprie performance ambientali, sociali e di governance attraverso un documento strutturato e conforme alle normative comunitarie.

1.2 Highlights

ITA Airways ha implementato un ambizioso piano di rinnovo della flotta per dotarsi di aeromobili di nuova generazione, con conseguente riduzione dei consumi di carburante, emissioni di carbonio ed inquinamento acustico. Il **progressivo rinnovo della flotta** prevede aeromobili dotati delle migliori tecnologie e di sistemi all'avanguardia per garantire il massimo comfort e la massima sicurezza ai passeggeri.

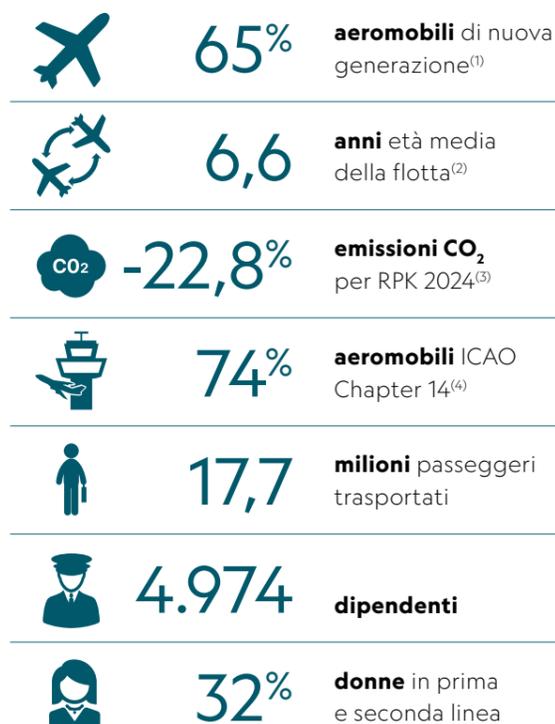
La Società garantisce **condizioni di lavoro sicure e dignitose** per tutti i dipendenti, implementando programmi di formazione continua e iniziative per il benessere dei collaboratori, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso. Inoltre, si impegna a **rispettare e promuovere i diritti umani** in tutte le sue operazioni, adottando politiche per prevenire qualsiasi forma di discriminazione e garantire la parità di trattamento.

La governance aziendale è basata su principi di **trasparenza, etica e responsabilità**, con politiche rigorose per garantire la conformità alle normative e prevenire pratiche non etiche. Sono state adottate misure per **prevenire la corruzione e promuovere l'integrità** nelle operazioni aziendali, sviluppando un sistema di controllo interno per monitorare e prevenire attività fraudolente.

La Direttiva CSRD, introdotta con lo scopo di standardizzare la rendicontazione di sostenibilità, offre agli *stakeholder* l'accesso a dati tracciabili, affidabili e comparabili sulle performance ESG. Per ITA Airways, tale passo determina l'inizio di una *roadmap* volta a **rafforzare la fiducia e la trasparenza nei confronti di clienti, investitori e comunità locali**, dimostrando il suo impegno nel creare valore sostenibile a lungo termine.

Il concetto di *Double Materiality*, applicato attraverso il coinvolgimento degli *stakeholder*, sia interni che esterni, è stato cruciale per identificare gli impatti delle attività di ITA Airways e della sua catena del valore, a monte e a valle, sull'ambiente e sulle persone. Questa analisi ha permesso di valutare, parallelamente, i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità, tenendo in considerazione gli effetti finanziari che possono derivarne.

Il processo di doppia materialità ha visto la cooperazione tra le funzioni aziendali, necessaria per garantire una raccolta puntuale dei dati per la rendicontazione in conformità con gli obblighi normativi previsti dalla Direttiva CSRD ed in linea con quanto previsto dagli ESRS.



(1) al 30.06.2025 la quota di aeromobili di nuova generazione è pari al 68%

(2) al 30.06.2025 l'età media della flotta è pari a 6,3 anni

(3) Verso baseline 2022, calcolato sulla totalità dei passeggeri trasportati e dei voli effettuati

(4) Il Chapter 14 certifica il livello di rumorosità più stringente, in termini di riduzione del rumore, secondo gli standard ICAO

1 Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) sono un insieme di principi e linee guida sviluppati dall'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) per standardizzare la rendicontazione di sostenibilità nell'Unione Europea. Questi standard sono stati introdotti per migliorare la comparabilità e la qualità delle informazioni non finanziarie fornite dalle aziende.

2. Informazioni generali – scopo, struttura e materialità

2.1 Introduzione alla Rendicontazione di Sostenibilità e Nota metodologica

BP-1 I Criteri generali per la redazione della dichiarazione sulla sostenibilità

La presente Rendicontazione di Sostenibilità è stata predisposta su base consolidata, seguendo lo stesso perimetro del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024.

Fin dall'individuazione dei temi materiali, l'analisi ha considerato l'intera catena del valore, come illustrato nella sezione dedicata all'ESRS 2 SBM-3 sulla strategia, includendo sia i fornitori a monte, sia i consumatori finali ed i partner commerciali a valle.

Le informazioni riguardanti le politiche aziendali, gli indicatori di performance, le iniziative intraprese e gli obiettivi prefissati sono dettagliate nelle diverse parti della presente Rendicontazione di Sostenibilità.

ITA Airways adotta un approccio strutturato e integrato per il coinvolgimento della propria catena del valore, con l'obiettivo di garantire coerenza strategica, sostenibilità e creazione di valore condiviso lungo tutte le fasi operative. La metodologia si

articola in tre ambiti principali: upstream (a monte), operatività interna e downstream (a valle), ciascuno dei quali prevede specifiche modalità di interazione e collaborazione con gli stakeholder coinvolti.

Nel segmento a monte, ITA Airways collabora attivamente con fornitori strategici, tra cui produttori di aeromobili, fornitori di carburante (inclusi i produttori di SAF – *Sustainable Aviation Fuel*), aziende tecnologiche, partner logistici e fornitori di servizi. Il coinvolgimento avviene attraverso criteri di selezione rigorosi. L'obiettivo è costruire relazioni di lungo termine fondate su trasparenza, responsabilità e miglioramento continuo. Nel segmento a valle, ITA Airways coinvolge i clienti ed i partner commerciali attraverso una comunicazione trasparente, servizi post-vendita di qualità, programmi di fidelizzazione e iniziative di compensazione delle emissioni. Le collaborazioni con agenzie di viaggio, piattaforme digitali e operatori di trasporto intermodale permettono di offrire soluzioni integrate e sostenibili.

BP-2 I Informativa in relazione a circostanze specifiche

Criteri per la redazione

La Rendicontazione di Sostenibilità di ITA Airways, relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, è stata redatta a titolo volontario in conformità agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Tali standard stabiliscono le informazioni che un'azienda deve divulgare riguardo ai suoi impatti, rischi e opportunità, con riferimento alle tematiche di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. La rilevanza di tali aspetti, derivante dai rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la catena del valore, sia a monte che a valle, viene determinata attraverso l'applicazione del principio della "doppia materialità" (*Double Materiality Assessment*).

L'indice riepilogativo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati (Indice dei contenuti ESRS IRO-2), inserito in calce al presente capitolo, rappresenta una parte integrante del report e garantisce la tracciabilità dei dati, degli indicatori e delle altre informazioni, siano esse quantitative o qualitative.



ITA Airways si è avvalsa dell'opzione di omettere una specifica informazione corrispondente a proprietà intellettuale, know-how o a risultati dell'innovazione o di eventuali negoziazioni in corso.

Orizzonti temporali

La definizione degli orizzonti temporali dei target segue quanto previsto dall'ESRS 1 sezione 6.4 "Definizione di breve, medio e lungo periodo a fini della rendicontazione":

- Breve periodo (*Short term*): generalmente entro i 12 mesi (< 1 anno);

- Medio periodo (*Medium term*): periodo che va oltre i 12 mesi ma non supera i 5 anni (1 < anni < 5);

- Lungo periodo (*Long term*): periodo superiore ai 5 anni (> 5 anni).

Stime riguardanti la catena del valore

I dati quantitativi della presente Rendicontazione di Sostenibilità sono stati raccolti attraverso *inquiry* e compilazione di schede quanti-

tative e qualitative, allineate alle richieste degli Standard ESRS e personalizzate sulla base della realtà aziendale e della valutazione di doppia materialità.

Governance

Per la rendicontazione dei dati quantitativi inseriti all'interno della presente Rendicontazione di Sostenibilità:

- sono state predisposte istruzioni operative specifiche volte alla definizione di modalità di raccolta dei dati quantitativi;

- è stato implementato un processo strutturato per la rendicontazione, definendo le responsabilità di ciascun data owner e garantendo riservatezza e tracciabilità delle informazioni;

- I dati presenti all'interno della Rendicontazione di Sostenibilità derivano da misurazioni oggettive e riscontri diretti.

2.2 Informazioni in materia di Governance di Sostenibilità

GOV-1 I Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

In riferimento alla rendicontazione sulle informazioni di governance si rimanda alla sezione dedicata della relazione finanziaria annuale consolidata e Bilancio di esercizio di Italia Trasporto Aereo S.p.A., sezione "Governance".

Assemblea degli Azionisti

L'assemblea degli azionisti è l'organo attraverso il quale gli Azionisti esprimono la volontà sociale, che viene successivamente attuata attraverso l'organo amministrativo, competente a deliberare in sede ordinaria e straordinaria sulle materie riservate dalla legge e dallo statuto.



Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo cui è demandata l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Società, con facoltà di compiere tutti gli atti opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali, ad esclusione degli atti riservati all'Assemblea dalla legge e dallo statuto. Il Consiglio di Amministrazione è attualmente composto da cinque membri, che devono possedere specifici requisiti di onorabilità, professionalità e competenza per l'assunzione della carica, in ossequio allo statuto ed alle norme vigenti in materia. I componenti del Consiglio di amministrazione durano in carica per 3 esercizi e scadono alla data in cui si tiene l'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo

all'ultimo esercizio della loro carica, a meno che non siano revocati, che non si dimettano o non decadano. Gli amministratori sono rieleggibili. La gestione della Società spetta esclusivamente al Consiglio di Amministrazione che compie le operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale.

Alle riunioni del Consiglio di Amministrazione partecipa altresì il Magistrato della Corte dei Conti delegato al controllo ai sensi dell'art. 12, L. n.259/1958. La finalità complessiva del modello adottato è la massimizzazione del valore per gli Azionisti e per il Paese, il controllo dei rischi d'impresa e la trasparenza nei confronti del mercato, assicurando al contempo integrità e correttezza dei processi decisionali nel rispetto delle prerogative di tutti gli stakeholder.

² Il Consiglio di Amministrazione di ITA Airways, al 2024, era composto da 3 membri: Antonino Turicchi (Presidente), Barbara Luisi (Consigliere), Francesco Spada (Consigliere).

	NOME	RUOLO	GENERE
Consiglio di amministrazione	Sandro Pappalardo	Presidente	M
	Joerg Michael Eberhart	Amministratore Delegato e Direttore Generale	M
	Antonella Ballone	Consigliere	F
	Lorenza Maggio	Consigliere	F
	Angelo Efreem Valeriani	Consigliere	M

Il Presidente ha la rappresentanza legale della Società, esercita i compiti definiti dal Codice civile in tema di gestione delle riunioni consiliari/assembleari e le deleghe conferite in materia di rapporti istituzionali, nonché ha il potere di monitorare le funzioni di compliance e risk management. Inoltre, il Presidente svolge un ruolo di supervisione e coordinamento della funzione *Internal Audit* con il

Consiglio di Amministrazione.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale ha la rappresentanza legale della Società ed esercita tutti i poteri per la gestione della Società, secondo i limiti di spesa previsti e ad eccezione delle materie riservate dallo Statuto alla competenza esclusiva del Consiglio di Amministrazione.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza

dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento. Alle riunioni del Collegio Sindacale partecipa altresì il Magistrato della Corte dei Conti delegato al controllo ai sensi dell'art. 12, L. n.259/1958.

	NOME	RUOLO	GENERE
Collegio sindacale	Angela Florio	Presidente	F
	Paolo Maria Ciabattoni	Sindaco Effettivo	M
	Federico Testa	Sindaco Effettivo	M
	Pierpaolo Cotone	Sindaco Supplente	M
	Stefania Mancino	Sindaco supplente	F

Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza (di seguito, OdV), istituito il 7 settembre 2022, ha il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello 231 e di promuovere il relativo aggiornamento. Nel dettaglio, nel corso del 2024, l'Organismo di

Vigilanza di ITA Airways ha svolto le proprie funzioni in conformità a quanto previsto dal D.lgs. 8 giugno 2001, n.231, con l'obiettivo di vigilare sull'efficace attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società. Sino al 30 giugno 2025, l'OdV è composto da tre membri:

	NOME	RUOLO	GENERE
Organismo di Vigilanza	Angela Florio	Componente	F
	Federico Testa	Componente	M
	Paolo Maria Ciabattoni	Componente	M

A partire dal 1° luglio 2025 – e sino alla data dell'Assemblea che approverà il bilancio 2027 – la composizione dell'Organismo di Vigilanza è stata modificata, in linea con le esigenze organizzative e

strategiche della Società. Il nuovo OdV nominato è composto da: Roberto Zingari (Presidente), Davide Anselloni (Componente) e Filippo Severati (Componente).

GOV-2 | Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo

In linea con quanto previsto dal principio ESRS GOV-2, la Società ha adottato un processo strutturato di informazione e coinvolgimento degli organi di amministrazione, direzione e controllo in merito ai temi di sostenibilità, al fine di garantire una supervisione consapevole e una governance integrata degli aspetti ESG. Già nel 2022, la Società ha avviato un percorso di coinvolgimento del Consiglio di Amministrazione, presentando il proprio **Manifesto di Sostenibilità "Under The Same Sky"**, articolato nei 10 ESG Commitment coerenti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Il Manifesto è stato accompagnato da un primo **Piano di iniziative di sostenibilità**, articolato in relazione a ciascun impegno, e presentato formalmente al Consiglio di Amministrazione nel giugno 2022.

Nel corso del 2023 e del 2024, la Società ha proseguito nell'attività di informazione sistematica agli organi di vertice e di indirizzo strategico. In particolare, sono stati organizzati numerosi incontri di aggiornamento periodico sullo stato di avan-

zamento del Piano ESG, rivolti sia al top management che alle prime linee aziendali, inclusi Chief e responsabili delle Operations. Questi momenti hanno permesso di favorire l'**integrazione trasversale delle tematiche ESG** nelle diverse funzioni aziendali e di assicurare un costante allineamento tra strategia sostenibile e modello di business.

Nel gennaio 2023 il Piano è stato illustrato al gruppo di lavoro delle prime linee aziendali, mentre all'inizio del 2024 è stato presentato alla Direzione Generale, con un aggiornamento dettagliato condiviso anche con lo Steering Committee nel mese di febbraio. Nel maggio 2024 sono stati organizzati momenti di confronto individuali con il Presidente, e infine, nel maggio 2025, la versione aggiornata del Piano è stata presentata al CEO. Questo percorso di reporting e comunicazione ha permesso di consolidare la cultura della sostenibilità a livello apicale e gestionale, promuovendo l'integrazione degli obiettivi ESG nei processi decisionali, nella pianificazione strategica e nella gestione dei rischi e delle opportunità connessi alla sostenibilità.

GOV-3 | Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

Fino al 2024 i **piani di incentivazione a breve e a lungo termine**, a beneficio dei Vertici e del Top management, hanno incluso un obiettivo di sostenibilità: **Net Promoter Score** (breve periodo) e **Emissione di CO₂** (lungo periodo).

Attualmente è in corso la revisione degli obiettivi specifici e misurabili che vedranno la conferma di un obiettivo ESG per il lungo periodo, così come la loro continua integrazione nei sistemi di governance e remunerazione. ITA Airways riconosce l'importanza crescente di allineare gli incentivi manageriali con le strategie di mitigazione dei rischi climatici e di promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità ambientale; a tal proposito, la Compagnia si impegna a monitorare l'evoluzione normativa e di mercato in materia. I piani di incentivazione sono approvati e verificati dal Consiglio di Amministrazione.



GOV-4 | Dichiarazione sul dovere di diligenza ai fini della sostenibilità

Ambiti di integrazione	Sezione della rendicontazione di sostenibilità
a) Integrare il dovere di diligenza nella governance, nella strategia e nel modello aziendale.	<ul style="list-style-type: none"> Paragrafo 2.5 - Informazioni relative alla gestione di impatti, rischi e opportunità in materia di sostenibilità Paragrafo 2.3 Informazioni sul sistema di controllo interno sull'informativa di sostenibilità Paragrafo 5.1 [G-1] Informazioni relative alla condotta del Gruppo
b) Coinvolgere i portatori di interessi in tutte le fasi fondamentali del dovere di diligenza.	<ul style="list-style-type: none"> Paragrafo 2.5 - Informazioni relative alla gestione di impatti, rischi e opportunità in materia di sostenibilità Paragrafo 4.1 [S-1] Informazioni relative alla forza lavoro propria Paragrafo 4.2 [S-2] Informazioni relative ai lavoratori nella catena del valore Paragrafo 4.3 [S-3] Informazioni relative alle comunità interessate Paragrafo 4.4 [S-4] Informazioni relative ai consumatori e utilizzatori finali Paragrafo 5.1 [G-1] Informazioni relative alla condotta del Gruppo
c) Individuare e valutare gli impatti negativi.	<ul style="list-style-type: none"> Paragrafo 2.5 - Informazioni relative alla gestione di impatti, rischi e opportunità in materia di sostenibilità Paragrafo 3.1 [E1] Informazioni relative ai cambiamenti climatici Paragrafo 3.2 [E2] Informazioni relative all'inquinamento Paragrafo 3.3 [E3] Informazioni relative alle acque e risorse marine Paragrafo 3.4 [E4] Informazioni relative alla biodiversità e agli ecosistemi Paragrafo 3.5 [E5] Informazioni relative all'economia circolare Paragrafo 4.1 [S-1] Informazioni relative alla forza lavoro propria Paragrafo 4.2 [S-2] Informazioni relative ai lavoratori nella catena del valore Paragrafo 4.4 [S-4] Informazioni ai consumatori e utilizzatori finali
d) Intervenire per far fronte agli impatti negativi.	<ul style="list-style-type: none"> Paragrafo 3.1 [E1] Informazioni relative ai cambiamenti climatici Paragrafo 3.2 [E2] Informazioni relative all'inquinamento Paragrafo 3.3 [E3] Informazioni relative alle acque e risorse marine Paragrafo 3.4 [E4] Informazioni relative alla biodiversità e agli ecosistemi Paragrafo 3.5 [E5] Informazioni relative all'economia circolare Paragrafo 4.1 [S-1] Informazioni relative alla forza lavoro propria Paragrafo 4.2 [S-2] Informazioni relative ai lavoratori nella catena del valore Paragrafo 4.4 [S-4] Informazioni relative ai consumatori e utilizzatori finali
e) Monitorare l'efficacia degli interventi e comunicare.	<ul style="list-style-type: none"> Paragrafo 3.1 [E1] Informazioni relative ai cambiamenti climatici Paragrafo 3.2 [E2] Informazioni relative all'inquinamento Paragrafo 3.3 [E3] Informazioni relative alle acque e risorse marine Paragrafo 4.1 [S-1] Informazioni relative alla forza lavoro propria Paragrafo 4.2 [S-2] Informazioni relative ai lavoratori nella catena del valore Paragrafo 4.4 [S-4] Informazioni relative ai consumatori e utilizzatori finali

2.3 Informazioni sul Sistema di Controllo Interno

GOV-5 | Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità

ITA Airways ha avviato, a partire dal 2024, un processo strutturato per l'implementazione di un sistema di gestione dei rischi e di controlli interni dedicati alla rendicontazione di sostenibilità, in conformità con i requisiti previsti dall'ESRS 2 - GOV-5. Il progetto ha l'obiettivo di garantire l'affidabilità, la tracciabilità e la coerenza dei dati e delle informazioni ESG riportate nelle dichiarazioni societarie, nonché di rafforzare il presidio dei rischi connessi alla rendicontazione non finanziaria.

Nello specifico, ITA Airways sta definendo un **framework di controllo interno** che includa la mappatura dei flussi informativi ESG, l'attribuzione di responsabi-

lità alle funzioni coinvolte nella raccolta e validazione dei dati, e l'introduzione di verifiche di qualità a livello di primo e secondo livello. Il sistema è progettato in coerenza con le best practice già adottate in ambito contabile e di controllo di gestione, tenendo conto della specificità dei dati di sostenibilità.

ITA Airways prevede di completare l'implementazione del sistema in coerenza con le tempistiche di progressivo adeguamento agli obblighi di rendicontazione imposti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), e si impegna a garantirne il continuo miglioramento anche attraverso eventuali audit interni e successive verifiche di Assurance.

2.4 Informazioni relative al Modello di Business, Catena del Valore e Strategia del Gruppo

SBM-1 | Strategia, modello aziendale e catena del valore

ITA Airways è la Compagnia aerea italiana di riferimento. Partecipata al 59% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e al 41% da Deutsche Lufthansa AG, opera servizi di trasporto aereo passeggeri e merci e garantisce all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, a sostegno del turismo e del commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata.

La Compagnia attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino la migliore esperienza possibile e servizi personalizzati, pone al centro della propria strategia il servizio ai Clienti coniugato alla Sostenibilità, declinata nel suo aspetto Ambientale (flotta giovane, tecnologicamente avanzata per ridurre l'impatto ambientale), Sociale (attenzione alle proprie persone e alle collettività nei territori in cui opera) e di Governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni).

ITA Airways, al 31 dicembre 2024, opera con una flotta omogenea composta da 99 aeromobili (di cui 22 wide body e 77 narrow body) di cui il **65% di nuova generazione**, per ottimizzare efficienza e qualità dell'offerta con tecnologie all'avanguardia e connessione Wi-Fi a bordo.

La Compagnia ha come **obiettivo** quello di raggiungere, entro la fine del Piano Strategico 2023-2027, il **90% del totale della flotta di nuova generazione** per puntare a diventare il vettore più giovane d'Europa, ridurre i consumi di carburante e le conseguenti emissioni di CO₂. L'**età media della flotta** al 31 dicembre 2024 era di 6,6 anni ed è ulteriormente scesa a **6,3 anni** al 30 giugno 2025, con un numero complessivo di 100 aeromobili.

La sede legale e operativa di ITA Airways è situata a Roma, con sede legale presso Via Venti Settembre 97. La Compagnia serve destinazioni nazionali, europee e intercontinentali attraverso il proprio hub principale dell'Aeroporto di Roma Fiumicino, oltre a collegamenti strategici da Milano Linate. Nel 2024 la Compagnia ha trasportato **17,7 milioni di passeggeri**, con un incremento del 19,1% rispetto al 2023. Per quanto riguarda il numero di dipendenti, al 31 dicembre 2024 l'organico risultava pari a **4.974 dipendenti**.

Il valore generato da ITA Airways si sviluppa lun-

go una catena del valore che coinvolge attori a monte e a valle. A monte, la Compagnia collabora con costruttori aeronautici, fornitori di carburante, società di manutenzione, fornitori di servizi, e partner tecnologici per la gestione dei sistemi informativi e dei processi operativi. A valle, ITA Airways interagisce con clienti (passeggeri e viaggiatori d'affari), distributori del servizio (agenzie di viaggio, operatori turistici e piattaforme online) e partner commerciali.

Tali aspetti sono validati dalla Società attraverso la predisposizione di **linee guida e policy** che ne controllano e coprono l'attività in ogni aspetto della catena del valore.

A titolo esemplificativo:

- **Codice Etico** che definisce i valori e i principi fondamentali che guidano il comportamento della compagnia e di tutti i suoi *stakeholder*, promuovendo integrità, legalità, trasparenza, responsabilità e rispetto per le persone e per l'ambiente. Il documento stabilisce regole di condotta su aspetti centrali come il rispetto delle normative vigenti, la prevenzione della corruzione e dei conflitti di interesse, la promozione della parità di opportunità e dell'inclusione, la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, nonché l'impegno verso la sostenibilità ambientale e pratiche commerciali etiche. Il Codice Etico è parte integrante del **Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/2001** e si applica a tutto il personale, ai collaboratori e ai partner commerciali. È supportato da sistemi di controllo interni e da canali di segnalazione riservati per garantire il rispetto dei principi etici. La Compagnia assicura la diffusione, l'aggiornamento periodico e il monitoraggio del Codice, affinché sia sempre coerente con gli obiettivi aziendali e le normative di riferimento.

- le **Misure integrative di prevenzione della corruzione** ai sensi dell'art. 1, comma 2-bis, della L. n. 190/2012 definiscono i principi e le regole adottate dalla compagnia per prevenire e contrastare qualsiasi forma di corruzione, sia attiva che passiva. Rientrano nel sistema di controllo interno e si applicano a dipendenti, collaboratori e partner. Vietano l'offerta o l'accettazione di tangenti, regali non consentiti o vantaggi indebiti, con particolare attenzione ai rapporti



con la pubblica amministrazione. La Compagnia promuove la formazione sul tema e prevede controlli e sanzioni in caso di violazioni. L'obiettivo è garantire integrità, trasparenza e legalità nelle attività aziendali.

- **Politica Sistema di Gestione SSL ISO45001** che considera la tutela della salute e della sicurezza ed il benessere della persona come valore fondamentale e principio prioritario del proprio modo di operare. La Compagnia si impegna costantemente per eliminare o ridurre gli infortuni e le malattie professionali, anche mediante la diffusione di una cultura aziendale della sicurezza finalizzata alla promozione di comportamenti consapevoli e sicuri da parte di tutti i lavoratori, al rispetto delle normative, alla valutazione dei rischi ed al miglioramento continuo della performance di sicurezza.

- **Procedura sul sistema di segnalazioni Whistleblowing** finalizzata a garantire che eventuali illeciti, irregolarità o violazioni delle normative vigenti o delle procedure interne e del Codice Etico possano essere segnalati in modo sicuro, ri-

servato e senza timore di ritorsioni. La procedura tutela l'identità del segnalante e assicura l'analisi tempestiva e imparziale delle segnalazioni ricevute, anche attraverso canali digitali riservati. Il sistema rientra nell'impegno dell'azienda per la trasparenza, l'integrità e la responsabilità nel proprio operato.

Nel corso del 2024, la Compagnia ha proseguito il **rinnovamento della flotta**, con l'introduzione di **26 nuovi aeromobili** Airbus di ultima generazione (A330-900, A321-200neo, A320-200neo, A220-300, A220-100), a minore impatto ambientale, con l'obiettivo di ridurre progressivamente le emissioni di CO₂ per passeggero-chilometro.

La sostenibilità rappresenta un pilastro centrale del Piano Industriale di ITA Airways e costituisce, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite, un impegno imprescindibile per la Compagnia.

ITA Airways orienta le proprie attività verso un sempre maggiore rispetto dell'ambiente – sia naturale che sociale – integrando i principi ESG (ambientali, sociali e di governance) nella propria struttura di governance aziendale. I valori che guidano questo impegno sono contenuti nel Manifesto di Sostenibilità "Under The Same Sky", che esprime la visione di una compagnia aerea moderna, responsabile e inclusiva.

La strategia di crescita della Società prevede lo sviluppo di una serie di importanti iniziative ESG, a partire dal rinnovo della flotta, con l'obiettivo di generare valore per la comunità, il Paese e il Pianeta.

Le **linee guida di sostenibilità aziendale** orientano il modello di sviluppo sostenibile della compagnia e si articolano attorno a pilastri strategici, ciascuno supportato da specifiche linee d'azione:

Crescere come compagnia aerea innovativa, guidata da criteri di sostenibilità

- Rinnovo della flotta e innovazione: dotazione di una flotta di nuova generazione e adozione di soluzioni tecnologiche avanzate per ridurre le emissioni di CO₂.

- Efficienza energetica e adozione di SAF: miglioramento delle prestazioni in termini di consumo di carburante e conformità al regolamento europeo ReFuelEU.

- Misure di compensazione: implementazione di progetti per la mitigazione dei cambiamenti climatici al fine di compensare le emissioni di carbonio non evitabili.

Ridurre l'impatto della catena del valore sul Pianeta

- Esperienza di viaggio sostenibile: progettazione di un'esperienza del cliente che renda percepibile l'impegno della Compagnia verso la sostenibilità.
- Gestione sostenibile dei materiali e dei rifiuti: prevenzione e riduzione dei rifiuti tramite l'impiego di materiali alternativi a bordo e soluzioni digitali.
- Approvvigionamento sostenibile: selezione di partner e fornitori che rispettano criteri di sostenibilità.

Mettere le persone al centro

- Cultura della sostenibilità: coinvolgimento del personale nella diffusione di una cultura basata sul benessere sociale e personale, e sulla condivisione della conoscenza.
- Benessere e formazione: investimento nelle competenze e nello sviluppo dei talenti come leva per il successo organizzativo attuale e futuro.
- Diversità, inclusione, uguaglianza e trasparenza: promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e sensibilizzazione attraverso iniziative dedicate alla Diversity & Inclusion.

Creare valore per clienti, comunità e Paese

- Accessibilità al viaggio: sviluppo di servizi dedicati a clienti con disabilità e mobilità ridotta.
- Partnership sociali: collaborazione con enti locali e internazionali per la rigenerazione del territorio e il miglioramento delle condizioni di vita delle comunità svantaggiate.
- Promozione della mobilità intermodale: attivazione di sinergie con partner esterni per incentivare l'uso di mezzi di trasporto alternativi all'auto per spostamenti di breve raggio.

Integrare i principi ESG nella governance aziendale e guidare con uno scopo

- Strutture di governance: monitoraggio degli obiettivi ESG e della conformità normativa.
- Standard e framework internazionali: allineamento agli standard globali in materia di rendicontazione e rating di sostenibilità.
- Linee guida e policy: rafforzamento della trasparenza e della responsabilità attraverso meccanismi di rendicontazione e buone pratiche aziendali.

Il Manifesto di Sostenibilità "Under The Same Sky" identifica gli impegni aziendali in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'ONU. Il Manifesto è declinato in dieci impegni ESG:



Il Piano per il 2024, in continuità con il 2023, è articolato in 36 linee di azione relative ai 10 impegni del Manifesto e guida l'implementazione dei pilastri strategici e delle relative azioni, è

reso pubblico ed accessibile a tutti i portatori di interesse già nella relazione Finanziaria Annuale, nella sezione Environment, Social and Governance.

Piano di Sostenibilità | Linee di azione

5 PILASTRI	10 IMPEGNI ESG	36 LINEE DI AZIONE
 Crescere come compagnia aerea innovativa guidata dai criteri di sostenibilità	DECARBONIZZAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Progressivo rinnovo della flotta • Miglioramento dell'efficienza del consumo di carburante degli aeromobili • Riduzione dell'impatto ambientale delle attività affidate a Gestori aeroportuali ed Enti aeroportuali • Collaborare con gli stakeholder dell'industria del trasporto aereo
	COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Coinvolgimento dei passeggeri nella riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'acquisto del SAF e la 'compensazione'
 Ridurre l'impatto della value chain sul pianeta	GREEN VALUE CHAIN	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione di materiali di bordo alternativi e sostenibili • Fornitura ai clienti di pasti e snacks basati sui principi di una dieta sana ed equilibrata • Miglioramento della raccolta differenziata e gestione rifiuti a bordo • Recupero e riutilizzo di materiali in ottica di circolarità • Strategia green interna e sostenibilità degli edifici/uffici • Procedure di approvvigionamento sostenibile verso i fornitori
	DIVERSITÀ, INCLUSIONE & CRESCITA	<ul style="list-style-type: none"> • Programmi di istruzione e formazione • Politiche retributive, iniziative di 'welfare' e 'benefits'
 Mettere le proprie persone al centro	PARITÀ DI GENERE E PAY GAP	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione dei talenti femminili nell'industria dell'aviazione • Uguaglianza di trattamento nei processi di selezione
	SUPPORTO ALLA COMUNITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento dell'accessibilità delle strutture e dell'esperienza di volo per le persone con disabilità • Donazione e supporto alle comunità filantropiche • Partnerships con organizzazioni no-profit per supportare comunità bisognose
 Creare valore per i clienti, le comunità e il nostro paese	PROMOZIONE DEL TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione nella promozione dei principi del turismo sostenibile
	VALUE BASED MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento dei processi decisionali con criteri di priorità e monitoraggio delle iniziative sostenibili • Introduzione di incentivi aziendali incentrati sulla sostenibilità • Utilizzo degli strumenti di misurazione delle iniziative sostenibili in linea con gli standard internazionali • Strumenti di analisi automatizzati in ambito sostenibilità
 Incorporare i principi ESG nella governance aziendale e guidarla in base a essi	POLITICHE E PRATICHE ETICHE	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di strutture e processi di governance sulla sostenibilità • Politiche aziendali per i controlli interni su pratiche etiche
	ENGAGEMENT IN THE SUSTAINABILITY AGENDA	<ul style="list-style-type: none"> • Iniziative di comunicazione volte alla consapevolezza e coinvolgimento sulle tematiche relative alla sostenibilità • Partecipazione a iniziative di settore per l'innovazione

La condivisione trasparente della politica e il coinvolgimento attivo dei principali *stakeholder* rappresentano un elemento chiave per garantirne l'efficace attuazione e per contribuire, in modo concreto, al raggiungimento degli obiettivi climatici globali.

In ITA Airways, la sostenibilità rappresenta un valore aggiunto per l'intera organizzazione. L'approccio adottato è profondamente ispirato ai valori italiani, costituendo un elemento distintivo che rafforza il vantaggio competitivo della compagnia e contribuisce alla costruzione della sua identità aziendale. L'obiettivo è guidare l'organizzazione verso traguardi ESG in linea con gli standard internazionali, garantendo la credibilità dell'azienda e rafforzandone la reputazione. La sostenibilità, espressione del Made in Italy, è così percepita dal cliente come elemento differenziante

e leva strategica nel posizionamento sul mercato.

ITA Airways è inoltre impegnata nello sviluppo di partnership con istituzioni, aeroporti e fornitori per favorire la decarbonizzazione del settore dell'aviazione, la digitalizzazione dei servizi e l'introduzione di soluzioni volte a migliorare l'esperienza del passeggero. L'interazione con le comunità locali e i territori è centrale nella strategia della Compagnia, soprattutto nelle aree servite da collegamenti aerei essenziali per la coesione sociale e lo sviluppo economico del Paese.

La catena del valore di ITA Airways si articola in tre fasi principali: a monte (upstream), operatività interna e a valle (downstream), delineando in modo chiaro le attività strategiche dell'azienda nel settore dell'aviazione.



Fase A Monte (Upstream)

Questa fase comprende tutte le attività che precedono l'operatività diretta della compagnia aerea. Tra gli elementi chiave troviamo:

- Fornitori di carburante, inclusi carburanti tradizionali e SAF (Sustainable Aviation Fuel);
- Produttori di aeromobili (incluso telai, motori e componenti);
- Fornitori di servizi MRO (manutenzione, riparazione e revisione di aeromobili);

- Fornitori di tecnologie e software (hardware e materiali di consumo, programmi per computer e servizi di infrastruttura IT);

- Fornitori di altri beni e servizi per operazioni a terra e a bordo: servizi aeroportuali, catering, pulizie, trasporto merci e servizi logistici.

Operatività Interna

Questa fase comprende tutte le attività che avvengono all'interno dell'organizzazione:

- Gestione delle operazioni di volo: corto, medio e lungo raggio;

- Gestione dei passeggeri: servizi di bordo, sicurezza e salute, privacy e protezione dei dati;
- Servizi di manutenzione interna (MRO-manutenzione, riparazione e revisione di aeromobili): controlli periodici degli aeromobili;
- Servizi IT per la gestione operativa, la sicurezza e la gestione dei dati;
- Gestione delle risorse umane: formazione e sviluppo professionale;
- Pratiche di governance: cultura e politiche aziendali (trasparenza, integrità e responsabilità).

Fase A Valle (Downstream)

Questa fase riguarda le attività post-operazioni:

- Servizi aggiuntivi per i clienti, sia privati che business (lounge, assicurazione, etc.) e servizi post-vendita (assistenza clienti, programmi fedeltà e compensazione delle emissioni di CO₂);
- Distribuzione del servizio attraverso agenzie e piattaforme online;
- Partner commerciali, inclusi accordi di codeshare, trasporto intermodale e trasporto merci; ritiro, smaltimento e riciclaggio di aeromobili e altri materiali.

Nel 2024, ITA Airways ha confermato il proprio posizionamento strategico come compagnia di bandiera italiana, impegnata a fornire servizi di trasporto aereo orientati alla qualità, alla sostenibilità e alla centralità del cliente. Il modello operativo della Compagnia si fonda su una visione moderna e responsabile del trasporto aereo, che punta a combinare l'eccellenza del servizio tipica dell'ospitalità italiana con l'efficienza operativa e l'innovazione tecnologica.

L'attività principale di ITA Airways consiste nel trasporto passeggeri su voli di linea, articolato su tre segmenti: domestico, internazionale e intercontinentale. Nel corso del 2024, la Compagnia ha operato **19** destinazioni domestiche con **914** frequenze settimanali, **35** destinazioni internazionali con **513** frequenze settimanali e fino a **15** destinazioni intercontinentali con **121** frequenze settimanali. A questa rete si affiancano i collegamenti in regime di Onere di Servizio Pubblico (OSP), nonché voli stagionali attivati nei periodi di alta domanda verso destinazioni turistiche come Grecia, Spagna e Croazia.

Nel corso del 2024, la Compagnia ha rafforzato la propria presenza nel lungo raggio, proseguendo la crescita dei collegamenti verso il Giappone, il Sud America ed il Nord America con l'aumento delle frequenze sulle rotte da Roma verso Tokyo, San Paolo, Buenos Aires, New York, Washington, San Francisco e Miami ed ampliando il proprio **network intercontinentale** con l'introduzione di nuove rotte da Roma verso Chicago e Toronto. Grazie all'ingresso in flotta dei nuovi aeromobili Airbus A321neo è stata avviata l'espansione dei servizi in Africa con l'apertura delle nuove rotte da Roma verso Accra e Dakar; nella stagione invernale è stato avviato infine il nuovo collegamento Roma-Bangkok.

Il **network internazionale** è stato ampliato con l'apertura dei collegamenti Roma-Riad, Roma-Gedda e Roma Dubai. Tali modifiche sono state rese possibili anche grazie al progressivo rinnovamento della flotta, che nel 2024 ha visto l'ingresso di nuovi aeromobili Airbus A321-200neo, più moderni e sostenibili, in linea con gli obiettivi ambientali della compagnia, mentre la modifica del posizionamento sul prodotto dall'Italia verso Londra con l'apertura della nuova rotta Roma-London City, in sostituzione del collegamento Roma-London Heathrow, è stata possibile anche grazie all'ingresso in flotta dei nuovi aeromobili Airbus 220-100. A seguito della revisione del posizionamento del prodotto intercontinentale è stato cancellato il collegamento Milano Malpensa - New York JFK, mentre altre modifiche sono state dettate da fattori esogeni, come per la rotta Roma - Tel Aviv, che è stata sospesa nel primo trimestre 2024 (fino a fine febbraio) e da ottobre 2024 a gennaio 2025 per motivi legati alla sicurezza, a causa del conflitto in Medio Oriente.

Nel corso del 2024 ITA Airways ha proseguito la sua **strategia di crescita**, per garantire all'Italia una connettività di qualità, al fine di incentivare il turismo e il commercio sia con l'estero sia all'interno del Paese, trasportando in totale 17,7 milioni di passeggeri, in aumento del +19,1% rispetto all'anno precedente. I viaggiatori si sono distribuiti su collegamenti del settore domestico (10,1 milioni di passeggeri, in crescita del +15,1%), del settore internazionale (5,1 milioni di passeggeri, in crescita del +19,5%), del settore intercontinentale (2,4 milioni di passeggeri, in crescita del +38,0%)

Per quanto riguarda la forza lavoro, si evidenzia che la maggior parte dei dipendenti di ITA Airways opera in Italia, con una presenza concentrata nelle sedi operative di Roma Fiumicino e Milano Linate, oltre agli aeroporti coperti dalla rete nazionale.

2.5 Informazioni relative alla gestione degli IROs (Impatti, Rischi ed Opportunità) in materia di Sostenibilità

SBM-2 | Interessi e opinioni dei portatori di interessi

Il dialogo e il confronto continuo con gli *stakeholder* rappresentano un elemento fondamentale per ITA Airways, che si impegna a gestirli attraverso molteplici canali di comunicazione, nel rispetto dei principi di trasparenza e correttezza.

Per garantire un coinvolgimento efficace, tempestivo, accessibile e sicuro, la compagnia aerea si adopera per identificare e rimuovere eventuali barriere che potrebbero ostacolare la partecipazione attiva degli *stakeholder* alla vita aziendale.

Questo approccio favorisce un dialogo costruttivo e contribuisce a consolidare il posizionamento della Società come leader attivo nel proprio settore.

L'impegno è inoltre rivolto a generare valore lungo tutta la catena del valore, bilanciando gli obiettivi aziendali con le esigenze dell'ecosistema di riferimento. A tal fine, ITA Airways coinvolge direttamente i propri portatori di interesse in un confronto continuo e diretto, ascoltando le loro opinioni e valutando le decisioni strategiche anche alla luce della sostenibilità sociale e ambientale. Vengono così considerati gli impatti del business sulla società e sulle persone, nonché i rischi e le opportunità ad essi associati. Infine, la strategia aziendale prevede il coinvolgimento degli *stakeholder* anche nelle fasi di analisi di doppia materialità, come illustrato nella sezione dedicata all'ESRS 2 IRO-1.

ITA Airways valuta di fondamentale importanza il coinvolgimento per orientare le scelte aziendali e raggiungere obiettivi di sostenibilità. Ascoltare le diverse prospettive e bisogni dei portatori di interesse - come clienti, dipendenti, fornitori e comunità locali - aiuta a identificare rischi e opportunità, a sviluppare prodotti e servizi più adatti alle loro esigenze e a costruire relazioni di fiducia. L'azienda ha con i portatori di interesse un **dialogo continuo ed aperto**, attraverso diverse modalità di coinvolgimento:

- **Clienti:** realizzazione di Survey e Panel su esperienza di volo, preferenze di viaggio e aspettative in materia di sostenibilità dei volatori ITA Airways. Con i clienti corporate esiste un dialogo continuo attraverso il presidio di mercato, con rapporti diretti e roadshow, attraverso canali digitali nonché attraverso relazioni costanti con il sistema associativo imprenditoriale.
- **Azionisti e finanziatori:** il dialogo è continuo ed è gestito attraverso la funzione Finance che cura i rapporti con le amministrazioni finanziarie e le associazioni di categoria.
- **Autorità e governo:** il confronto con gli *stakeholder* istituzionali a livello nazionale, territoriale europeo ed internazionale avviene attraverso un costante presidio delle relazioni a cura della funzione *Institutional Relations*, anche attraverso la partecipazione ad associazione di settore.
- **Altre istituzioni:** i rapporti con le università e gli istituti di ricerca sono garantiti costantemente dalla funzione HR per lo sviluppo di strumenti di formazione innovativi e dalla funzione *Innovations* per individuare aree di miglioramento per l'azienda e nuove opportunità di business.
- **Società civile:** dal 2022, ITA Airways partecipa alla ricerca Benessere & Sostenibilità, condotta da Eumetra, per raccogliere informazioni, dati e approfondimenti sulla percezione e l'atteggiamento della popolazione italiana nei confronti dei temi ESG. La ricerca mira anche a monitorare la forte correlazione tra questi temi e il livello di benessere delle persone, essenziale per qualsiasi impegno verso la sostenibilità. Inoltre, la funzione *Institutional Relations* mantiene un dialogo aperto con i rappresentanti locali delle comunità residenti, le ONG e i gruppi attivi su temi di sostenibilità a livello nazionale ed internazionale.
- **Dipendenti:** l'interazione con i dipendenti avviene attraverso il dialogo costante, sia in presenza che digitalmente, della funzione HR con le linee di business ed i singoli dipendenti al fine di indi-



viduare esigenze, opportunità e per un costante miglioramento del clima interno. Sono costanti i rapporti con le organizzazioni sindacali e le istituzioni del settore con interazioni periodiche volte alla costruzione di un dialogo costante e costruttivo. Inoltre, a giugno 2025 ITA Airways ha lanciato una survey su tutta la popolazione aziendale con l'obiettivo di comprenderne il livello di benessere in tutti i principali ambiti della loro vita per individuare possibili interventi di miglioramento e partecipazione aziendale.

- **Fornitori:** lo sviluppo e la collaborazione con i fornitori strategici è costante ed è garantito dalla funzione *Procurement* attraverso rapporti diretti e partecipazione a forum di settore, in un'ottica di ricerca di soluzioni innovative, miglioramenti nei processi, sviluppo di prodotti e servizi nel rispetto degli standard di sostenibilità e responsabilità sociale.

Il dialogo costante con i portatori di interesse ha l'obiettivo di comprenderne meglio le esigenze, le aspettative e i bisogni, consentendone l'inclusione nelle pratiche aziendali.

L'analisi di materialità condotta nell'ambito della rendicontazione conforme alla CSRD ha incluso anche il dialogo con diversi gruppi di *stakeholder* e rappresentanti interni: i risultati vengono utilizzati per l'ulteriore sviluppo strategico della gestione della responsabilità aziendale.

Stakeholder

Definizione

Clienti	I clienti finali che utilizzano i servizi di trasporto aereo e le aziende o organizzazioni che acquistano servizi aerei per scopi lavorativi o commerciali (Agenzie di Viaggio, Tour Operator e Clienti Corporate)
Azionisti e finanziatori	Gli azionisti e altre parti interessate finanziarie che monitorano la performance economica e la sostenibilità dell'azienda
Autorità e governo	Istituzioni, enti, organismi, autorità regolatorie sia nazionali che internazionali
Altre istituzioni	Università ed istituti che svolgono attività di ricerca, sviluppo e formazione
Società civile	La società civile comprende il pubblico, costituito da una varietà di individui e gruppi, tra cui viaggiatori, residenti nelle vicinanze degli aeroporti, la comunità in generale e gruppi attivi su tematiche ambientali e sociali
Dipendenti	Tutto il personale ed i suoi rappresentanti
Fornitori	Aziende che forniscono aeromobili, carburanti, parti di ricambio, servizi di manutenzione e logistica e altri servizi (catering, pulizia, formazione, agenzie di comunicazione, agenzie di revisione e rating indipendenti).

SBM-3 | Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia ed il modello aziendale

ESRS E1 Cambiamenti Climatici

Topic	Sub-topic	Nome IROs	Natura	Descrizione
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici Mitigazione dei cambiamenti climatici Energia	Contributo al Climate Change derivante dal trasporto aereo	Impatto attuale negativo	L'operatività delle compagnie aeree comporta l'utilizzo intensivo di fonti energetiche, con conseguenti emissioni di gas serra (GES) che incidono negativamente sull'ambiente. L'elevato consumo di carburante durante le fasi di volo, decollo e atterraggio, non solo genera significative emissioni di CO ₂ , ma può anche portare alla formazione di scie di condensazione, aumentando l'impatto sul riscaldamento globale.
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Energia	Volatilità dei prezzi del carburante e del SAF, nuovi requisiti non-CO ₂ e volatilità del costo delle CO ₂	Rischio	Minaccia significativa per la stabilità economica delle compagnie aeree, poiché il carburante costituisce una delle principali voci di costo operativo, rendendo il settore particolarmente vulnerabile alle fluttuazioni dei prezzi del petrolio e alle dinamiche geopolitiche che influenzano il mercato energetico globale. Inoltre, l'adozione di carburanti sostenibili per l'aviazione (SAF) comporta costi significativi, sia per la complessità produttiva che ne determina un prezzo elevato, sia per la loro attuale disponibilità limitata sul mercato, rendendone l'accesso ancora più oneroso per le compagnie aeree. Anche l'introduzione dei nuovi requisiti sulle non-CO ₂ va nella direzione di aumentare l'impatto economico e reputazionale. Anche il mercato della CO ₂ , tra ETS e CORSIA, promette di aumentare i prezzi.
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Efficienza operativa con l'introduzione di nuove flotte moderne	Opportunità	L'introduzione di flotte moderne rappresenta un'opportunità strategica per una compagnia aerea, migliorando significativamente l'efficienza operativa. I nuovi aeromobili, dotati di tecnologie avanzate, offrono consumi di carburante ridotti, minori emissioni di CO ₂ e costi di manutenzione ottimizzati rispetto alle flotte più datate. Questi vantaggi si traducono in una riduzione dei costi operativi complessivi e in una maggiore sostenibilità ambientale, in linea con le crescenti aspettative normative e dei clienti nel medio - lungo periodo.
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Rischi fisici legati al cambiamento climatico	Rischio	Attualmente i cambiamenti climatici causano eventi meteorologici estremi e la loro frequenza ed intensità aumenterà nel medio-lungo periodo. Ciò avrà un impatto sempre più significativo sul settore dei trasporti aerei. Precipitazioni abbondanti o forti venti potrebbero causare la cancellazione o ritardo dei voli e potenziali danni alle strutture aeroportuali. In caso di alluvioni o allagamenti, la situazione di emergenza potrebbe bloccare l'attività causando perdite di proventi e ingenti costi di manutenzione per i veicoli.
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Rischi di transizione legati al cambiamento climatico	Rischio	I rischi di transizione legati ai cambiamenti climatici includono aspetti normativi, tecnologici, di mercato e reputazionali che possono avere impatti operativi ed economici significativi per la compagnia aerea. L'imprevedibilità degli scenari energetici, le nuove regolamentazioni e la necessità di investire in aeromobili efficienti aumentano i costi e riducono i margini di profitto. Anche i fornitori di infrastrutture sono esposti a questi rischi, influenzando la sostenibilità dell'intera catena del valore.

ESRS E2 Inquinamento

Topic	Sub-topic	Nome IROs	Natura	Descrizione
ESRS E2 Inquinamento	Inquinamento dell'aria	Contributo all'inquinamento dell'aria derivante dal trasporto aereo	Impatto attuale negativo	Le emissioni di sostanze nocive, come ossidi di azoto (NOx), monossido di carbonio (CO), idrocarburi incombusti e particolato, generate durante le fasi di decollo, atterraggio e manovre a bassa quota, peggiorano la qualità dell'aria nelle zone adiacenti agli aeroporti.
ESRS E2 Inquinamento	Inquinamento acustico	Inquinamento acustico a seguito delle operazioni di decollo e atterraggio presso aeroporti in particolare in presenza di aree abitate	Impatto attuale negativo	L'incapacità di gestire adeguatamente l'inquinamento acustico, derivante dalle attività del business quali decollo e atterraggio degli aeromobili, potrebbe portare a disturbi alle comunità locali limitrofe, le quali potrebbero intraprendere azioni legali contro la compagnia.
ESRS E2 Inquinamento	Inquinamento dell'aria	Inquinamento della qualità dell'aria	Rischio	L'incremento del traffico aereo può compromettere la qualità dell'aria sotto diversi aspetti:(1) l'intensità del traffico aereo, le cui emissioni di inquinanti quali NOx, PM e CO sono concentrate durante la fase di decollo e di atterraggio, (2) dal traffico stradale che si intensifica agli snodi aeroportuali nonché (3) dai mezzi aeroportuali di terra e dell'intera struttura. Nel breve-medio periodo, il rischio di un rafforzamento delle limitazioni alle emissioni di inquinanti attraverso regolamenti o normative è molto rilevante: l'introduzione di nuovi divieti o tassazioni genererebbe dei costi per l'efficiamento dei veicoli e dunque una possibile riduzione del traffico, con ripercussioni economiche per le strutture aeroportuali e quindi aumento delle tariffe applicate ai vettori. Nel medio periodo è alto anche il rischio reputazionale per le crescenti aspettative pubbliche sulla qualità dell'aria locale. Nel lungo periodo, quando le normative saranno più stringenti, avverrà una transizione della flotta aerea verso un'alimentazione alternativa (a idrogeno o elettrica) e di conseguenza un graduale cambiamento di flotta.
ESRS E2 Inquinamento	Inquinamento acustico	Rischio di sanzioni e/o limitazione all'operatività a seguito di inquinamento acustico	Rischio	Le compagnie aeree possono subire delle limitazioni all'operatività a causa di regolamenti e misure di noise protection e noise control da parte di alcuni aeroporti. In mancanza di ciò le compagnie aeree potranno incorrere in sanzioni amministrative.

ESRS E3 Acque e risorse marine

Topic	Sub-topic	Nome IROs	Natura	Descrizione
ESRS E3 Acque e risorse marine	Acque	Dipendenza dal consumo della risorsa idrica	Rischio	L'elevato consumo idrico nelle attività di pulizia degli aeromobili rappresenta un rischio significativo per la compagnia aerea, con potenziali costi operativi elevati, inefficienza e danni reputazionali, specialmente in un contesto di crescente scarsità idrica. L'adozione di pratiche alternative, come la pulizia a secco, potrebbe migliorare l'efficienza e ridurre i rischi operativi, contribuendo anche alla sostenibilità e all'accesso a finanziamenti verdi.

ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi

Topic	Sub-topic	Nome IROs	Natura	Descrizione
ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	Impatto sullo stato della specie	Collaborazione con esperti di biodiversità e accesso a finanziamenti verdi	Opportunità	La collaborazione con esperti di biodiversità per gestire in modo sostenibile gli habitat nei pressi degli aeroporti può ridurre i rischi di bird-strike e migliorare la reputazione della compagnia. Inoltre, questi progetti possono qualificare per finanziamenti ESG, creando valore finanziario e aumentando la sostenibilità aziendale.

ESRS E5 Economia circolare

Topic	Sub-topic	Nome IROs	Natura	Descrizione
ESRS E5 Economia circolare	Rifiuti	Rischio di sanzioni per una non corretta gestione dei rifiuti	Rischio	La gestione dei rifiuti generati dai passeggeri e dalle attività aeroportuali è regolata da normative locali che possono influire significativamente sui costi e sulla gestione complessiva dei rifiuti. La dipendenza da infrastrutture limitate per lo smaltimento può comportare un aumento dei costi operativi, difficoltà nel rispetto delle normative ambientali e potenziali sanzioni. Inoltre, la mancanza di vincoli contrattuali con i fornitori e le inefficienze nelle infrastrutture di smaltimento possono compromettere la continuità operativa, ridurre i margini di profitto e danneggiare la reputazione aziendale, limitando anche l'accesso a incentivi finanziari.

ESRS S1 Forza lavoro propria

Topic	Sub-topic	Nome IROs	Natura	Descrizione
ESRS S1 Forza lavoro propria	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Sviluppo di competenze e opportunità di carriera	Impatto attuale positivo	Lo sviluppo di competenze e opportunità di carriera in una compagnia aerea migliora la preparazione e la motivazione dei dipendenti garantendo standard elevati di servizio.
ESRS S1 Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Benessere e salute dei dipendenti	Impatto attuale positivo	Un'attenta organizzazione e suddivisione del carico di lavoro contribuisce a diminuire i livelli di stress del personale ed aumenta il benessere psico-fisico; inoltre, investire in programmi di supporto contribuisce ai livelli di benessere generale dei dipendenti.
ESRS S1 Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Benessere dei dipendenti attraverso la promozione di condizioni di lavoro migliorative	Impatto attuale positivo	L'ampliamento del pacchetto welfare e delle condizioni retributive - oltre a quanto già garantito attraverso l'adozione del CCNL di riferimento - contribuisce ad un clima interno più sereno e collaborativo e favorisce stabilità e motivazione nei dipendenti.
ESRS S1 Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Infortuni sul luogo di lavoro	Impatto potenziale negativo	Aumento degli infortuni attraverso una gestione insufficiente o inefficiente nelle iniziative volte a migliorare e/o tutelare la salute e sicurezza dei dipendenti.
ESRS S1 Forza lavoro propria	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Promozione e valorizzazione della diversità ed equità	Impatto attuale positivo	La promozione e valorizzazione della diversità ed equità nella catena del valore di una compagnia aerea garantisce pari opportunità e inclusione per tutti i lavoratori.
ESRS S1 Forza lavoro propria	Altri diritti connessi al lavoro	Tutela e sostegno attivo a favore dei diritti umani	Impatto attuale positivo	La tutela e il sostegno attivo dei diritti umani in una compagnia aerea implica il rispetto delle condizioni di lavoro dignitose, l'adozione di pratiche etiche lungo tutta la filiera e la prevenzione di qualsiasi forma di discriminazione o sfruttamento.

ESRS S1 Forza lavoro propria

Topic	Sub-topic	Nome IROs	Natura	Descrizione
ESRS S1 Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Occupazione sicura e attrazione nuovi talenti	Opportunità	Le politiche del lavoro rappresentano un elemento cruciale per la gestione sostenibile e strategica delle risorse umane. L'implementazione di politiche che garantiscano condizioni lavorative ottimali, come il coordinamento efficace tra le funzioni gestionali e operative e il riconoscimento del diritto di associazione e rappresentanza, può posizionare l'azienda come un datore di lavoro responsabile. Una retribuzione equa e competitiva, ad esempio, non è solo un costo ma un investimento: migliora la motivazione e la performance dei dipendenti, con impatti positivi sulla produttività e sulla redditività nel medio-lungo termine. Adottare politiche rispettose in ambiti come retribuzione, orari, turni, condizioni di lavoro, equilibrio tra vita professionale e vita privata, non solo mitigano i rischi legati a conflitti o interruzioni operative, ma offrono anche l'opportunità di rafforzare l'attrattiva dell'azienda per i talenti migliori.
ESRS S1 Forza lavoro propria	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Sviluppo delle competenze e aumento di know how in azienda	Opportunità	Una formazione continua consente di accrescere le competenze del personale, rafforzare il know-how aziendale e garantire un vantaggio competitivo nel mercato.
ESRS S1 Forza lavoro propria	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Accesso a capitali e incentivi	Opportunità	ITA Airways potrebbe beneficiare di fondi di investimento sostenibili o incentivi pubblici riservati a aziende che dimostrano un forte impegno in termini di inclusione e diversità.
ESRS S1 Forza lavoro propria	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Costi per programmi di formazione e sviluppo del personale	Rischio	Formare i dipendenti periodicamente comporta spese per docenti, strutture e materiali, oltre al costo opportunità legato alla minore operatività durante i corsi. Investimenti aggiuntivi possono essere richiesti per conformarsi alle normative o per personalizzare i programmi formativi.
ESRS S1 Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Scioperi dei dipendenti e conflitti con le organizzazioni sindacali	Rischio	Gli scioperi possono causare cancellazioni di voli, ritardi, e interruzioni delle operazioni, con gravi ripercussioni finanziarie. I costi diretti includono il risarcimento ai passeggeri e la perdita di entrate derivante dai voli annullati, mentre i costi indiretti includono il danno reputazionale e la perdita di fiducia dei clienti. La mancanza di azioni inclusive volte al miglioramento delle condizioni lavorative e del benessere dei propri dipendenti potrebbe comportare conflitti con i rappresentanti sindacali che incidono anche sul clima aziendale e sulla reputazione dell'azienda.
ESRS S1 Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Infortuni e condizioni di lavoro non sicure della forza lavoro propria	Rischio	La compagnia aerea opera in vari aeroporti, sia nazionali che internazionali, dove transitano e interagiscono diversi attori (come passeggeri, dipendenti, fornitori, subconcessionari e forze dell'ordine). Questa situazione espone la compagnia al rischio di infortuni sul lavoro, derivanti anche dal cosiddetto fattore umano. Gli infortuni possono essere associati alla manutenzione e gestione delle infrastrutture aeroportuali, creando potenziali problematiche per la sicurezza di utenti e personale. Se si verificassero infortuni, la Società potrebbe trovarsi ad affrontare sanzioni o contenziosi in ambito civile e/o penale, con possibili conseguenze negative di natura economica, patrimoniale e reputazionale.

ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore

Topic	Sub-topic	Nome IROs	Natura	Descrizione
ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro	Infortuni lungo la catena del valore	Impatto attuale negativo	Aumento degli infortuni attraverso la mancata implementazione di elevati standard di sicurezza lungo la catena di fornitura.
ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore	Altri diritti connessi al lavoro	Tutela e sostegno attivo a favore dei diritti umani	Impatto attuale positivo	La tutela e il sostegno attivo dei diritti umani in una compagnia aerea implica il rispetto delle condizioni di lavoro dignitose, l'adozione di pratiche etiche lungo tutta la filiera e la prevenzione di qualsiasi forma di discriminazione o sfruttamento.
ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Promozione e valorizzazione della diversità ed equità per i lavoratori lungo la catena del valore	Impatto attuale positivo	La promozione e valorizzazione della diversità ed equità nella catena del valore di una compagnia aerea garantisce pari opportunità e inclusione per tutti i lavoratori.
ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro	Infortuni e condizioni di lavoro non sicure lungo la catena del valore	Rischio	Condizioni di salute e sicurezza insufficienti nella catena del valore possono compromettere la resilienza e la reputazione di ITA Airways. Nel settore dell'aviazione, la catena del valore include fornitori strategici per manutenzione aeronautica, catering, logistica dei bagagli, carburante e servizi aeroportuali. Un infortunio grave tra i dipendenti di un fornitore chiave, ad esempio, potrebbe derivare da procedure operative inadeguate o da carenze nei dispositivi di protezione individuale. Questi incidenti possono avere conseguenze significative per ITA Airways: discontinuità operativa, rischio reputazionale e implicazioni legali e normative.
ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Condizioni contrattuali non eque e non inclusive lungo la catena del valore	Rischio	Un rischio per il business di una compagnia aerea può riguardare la gestione del personale impiegato dai partner e fornitori di servizi (come operatori di terra, catering, manutenzione), in termini di condizioni lavorative, rispetto dei diritti umani, pari opportunità e diversità. Una gestione non corretta di questi aspetti potrebbe causare ritardi o interruzioni operative, danneggiare la reputazione dell'azienda e portare a una riduzione dei ricavi e della quota di mercato, compromettendo la competitività a lungo termine.

ESRS S3 Comunità interessate

Topic	Sub-topic	Nome IROs	Natura	Descrizione
ESRS S3 Comunità interessate	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Contributo alla connessione locale e globale	Impatto attuale positivo	Le compagnie aeree giocano un ruolo fondamentale nel facilitare il trasporto di persone e merci, contribuendo così alla mobilità e al commercio a livello globale e locale. Inoltre, il trasporto aereo supporta la crescita di altri settori, generando impatti positivi al turismo, l'integrazione culturale, il miglioramento del tenore di vita e l'incoraggiamento di investimenti e innovazione.
ESRS S3 Comunità interessate	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Coesione sociale e rafforzamento delle relazioni	Impatto attuale positivo	Coesione sociale e miglioramento delle relazioni con le comunità attraverso partnership con ONG e associazioni locali che amplificano questi effetti, generando benefici sociali a breve, medio e lungo termine.

ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali

Topic	Sub-topic	Nome IROs	Natura	Descrizione
ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Sicurezza e protezione dei passeggeri	Impatto attuale positivo	Sicurezza e protezione dei passeggeri attraverso l'adozione di protocolli e tecnologie avanzate da parte della compagnia aerea, garantendo un ambiente di viaggio sicuro. Procedure rigorose e controlli stringenti migliorano la sicurezza fisica.
ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Soddisfazione del cliente (passeggeri)	Impatto attuale positivo	Aumento della fiducia e della soddisfazione dei clienti attraverso la creazione di un'esperienza positiva con puntualità, comfort, qualità del servizio, gestione efficiente dei reclami.
ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali	Perdita dei dati sensibili e della riservatezza	Impatto potenziale negativo	Protocolli di sicurezza informatica deboli e/o l'assenza di monitoraggio in risposta alle minacce informatiche comportano una maggiore vulnerabilità alla perdita dei dati sensibili, compromettendo la fiducia dei clienti e dei partner.
ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Ritardo nell'entrata in servizio	Rischio	Ritardi nella consegna e, di conseguenza, nell'entrata in servizio dei nuovi aeromobili, potrebbero compromettere la capacità di ITA Airways di mantenere e garantire determinate rotte aeree, con impatti sia sui ricavi sia sul personale assunto e formato per la nuova flotta. Nel 2023 oltre il 50% delle consegne dei velivoli ha subito ritardi. In alcuni casi è stato necessario procurare aeromobili sostitutivi, con costi aggiuntivi significativi. Ciò potrebbe comportare rilevanti danni economici e reputazionali.
ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Espansione del Mercato e Miglioramento dell'Esperienza Cliente tramite Soluzioni Digitali	Opportunità	L'adozione di soluzioni digitali offre alla compagnia aerea un'importante opportunità per espandere il proprio mercato e migliorare l'esperienza dei clienti. L'utilizzo di piattaforme digitali per gestire le prenotazioni, offrire servizi personalizzati e migliorare la comunicazione con i passeggeri consente di aumentare l'efficienza operativa e la soddisfazione dei clienti. Le soluzioni digitali possono anche consentire di raccogliere e analizzare dati per migliorare il servizio offerto, personalizzare le offerte e fidelizzare i clienti, generando un vantaggio competitivo. Inoltre, una maggiore presenza digitale può aiutare la compagnia a espandere la propria base di clienti e a diversificare le fonti di reddito, migliorando così la performance finanziaria e l'attrattiva per gli investitori.
ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Rischio di costi di compliance per la sicurezza dei voli	Rischio	La necessità di conformarsi a normative di sicurezza sempre più stringenti può comportare costi significativi per la compagnia aerea. Tali costi sono legati all'implementazione di nuove tecnologie di sicurezza, alla formazione del personale per garantire l'adeguata gestione delle procedure di sicurezza e agli audit di conformità per verificare che tutte le pratiche siano allineate agli standard normativi. La continua evoluzione delle normative in materia di sicurezza aerea richiede investimenti costanti, il che può influenzare la redditività dell'azienda e la sua capacità di allocare risorse per altre aree strategiche.
ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Violazione dei dati sensibili dei clienti	Rischio	La compagnia aerea raccoglie e gestisce una grande quantità di dati sensibili dei passeggeri, quali informazioni personali, dettagli delle prassi di pagamento nonché preferenze di viaggio. Una inadeguata protezione di tali informazioni potrebbe portare ad una violazione della sicurezza informatica, con conseguente accesso non autorizzato a dati sensibili. Le violazioni sin qui esposte, possono comportare multe significative da parte dell'autorità di regolamentazione, quali quelle previste dal GDPR in Europa. Inoltre, la compagnia potrebbe affrontare costi legali per risarcimenti ai clienti e spese per la gestione dell'incidente, con impatti negativi diretti sulle finanze aziendali.

ESRS G1 Condotta delle imprese

Topic	Sub-topic	Nome IROs	Natura	Descrizione
ESRS G1 Condotta delle imprese	Protezione degli informatori	Trasparenza e protezione di eventuali segnalanti	Impatto attuale positivo	Protezione dei segnalanti nel caso di comunicazione di comportamenti inappropriati o illeciti, contribuisce ad una maggiore trasparenza e responsabilità all'interno dell'organizzazione.
ESRS G1 Condotta delle imprese	Cultura d'impresa	Diffusione di valori, cultura e pratiche aziendali	Impatto attuale positivo	La diffusione di valori, cultura e pratiche aziendali permette di instaurare relazioni solide con gli stakeholder interni ed esterni.
ESRS G1 Condotta delle imprese	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Promozione di pratiche ESG nella catena di fornitura	Impatto potenziale positivo	L'implementazione di pratiche ESG nella catena di fornitura di una compagnia aerea riduce l'impatto ambientale, migliora le condizioni di lavoro e garantisce maggiore trasparenza, creando una filiera più responsabile e resiliente.
ESRS G1 Condotta delle imprese	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Collaborazione strategica con fornitori per innovazione e sostenibilità	Opportunità	La collaborazione strategica con fornitori chiave rappresenta un'importante opportunità per la compagnia aerea di promuovere l'innovazione e sviluppare pratiche più sostenibili. Implementare soluzioni condivise per migliorare l'efficienza operativa e ridurre gli impatti ambientali, come l'adozione di nuovi materiali ecologici o tecnologie innovative, può generare vantaggi competitivi e migliorare la performance finanziaria. Inoltre, l'adozione di pratiche di pagamento sostenibili con i fornitori, come l'integrazione di incentivi per comportamenti più responsabili o l'estensione dei termini di pagamento per progetti di innovazione, può migliorare le relazioni nella catena di approvvigionamento, contribuendo a una maggiore stabilità e resilienza finanziaria.
ESRS G1 Condotta delle imprese	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Dipendenza da fornitori critici	Rischio	L'evoluzione normativa in ambito sostenibilità sta ponendo un crescente focus sulla catena di fornitura. Ulteriori modifiche normative potrebbero richiedere cambiamenti nei rapporti con i fornitori, con il rischio di interrompere collaborazioni con partner critici. Tali interruzioni potrebbero comportare impatti significativi sui processi operativi e sulle performance economico-finanziarie della compagnia aerea, aumentando i costi operativi e riducendo la continuità delle operazioni.
ESRS G1 Condotta delle imprese	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Processo di qualificazione dei fornitori inadeguato	Rischio	Processo di qualificazione dei fornitori inadeguato, che comporta il rischio di fornitori non conformi ai requisiti ESG, nonché la presenza di segnali d'allarme (sia finanziari sia in termini di conformità) non adeguatamente affrontati nel processo di qualificazione. Ciò può portare a coinvolgere fornitori che non rispettano gli standard ESG, adottano pratiche non etiche e generare potenziali rischi reputazionali per l'associazione a tali pratiche.
ESRS G1 Condotta delle imprese	Corruzione attiva e passiva	Episodi di corruzione attiva e passiva nelle relazioni aziendali	Rischio	La compagnia aerea è esposta a rischi di corruzione attiva e passiva nelle relazioni con fornitori e autorità, che potrebbero portare a sanzioni, multe e restrizioni, con effetti negativi sulla performance finanziaria e sulla reputazione. Questo potrebbe ridurre la fiducia di investitori e clienti, limitando l'accesso ai finanziamenti e danneggiando la competitività nel lungo termine.

IRO-1 | Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Double Materiality Assessment

L'individuazione della lista delle questioni di sostenibilità materiali, prioritarie e rappresentative della Società, è frutto di un processo strutturato in più fasi che nasce da uno studio del contesto in cui ITA Airways opera, tenendo conto dell'intera catena del valore a monte e a valle, precedentemente descritta. Sono stati identificati, da un lato, gli **impatti**, positivi e/o negativi, effettivi e/o potenziali che ITA Airways genera o potrebbe generare verso l'esterno su persone e ambiente nel breve, medio e lungo termine; dall'altro, i **rischi** e le **opportunità** che le questioni di sostenibilità generano o potrebbero generare in termini di effetti finanziari, negativi o positivi.

La *Double Materiality Assessment* si è strutturata di cinque fasi:

1. Analisi del contesto di riferimento

L'analisi del contesto in cui opera ITA Airways è stata condotta per comprendere e analizzare l'ambiente operativo, normativo e strategico in cui si inserisce l'Organizzazione. L'obiettivo di questa fase è stato quello di ottenere una visione completa e approfondita di tutte le attività e dinamiche aziendali, tale da consentire l'adeguato supporto nella fase di identificazione di impatti, rischi e opportunità materiali. L'approccio metodologico articolato su due livelli:

- **analisi comparativa** (*benchmarking*) delle pratiche di sostenibilità e di rendicontazione adottate dai *peers*, sia a livello settoriale che geografico;
- **analisi interna** finalizzata a mappare le attività operative, la catena del valore, i processi decisionali e le priorità strategiche dell'Organizzazione.

Questo approccio ha consentito, inoltre, di identificare trend emergenti, aspettative normative e best practice e il posizionamento di ITA Airways.

Più nel dettaglio, tale analisi ha ricompreso:

- mappatura delle **attività aziendali** e delle **relazioni** lungo la catena del valore;
- analisi del **quadro normativo di riferimento** (obbligatorio e volontario), a livello europeo e nazionale;

- esame delle **dinamiche di settore**: tendenze di mercato, aspettative sociali e ambientali emergenti;
- **benchmark** di settore: focalizzato sul comparto aeronautico con compagnie tradizionali e low cost;
- **valutazione dei principali stakeholder** e definizione di una strategia di coinvolgimento per raccogliere input rilevanti su impatti, rischi e opportunità.

L'analisi esterna si è basata su una serie di parametri chiave, in funzione delle attività dirette e indirette della Società:

- **Paesi**: selezionati in base alla presenza nella catena del valore (UE ed extra-UE);
- **Settore**: con focus sul business aeronautico, senza tralasciare principali attori coinvolti lungo la catena del valore;
- **Peers e competitor**: confronto con operatori simili per dimensione, modello operativo e mercato di riferimento;

- **Normative nazionali ed internazionali**: includono la Direttiva (UE) 2022/2464 – *Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)* ed i relativi European Sustainability Reporting Standards (ESRS) che definiscono i requisiti di rendicontazione ESG secondo il principio della doppia materialità; il Regolamento (UE) 2020/852 – *Tassonomia UE* che classifica le attività economiche sostenibili dal punto di vista ambientale; il Regolamento (UE) 2019/2088 – *Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR)* che impone obblighi di trasparenza ESG agli operatori finanziari con impatti indiretti sulle imprese; il Sistema EU ETS – *Emission Trading System*, regolato dalla Direttiva 2003/87/CE, che obbliga le compagnie aeree a compensare le emissioni di CO₂; infine, a livello nazionale, il D.Lgs. 254/2016, che recepisce la Direttiva 2014/95/UE sulla rendicontazione non finanziaria (NFRD), ancora applicabile per soggetti non ancora interessati dalla CSRD;

- **Normative volontarie**: comprendono standard e iniziative come i GRI Standards (Global Reporting Initiative), le raccomandazioni della TCFD (Task Force on *Climate-related Financial Disclosures*), i Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, le Linee guida OCSE per le imprese multinazionali, i SASB Standards (*Sustainability Accounting Standards Board*), nonché i framework e position paper promossi da IATA, ACI Europe e altre associazioni di settore nel trasporto aereo.

2. Long-list IROs.

A seguito dell'analisi del contesto operativo, normativo e strategico in cui opera ITA Airways, è stata avviata la fase di identificazione preliminare degli IROs, in linea con quanto previsto dallo Standard ESRS.

Tenendo conto dell'intera catena del valore della Società è stata definita una **long list di IRO** composta da:

- **26** impatti;
- **25** rischi;
- **8** opportunità.

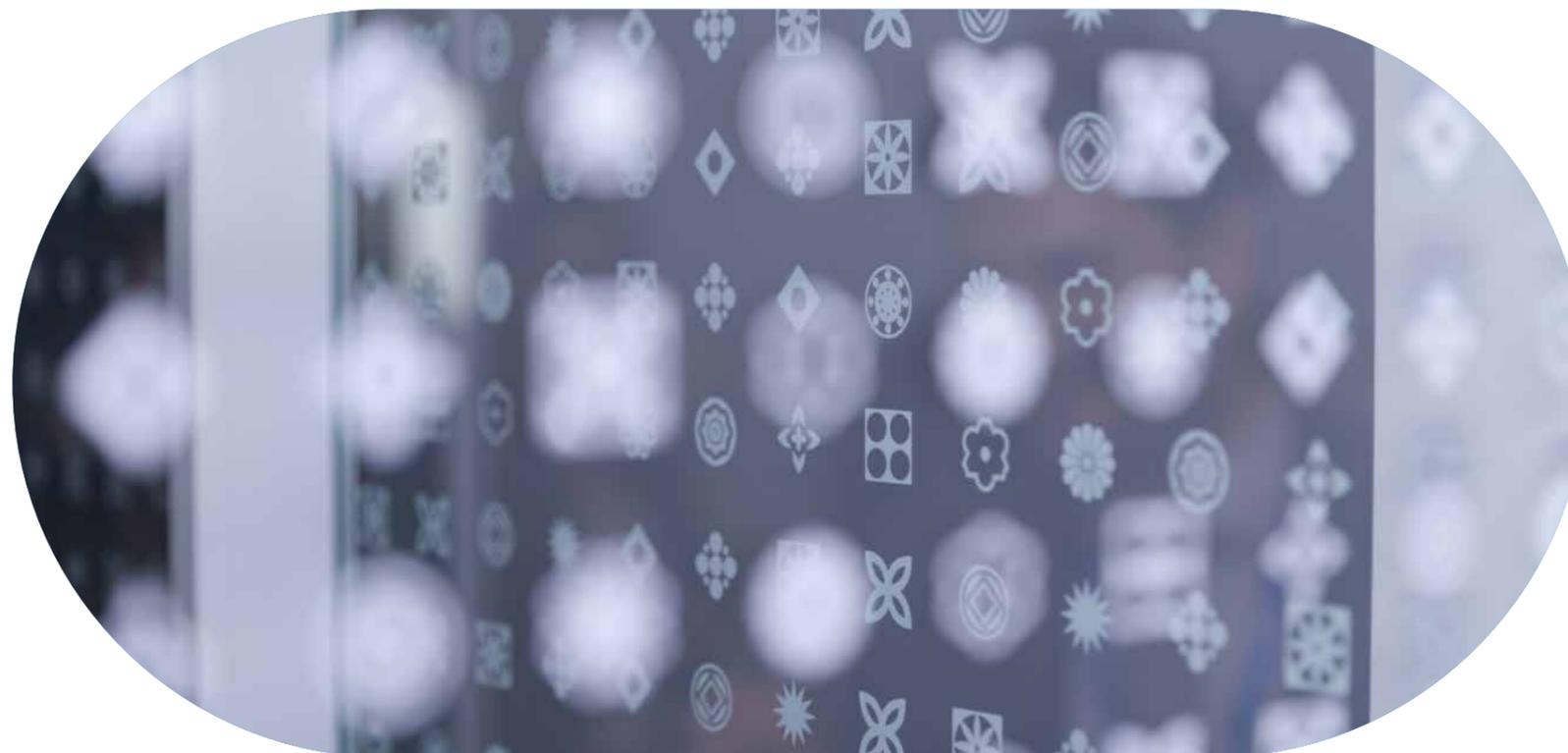
L'identificazione è stata condotta attraverso un'articolata attività di **due diligence** che ha integrato l'analisi della documentazione pubblica, l'esame delle dinamiche settoriali, il *benchmarking* con i principali peer e competitor, nonché il riferimento alle normative nazionali ed internazionali (CSRD, EU Taxonomy, SFDR, ETS, D.Lgs. 254/2016) e volontarie (GRI, TCFD, OCSE, SASB, Global Compact, IATA).

Nel processo sono stati considerati gli impatti e le dipendenze della Società rispetto a **fattori ambientali** chiave come:

- energia e consumi energetici,
- emissioni di gas climalteranti,
- utilizzo di combustibili e fonti alternative,
- risorse idriche,
- biodiversità,
- servizi ecosistemici.

A questi si affiancano **aspetti sociali** rilevanti, quali:

- condizioni della forza lavoro diretta,
- lavoratori lungo la catena del valore,
- utilizzatori finali (clienti e passeggeri),
- impatti sulle comunità locali.



Il processo di individuazione e valutazione degli IROs è stato ulteriormente rafforzato grazie al coinvolgimento diretto delle funzioni aziendali interne, attraverso momenti di confronto strutturato, che hanno permesso di validare, arricchire e contestualizzare i risultati emersi dall'analisi esterna.

3. Stakeholder Engagement

La strategia di coinvolgimento degli *stakeholder* ha previsto l'organizzazione di incontri dedicati ed appositamente strutturati per garantire un confronto approfondito e costruttivo. Durante tali incontri, la Società ha condiviso con i principali *stakeholder* la *long-list* relativa agli impatti, ai rischi e alle opportunità rilevanti. La partecipazione attiva ed il dialogo instaurato con gli interlocutori chiave hanno rappresentato un passaggio essenziale per assicurare un coinvolgimento concreto e qualificato, favorendo la raccolta di contributi significativi a supporto dell'analisi di materialità. Questo ha portato anche al rafforzamento del rapporto di fiducia tra la Società ed i propri *stakeholder*, a beneficio di una gestione sempre più responsabile e sostenibile delle attività aziendali.

Nello specifico, con riferimento alla **materialità di impatto** (*Impact Materiality*), è stato organizzato un **workshop** con le principali Business Unit del Gruppo selezionate per la loro rilevanza strategica ed operativa rispetto ai temi di sostenibilità.

Nel corso dell'incontro è stato somministrato un questionario, volto a raccogliere **valutazioni qualitative e quantitative** degli impatti attuali e potenziali generati dalle attività aziendali in ambito ambientale, sociale ed economico. Tale questionario è stato inoltre esteso alla Direzione Generale, alle figure apicali dell'Organizzazione, nonché ad un campione rappresentativo di *stakeholder* impattati (*affected stakeholders*), come clienti, partner industriali e istituzionali, fornitori strategici e finanziatori, al fine di integrare prospettive interne ed esterne nel processo di identificazione e prioritizzazione degli impatti. Questo approccio ha consentito di acquisire insight rilevanti e di rafforzare l'allineamento tra strategia aziendale e aspettative degli *stakeholder*.

Per l'analisi di **materialità finanziaria** (*Financial Materiality*), è stata adottata una strategia di coinvolgimento strutturato e interfunzionale che ha previsto il coinvolgimento diretto dei **data owner** e dei **risk owner aziendali**. Il processo si è articolato in più fasi:

- Sessioni di confronto guidato con i referenti chiave volte a condividere e validare la lettura dei rischi e delle opportunità individuate in fase di due diligence;
- Raccolta strutturata dei contributi qualitativi e quantitativi da parte delle funzioni coinvolte;
- Discussione interna tra i partecipanti, finalizzata a una valutazione condivisa della rilevanza finanziaria di ciascun elemento emerso;
- Attribuzione di un punteggio o giudizio individuale (voto) a ciascun rischio e opportunità, al fine di supportare l'emersione delle priorità effettive secondo una logica bottom-up.

Questo approccio ha assicurato:

- un coinvolgimento qualificato e responsabile dei *risk owner*, identificati come i soggetti più competenti per valutare l'esposizione della Società a rischi ed opportunità finanziarie;
- una valutazione condivisa e consapevole, basata su esperienze operative e visione strategica;
- una forte *ownership* interna, a garanzia della robustezza del processo.

4. Integrazione dei risultati e definizione degli IROs rilevanti

Partendo dall'elenco preliminare di Impatti, Rischi e Opportunità (IROs) è stato avviato un processo di valutazione approfondito finalizzato a determinarne la significatività. Questo percorso ha integrato i risultati derivanti dall'analisi desk interna con quelli emersi dalle attività di *stakeholder engagement*. Nell'ambito della valutazione desk le analisi sono state condotte secondo la metodologia prescritta dagli standard ESRS, che prevede la determinazione della significatività degli impatti basandosi su criteri quali la gravità, la probabilità di accadimento e l'orizzonte temporale di riferimento (breve, medio e lungo termine).

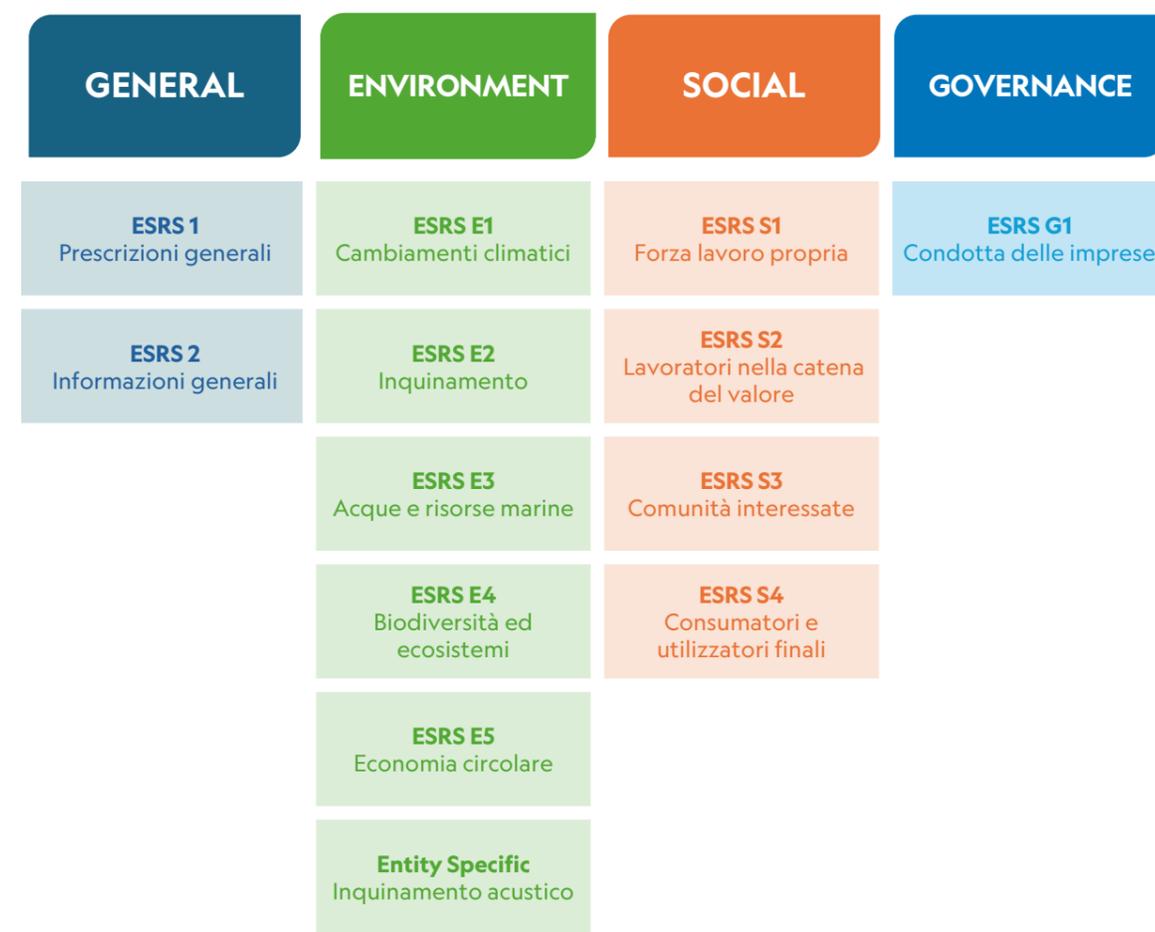
Parallelamente, la valutazione della materialità dei rischi e delle opportunità finanziarie è stata eseguita attraverso un'analisi combinata che considera sia l'entità potenziale degli effetti economico-finanziari sia la probabilità che tali eventi si manifestino nei diversi orizzonti temporali. L'analisi *desk* è stata integrata arricchita e perfezio-

nata grazie al contributo delle diverse funzioni aziendali coinvolte nella fase di *stakeholder engagement*.

Il processo descritto ha determinato la significatività di ciascun impatto, rischio ed opportunità presente nella *long-list* preliminare. Inoltre, è stata stabilita una soglia di materialità, al di sopra della quale gli impatti, rischi ed opportunità sono stati considerati materiali per ITA Airways: tale soglia è stata calcolata utilizzando la logica del 25° percentile. A seguito dell'applicazione della soglia, la *long list* di IROs è stata ridotta, dando origine alla *short list* di IROs materiali. A ciascuno di essi sono stati associati i Topic e Sub-Topic previsti dagli standard ESRS.

In particolare, ITA Airways ha predisposto e sviluppato le informazioni da includere nella propria Rendicontazione di Sostenibilità basandosi su un'analisi approfondita degli IROs identificati nel corso della valutazione di doppia materialità. Essendo il primo anno di rendicontazione per la Società, è stato adottato un approccio progressivo, coerente con le disposizioni transitorie previste dagli standard ESRS.

Inoltre, per quanto riguarda la comunicazione delle informazioni volontarie, in particolare quelle soggette a *phase-in*, ITA Airways ha provveduto a riportare le informazioni disponibili, impegnandosi contestualmente a integrare e completare tali dati nelle future rendicontazioni.



IRO-2 | Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa

ESRS	RICHIESTA INFORMATIVA	PAGINA
Informazioni generali		
ESRS 2	BP-1 Criteri generali per la redazione della dichiarazione sulla sostenibilità	8
ESRS 2	BP-2 Informativa in relazione a circostanze specifiche	8
ESRS 2	GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	9
ESRS 2	GOV-2 Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	12
ESRS 2	GOV-3 Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	12
ESRS 2	GOV-4 Dichiarazione sul dovere di diligenza ai fini della sostenibilità	13
ESRS 2	GOV-5 Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	13
ESRS 2	SBM-1 Posizione di mercato, strategia, modelli aziendali e catena del valore	14
ESRS 2	SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi	20
ESRS 2	SBM-3 Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia ed il modello aziendale	22
ESRS 2	IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	30
ESRS 2	IRO-2 Obblighi di informativa di cui all'ESRS oggetto delle dichiarazioni sulla sostenibilità dell'impresa	34
Informazioni sui cambiamenti climatici		
ESRS E1	IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima	44
ESRS E1	GOV-3 Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	45
ESRS E1	E1-1 Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	45
ESRS E1	E1-2 Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento	46
ESRS E1	E1-3 Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	49
ESRS E1	E1-4 Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento	51
ESRS E1	E1-5 Consumo di energia e mix energetico	52
ESRS E1	E1-6 Emissioni lorde di gas di scope 1, 2 e 3 ed emissioni totali di gas a effetto serra (GES)	53

ESRS	RICHIESTA INFORMATIVA	PAGINA
Informazioni sull'inquinamento		
ESRS E2	IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati all'inquinamento	55
ESRS E2	E2-1 Politiche relative all'inquinamento	56
ESRS E2	E2-2 Azioni e risorse connesse all'inquinamento	56
ESRS E2	E2-3 Obiettivi connessi all'inquinamento	57
ESRS E2	E2-4 Inquinamento di aria, acqua e suolo	57
ESRS E2	Entity Specific Inquinamento acustico	57
Informazioni su acque e risorse marine		
ESRS E3	IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati alle acque e risorse marine	58
ESRS E3	E3-1 Politiche connesse alle acque e alle risorse marine	58
ESRS E3	E3-2 Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine	59
ESRS E3	E3-3 Obiettivi connessi alle acque e alle risorse marine	60
ESRS E3	E3-4 Consumo idrico	61
Informazioni su biodiversità ed ecosistemi		
ESRS E4	IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati alla biodiversità ed agli ecosistemi	64
ESRS E4	SBM-3 Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia ed il modello aziendale	65
ESRS E4	E4-1 Piano di transizione e attenzione alla biodiversità e agli ecosistemi nella strategia e nel modello aziendale	65
ESRS E4	E4-2 Politiche relative alla biodiversità e agli ecosistemi	66
ESRS E4	E4-3 Azioni e risorse relative alla biodiversità e agli ecosistemi	66
ESRS E4	E4-4 obiettivi relativi alla biodiversità e agli ecosistemi	68
ESRS E4	E4-5 Metriche di impatto relative ai cambiamenti della biodiversità e degli ecosistemi	68

ESRS	RICHIESTA INFORMATIVA	PAGINA
Informazioni sull'economia circolare		
ESRS E5	IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare	69
ESRS E5	E5-1 Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	69
ESRS E5	E5-2 Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	70
ESRS E5	E5-3 Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	71
ESRS E5	E5-5 Flussi di risorse in uscita	71
Informazioni sulla forza lavoro propria		
ESRS S1	SBM-3 Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia ed il modello aziendale	87
ESRS S1	S1-1 Politiche relative alla forza lavoro propria	89
ESRS S1	S1-2 Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	92
ESRS S1	S1-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	93
ESRS S1	S1-4 Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	95
ESRS S1	S1-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità	97
ESRS S1	S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'Impresa	98

ESRS	RICHIESTA INFORMATIVA	PAGINA
ESRS S1	S1-7 Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	100
ESRS S1	S1-8 Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	101
ESRS S1	S1-9 Metriche della diversità	101
ESRS S1	S1-10 Salari adeguati	104
ESRS S1	S1-11 Protezione sociale	104
ESRS S1	S1-12 Persone con disabilità	105
ESRS S1	S1-13 Metriche di formazione e sviluppo di competenze	105
ESRS S1	S1-14 Metriche di salute e sicurezza	106
ESRS S1	S1-15 Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e privata	107
ESRS S1	S1-16 Metriche di remunerazione	108
ESRS S1	S1-17 Incidenti e diritti umani	108

ESRS	RICHIESTA INFORMATIVA	PAGINA
Informazioni sui lavoratori nella catena del valore		
ESRS S2	SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi	109
ESRS S2	SBM-3 Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia ed il modello aziendale	110
ESRS S2	S2-1 Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore	111
ESRS S2	S2-2 Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti	112
ESRS S2	S2-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni	112
ESRS S2	S2-4 Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti ed il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni	113
ESRS S2	S2-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità	113
Informazioni sulle comunità interessate		
ESRS S3	SBM-2 Interessi e opinioni dei portatori di interessi	115
ESRS S3	SBM-3 Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	116
ESRS S3	S3-1 Politiche relative alle comunità interessate	116
ESRS S3	S3-2 Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	117
ESRS S3	S3-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni	118
ESRS S3	S3-4 Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate nonché efficacia di tali azioni	118
ESRS S3	S3-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	119

ESRS	RICHIESTA INFORMATIVA	PAGINA
Informazioni sui consumatori ed utilizzatori finali		
ESRS S4	SBM-2 Interessi ed opinioni dei portatori di interessi	120
ESRS S4	SBM-3 Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia ed il modello aziendale	121
ESRS S4	S4-1 Politiche connesse ai consumatori ed utilizzatori finali	123
ESRS S4	S4-2 Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	124
ESRS S4	S4-3 Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	125
ESRS S4	S4-4 Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori ed utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	126
ESRS S4	S4-5 Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	128
Informazioni sulla condotta delle imprese		
ESRS G1	GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	132
ESRS G1	IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	132
ESRS G1	G1-1 Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	134
ESRS G1	G1-2 Gestione dei rapporti con i fornitori	136
ESRS G1	G1-3 Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	137
ESRS G1	G1-4 Casi di corruzione attiva o passiva	137
ESRS G1	G1-6 Prassi di pagamento	138

Obbligo di informativa ed elemento d'informazione	Data Point	Riferimento SFDR	
ESRS 2 GOV-1	21 (d)	Diversità di genere nel consiglio di amministrazione	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 13
ESRS 2 GOV-1	21 (e)	Percentuale di membri indipendenti del consiglio di amministrazione	
ESRS 2 GOV-4	30	Dichiarazione sul dovere di diligenza	Allegato I, tabella 3, indicatore n. 10
ESRS 2 SBM-1	40 (d) i	Coinvolgimento in attività collegate ad attività nel settore dei combustibili fossili	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 4
ESRS 2 SBM-1	40 (d) ii	Coinvolgimento in attività collegate alla produzione di sostanze chimiche	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 9
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iii	Partecipazione ad attività connesse ad armi controverse	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 14
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iv	Coinvolgimento in attività collegate alla coltivazione e alla produzione di tabacco	
ESRS E1-1	14	Piano di transizione per conseguire la neutralità climatica entro il 2050	
ESRS E1-1	16 (g)	Imprese escluse dagli indici di riferimento allineati con l'accordo di Parigi	
ESRS E1-4	34	Obiettivi di riduzione delle emissioni di GHG	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 4
ESRS E1-5	38	Consumo di energia da combustibili fossili disaggregato per fonte (solo settori ad alto impatto climatico)	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 5 e allegato I, tabella 2, indicatore n. 5
ESRS E1-5	37	Consumo di energia e mix energetico	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 5
ESRS E1-5	Da 40 a 43	Intensità energetica associata con attività in settori ad alto impatto climatico	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 6
ESRS E1-6	44	Emissioni lorde di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GHG	Allegato I, tabella 1, indicatori nn. 1 e 2
ESRS E1-6	Da 53 a 55	Intensità delle emissioni lorde di GES	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 3
ESRS E1-7	56	Assorbimenti di GHG e crediti di carbonio	
ESRS E1-9	66	Esposizione del portafoglio dell'indice di riferimento verso rischi fisici legati al clima	
ESRS E1-9	66 (a)	Disaggregazione degli importi monetari per rischio fisico acuto e cronico	
ESRS E1-9	66 (c)	Posizione delle attività significative a rischio fisico rilevante	
ESRS E1-9	67 (c)	Ripartizione del valore contabile dei suoi attivi immobiliari per classi di efficienza energetica	
ESRS E1-9	69	Grado di esposizione del portafoglio a opportunità legate al clima	
ESRS E2-4	28	Quantità di ciascun inquinante che figura nell'allegato II del regolamento E-PRTR (registro europeo delle emissioni e dei trasferimenti di sostanze inquinanti) emesso nell'aria, nell'acqua e nel suolo	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 8; allegato I, tabella 2, indicatore n. 2; allegato 1, tabella 2, indicatore n. 1; allegato I, tabella 2, indicatore n. 3
ESRS E3-1	9	Acque e risorse marine	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 7
ESRS E3-1	13	Politica dedicata	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 8
ESRS E3-1	14	Sostenibilità degli oceani e dei mari	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 12
ESRS E3-4	28 (c)	Totale dell'acqua riciclata e riutilizzata	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 6.2
ESRS E3-4	29	Consumo idrico totale in m ³ rispetto ai ricavi netti da operazioni proprie	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 6.1
ESRS E4-SBM-3	16 (a) i	Divulgazione delle attività che influenzano negativamente le aree sensibili per la biodiversità	Allegato I, tabella 1, indicatore n. 7
ESRS E4-SBM-3	16 (b)	Impatti negativi materiali riguardo alla degradazione del suolo, alla desertificazione o alla sigillatura del suolo	Allegato I, tabella 2, indicatore n. 10

Riferimento terzo pilastro	Riferimento regolamento sugli indici di riferimento	Riferimento normativa dell'UE sul clima	Pagina/rilevanza
	Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		9
	Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		9
			13
Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione	Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		14
	Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		14
	Articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816		14
	Articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816		14
		Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119	45
Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione	Articolo 12, paragrafo 1, lettere a) a g), e paragrafo 2, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		45
Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione	Articolo 6 del regolamento delegato (UE) 2020/1818		51
			52
			52
			52
Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione	Articolo 5, paragrafo 1, articolo 6 e articolo 8, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		53
Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione	Articolo 8, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		53
		Articolo 2, paragrafo 1, del regolamento (UE) 2021/1119	non materiale
	Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1818 e allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816		non materiale
Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; punti 46 e 47 del regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione			non materiale
Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; punti 46 e 47 del regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione			non materiale
Articolo 449 bis del regolamento (UE) n. 575/2013; punto 34 del regolamento di esecuzione (UE) 2022/2453 della Commissione			non materiale
	Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1818		non materiale
			57
			58
			58
			58
			61
			61
			65
			65

Obbligo di informativa ed elemento d'informazione	Data Point	Riferimento SFDR
ESRS E4-SBM-3	16 (c)	Operazioni proprie che influenzano le specie minacciate
ESRS E4-2	24 (b)	Politiche o pratiche agricole/di utilizzo del suolo sostenibili
ESRS E4-2	24 (c)	Pratiche o politiche di utilizzo del mare/degli oceani sostenibili
ESRS E4-2	24 (d)	Politiche volte ad affrontare la deforestazione
ESRS E5-5	37 (d)	Rifiuti non riciclati
ESRS E5-5	39	Rifiuti pericolosi e rifiuti radioattivi
ESRS S1-SBM-3	14 (f)	Rischio di lavoro forzato
ESRS S1-SBM-3	14 (g)	Rischio di lavoro minorile
ESRS S1-1	20	Impegni politici in materia di diritti umani
ESRS S1-1	21	Politiche in materia di dovuta diligenza sulle questioni oggetto delle convenzioni fondamentali da 1 a 8 dell'Organizzazione internazionale del lavoro
ESRS S1-1	22	Procedure e misure per prevenire la tratta di esseri umani
ESRS S1-1	23	Politica di prevenzione o sistema di gestione degli infortuni sul lavoro
ESRS S1-3	32 (c)	Meccanismi di trattamento dei reclami/delle denunce
ESRS S1-14	88 (b, c)	Numero di decessi e numero e tasso di infortuni connessi al lavoro
ESRS S1-14	88 (e)	Numero di giornate perse a causa di ferite, infortuni, incidenti mortali o malattie
ESRS S1-16	97 (a)	Divario retributivo di genere non corretto
ESRS S1-16	97 (b)	Eccesso di divario retributivo a favore dell'amministratore delegato
ESRS S1-17	103 (a)	Incidenti legati alla discriminazione
ESRS S1-17	104 (a)	Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE
ESRS S2-SBM-3	11 (b)	Grave rischio di lavoro minorile o di lavoro forzato nella catena del lavoro
ESRS S2-1	17	Impegni politici in materia di diritti umani
ESRS S2-1	18	Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore
ESRS S2-1	19	Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE
ESRS S2-1	19	Politiche in materia di dovuta diligenza sulle questioni oggetto delle convenzioni fondamentali da 1 a 8 dell'Organizzazione internazionale del lavoro
ESRS S2-4	36	Problemi e incidenti in materia di diritti umani nella sua catena del valore a monte e a valle
ESRS S3-1	16	Impegni politici in materia di diritti umani
ESRS S3-1	17	Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, Nazioni Unite su imprese e diritti umani, dei principi dell'OIL o delle linee guida dell'OCSE
ESRS S3-4	36	Problemi e incidenti in materia di diritti umani
ESRS S4-1	16	Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali
ESRS S4-1	17	Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE
ESRS S4-4	35	Problemi e incidenti in materia di diritti umani
ESRS G1-1	10 (b)	Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione
ESRS G1-1	10 (d)	Protezione degli informatori
ESRS G1-4	24 (a)	Ammende inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva
ESRS G1-4	24 (b)	Norme di lotta alla corruzione attiva e passiva

Riferimento terzo pilastro	Riferimento regolamento sugli indici di riferimento	Riferimento normativa dell'UE sul clima	Pagina/rilevanza
			65
			66
			66
			66
			71
			71
			87
			87
			89
	Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		89
			89
			89
			93
	Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		106
			106
	Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		108
			108
	Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		108
			110
			111
	Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		111
	Regolamento delegato (UE) 2020/1816 della Commissione, allegato II		111
			113
			116
	Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		116
			118
			123
	Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816 e articolo 12, paragrafo 1, del regolamento delegato (UE) 2020/1818		123
			126
			134
			134
	Allegato II del regolamento delegato (UE) 2020/1816		137
			137

3.1 ESRS E1 | Cambiamenti climatici

IRO-1 | Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima

Nel contesto dell'analisi di **doppia materialità** condotta, la Società ha identificato tra gli aspetti materiali il proprio contributo al cambiamento climatico derivante dalle operazioni di trasporto aereo. L'attività aeronautica, infatti, comporta il consumo di combustibili fossili, generando emissioni dirette di gas a effetto serra (Scope 1), principalmente anidride carbonica (CO₂).

A tali emissioni si aggiungono effetti climatici indiretti, come la formazione di scie di condensazione e nubi artificiali, il cui contributo al riscaldamento globale è oggetto di vari studi di ricerca. In un contesto normativo e strategico sempre più orientato alla transizione verso un'economia a basse emissioni, questo impatto risulta particolarmente rilevante per un settore come quello dell'aviazione, chiamato a svolgere un ruolo attivo nel raggiungimento degli obiettivi climatici dell'Accordo di Parigi e della neutralità carbonica entro il 2050.

Parallelamente all'identificazione dell'impatto ambientale, sono stati rilevati anche rischi e opportunità di natura finanziaria connessi al cambiamento climatico.

Tra i principali rischi materiali figurano:

- la volatilità dei prezzi dei carburanti tradizionali e sostenibili (SAF);
- la volatilità del costo della CO₂ e i nuovi requisiti di altri inquinanti atmosferici non-CO₂;
- l'esposizione ai rischi fisici legati al cambiamento climatico, come eventi meteorologici estremi che possono compromettere la regolarità e la sicurezza delle operazioni.

A questi si aggiungono i rischi di transizione, connessi all'evoluzione delle politiche climatiche, delle aspettative degli *stakeholder* e delle dinamiche di mercato. Dall'analisi è emersa anche una significativa opportunità, rappresentata dall'introduzione di flotte aeree di nuova generazione, più efficienti e meno impattanti dal punto di vista ambientale, che può favorire un miglioramento della performance operativa e ambientale della Società, contribuendo allo stesso tempo alla sua competitività nel medio-lungo periodo.

SUB TOPIC ESRS E1 Cambiamenti climatici	Nome IROs	IROs	Catena del valore			Orizzonte temporale		
			Upstream	Direct	Downstream	Breve	Medio	Lungo
Adattamento al cambiamento climatico Mitigazione dei cambiamenti climatici Energia	Contributo al Climate Change derivante dal trasporto aereo	Impatto attuale negativo		✓		✓	✓	✓
Energia	Volatilità dei prezzi del carburante e del SAF, nuovi requisiti non-CO ₂ e volatilità del costo delle CO ₂	Rischio	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Efficienza operativa con l'introduzione di nuove flotte moderne	Opportunità	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Adattamento ai cambiamenti climatici	Rischi fisici legati al cambiamento climatico	Rischio	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Adattamento ai cambiamenti climatici	Rischi di transizione legati al cambiamento climatico	Rischio	✓	✓	✓	✓	✓	✓

GOV-3 | Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione

Fino al 2024 i **piani di incentivazione** a breve e a lungo termine, a beneficio dei Vertici e del Top management, hanno incluso un obiettivo di sostenibilità: **Net Promoter Score** (breve periodo) e **Emissione di CO₂** (lungo periodo).

Attualmente è in corso la revisione degli obiettivi specifici e misurabili che vedranno la conferma di un obiettivo ESG per il lungo periodo, così come la loro continua integrazione nei sistemi di

governance e remunerazione, ITA Airways riconosce l'importanza crescente di allineare gli incentivi manageriali con le strategie di mitigazione dei rischi climatici e di promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità ambientale; a tal proposito, la compagnia si impegna a monitorare l'evoluzione normativa e di mercato in materia. I piani di incentivazione sono approvati e verificati dal Consiglio di Amministrazione.



E1-1 | Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici

ITA Airways ha definito un **Piano di Decarbonizzazione** declinato in linee di azioni specifiche, tra cui il rinnovo della flotta, processi di efficientamento del consumo di carburante ed utilizzo dei Sustainable Aviation Fuel, nonché misure di compensazione attraverso progetti di mitigazione delle emissioni carboniche.

La Società è consapevole dell'importanza del proprio ruolo nella lotta al cambiamento climatico e

riconosce la necessità di adottare un approccio responsabile e proattivo nella definizione delle proprie **politiche ambientali** in particolare della definizione di un piano di transizione climatica che risulti pienamente allineato con l'obiettivo di limitare l'aumento della temperatura globale a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali, come stabilito nell'Accordo di Parigi. In questa ottica, ha aderito all'iniziativa *Science Based Targets initiative* (SBTi)¹.

¹ La SBTi è un'iniziativa congiunta di CDP, UN Global Compact, World Resources Institute (WRI) e WWF che supporta le aziende nel definire target di riduzione delle emissioni basati su evidenze scientifiche, in linea con gli scenari di decarbonizzazione più ambiziosi. L'adesione a questo processo rappresenta un primo passo significativo per la Società verso una pianificazione più strutturata e trasparente della propria strategia climatica, con l'obiettivo di contribuire concretamente alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

E1-2 | Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento

ITA Airways ha formalizzato il proprio impegno nella lotta al cambiamento climatico definendo il **Manifesto "Under The Same Sky"** presentato al Consiglio di Amministrazione, insieme al **Piano delle Iniziative di Sostenibilità**, nel giugno 2022. Tale documento rappresenta il quadro strategico entro cui sono state delineate le principali linee di intervento volte alla progressiva riduzione delle emissioni climalteranti lungo l'intera catena del valore.

La politica aziendale in materia di cambiamento climatico si fonda su una visione integrata della sostenibilità ambientale che prevede un piano di azione articolato su più livelli e finalizzato a ridurre significativamente le emissioni dirette e indirette generate dalle attività operative. Il Piano di Decarbonizzazione, ricompreso all'interno del Piano di Sostenibilità, si articola in 8 linee di azione:

- **Rinnovo progressivo della flotta aerea**, attraverso l'introduzione di aeromobili di nuova generazione caratterizzati da una maggiore efficienza energetica e da minori emissioni inquinanti;
- **Ottimizzazione del consumo di carburante** per la riduzione delle emissioni di CO₂ legate a operazioni di volo e di terra;
- **Riduzione dell'impatto ambientale dei mezzi e delle attrezzature di terra**, anche attraverso l'incremento dell'uso di fonti energetiche rinnovabili, in collaborazione con gli operatori aeroportuali e i fornitori di servizi di *handling*;
- Collaborazione con gli *stakeholder* del settore per lo sviluppo e l'**adozione di procedure di navigazione aerea** a minore impatto ambientale;

- Aumento progressivo dell'utilizzo di **Sustainable Aviation Fuel (SAF)**, quale alternativa ai carburanti fossili tradizionali, con l'obiettivo di contribuire alla decarbonizzazione del settore in linea con le best practice internazionali;

- Sottoscrizione di accordi con enti pubblici e privati per lo sviluppo congiunto di **tecnologie aeronautiche innovative e sostenibili**;

- Promozione dell'**intermodalità nei trasporti**, al fine di offrire ai clienti soluzioni di viaggio più sostenibili e a ridotto impatto climatico;

- **Digitalizzazione dei servizi** e ottimizzazione dell'inventario a bordo, con conseguente riduzione del peso complessivo degli aeromobili e, quindi, delle emissioni associate ai voli.

La responsabilità dell'attuazione e del coordinamento della politica climatica all'interno di ITA Airways è attribuita a diversi livelli dirigenziali, ciascuno investito di specifici compiti e responsabilità, in piena coerenza con le rispettive aree di competenza e con l'obiettivo di garantire un'efficace gestione e mitigazione dell'impatto ambientale.

Nel dettaglio, l'*Accountable Manager*, riveste un ruolo centrale nella supervisione del processo Fuel, assicurando il rispetto dei requisiti normativi relativi alle emissioni CO₂ e non-CO₂, incluso l'utilizzo del SAF e monitorando la gestione associata ai costi delle emissioni di CO₂. Inoltre, è responsabile della governance delle operazioni di terra e dell'adozione di procedure di navigazione aerea a minore impatto ambientale.

Il *Chief Financial Officer (CFO)* è responsabile della pianificazione e dell'allocazione degli investimenti strategici in ambito ambientale, con specifico riguardo alla flotta aziendale e alle attività connesse alla produzione e acquisizione di SAF. In aggiunta, il CFO si occupa di monitorare e gestire le criticità derivanti dalla volatilità dei prezzi del carburante e del costo delle quote di emissioni di CO₂, assicurando un approccio finanziario capace di supportare la continuità operativa e gli obiettivi di lungo termine in materia di sostenibilità.

Al fine di garantire il costante rinnovo e l'aggiornamento della flotta, il *Chief Fleet, Network & Alliance Officer* assume la responsabilità di definire e implementare il piano di rinnovo della flotta, analizzando le tecnologie ad oggi esistenti e quelle di futura generazione per il miglioramento dell'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni complessive.

Il *Chief Production Management & Marketing* ed il *Chief Customer Touchpoints & Marketing* hanno il compito di promuovere e gestire iniziative volte alla riduzione del peso a bordo, riconoscendo come tale attività contribuisca in modo significativo alla diminuzione dei consumi di carburante e, di conseguenza, delle emissioni di gas serra. Grazie ad una gestione strategica e consapevole, essi favoriscono il raggiungimento degli obiettivi ambientali di ITA Airways, promuovendo l'integrazione della sostenibilità nelle attività di marketing e comunicazione.

Il *Chief Procurement Officer* è responsabile delle attività di approvvigionamento, sia per quanto riguarda la flotta che per il SAF. Il suo ruolo, cruciale nel garantire che le decisioni di acquisto siano allineate con le policy climatiche, favorisce la selezione di fornitori e prodotti che rispondano a elevati standard ambientali e contribuiscano all'obiettivo di decarbonizzazione.

Infine, il *Chief Innovations and Strategy Projects* ha la responsabilità della collaborazione con enti pubblici e privati per lo sviluppo congiunto di tecnologie aeronautiche innovative e sostenibili incluso l'ampliamento dell'intermodalità.

L'attuazione della politica aziendale in materia climatica è coerente con numerose normative ed iniziative di rilievo internazionale e comunitario:

- **Agenda 2030 delle Nazioni Unite** - Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) 13: Azione per il clima;

- **Accordo di Parigi (COP21)**: Impegno globale per il contenimento dell'aumento della temperatura media globale al di sotto di 2°C, con sforzi per limitarlo a 1,5°C;

- **Risoluzione IATA - Net-Zero Carbon Emissions by 2050**: Impegno dell'industria del trasporto aereo a raggiungere zero emissioni nette di CO₂ entro il 2050;

- **CORSIA** (Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation): schema ICAO per la compensazione e riduzione delle emissioni del trasporto aereo internazionale;

- **EU ETS** (European Union Emissions Trading System): Sistema europeo di scambio di quote di emissione;

- **European Green Deal**: Strategia dell'Unione Europea per la neutralità climatica entro il 2050;

- **ReFuelEU Aviation**: Iniziativa UE per promuovere l'uso di carburanti sostenibili per l'aviazione (SAF).

La politica aziendale tiene conto degli interessi della collettività mondiale rispetto alla necessità di contrastare il cambiamento climatico, senza trascurare le esigenze delle comunità servite in termini di accesso alla connettività globale, quelle degli *stakeholder* economici e quelle dei dipendenti che guardano alla sostenibilità dell'impresa nel lungo periodo. Sono inoltre coinvolti attivamente i finanziatori, interessati alla gestione responsabile dei rischi ESG, i produttori e fornitori di carburante sostenibile, impegnati nella creazione di filiere innovative, ed i clienti finali, destinatari dei benefici ambientali delle misure intraprese e posti al centro della strategia di decarbonizzazione.

In aggiunta, la politica climatica è resa pubblica e accessibile a tutti i portatori di interesse attraverso la pubblicazione sul sito della Società, nella sezione Società Trasparente - Informazioni Ambientali - ITA Airways per la Sostenibilità e descritta nel Manifesto "Under The Same Sky", in particolare nella sezione "THE SAME PLANET: Decarbonizzazione e Compensazione delle Emissioni".



E1-3 | Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici

Per attuare la propria politica climatica, ITA Airways ha definito e implementato un insieme strutturato di azioni raccolte nel Piano di Decarbonizzazione, con un focus sia sulla **mitigazione degli impatti climateranti** generati dalle attività operative, sia sull'**adattamento agli scenari futuri** connessi al cambiamento climatico. Le iniziative si concentrano principalmente sull'ambito operativo interno e si sviluppano su un orizzonte temporale di medio periodo, con traguardi fissati fino al 2027, in coerenza con la pianificazione strategica e il Piano Industriale della Società.

Tra le azioni principali rientra il **rinnovo progressivo della flotta**, con l'inserimento di aeromobili di nuova generazione caratterizzati da maggiore efficienza energetica e minori emissioni specifiche di CO₂.

Al 31 dicembre 2024, tali aeromobili rappresentano il 65% della flotta operativa (64 su 99).

6 Airbus 350-900: l'Airbus A350-900 è utilizzato per le tratte intercontinentali, il peso della struttura è diminuito grazie all'utilizzo del 70% di materiali compositi, titanio e leghe di alluminio e il consumo di carburante è inferiore del 25%; sarà compatibile al 100% con SAF entro il 2030. Le emissioni di rumore sono minori del 50%.

11 Airbus 330-900: l'Airbus 330-900 è progettato per essere efficiente su breve, medio e lungo raggio, permette un risparmio di carburante e quindi delle emissioni di CO₂ del 25% rispetto agli aeromobili di precedente generazione.

11 Airbus 220-300: l'Airbus A220-300 è un aereo versatile progettato per coprire dai brevi voli regionali fino alle rotte intercontinentali. Permette un risparmio di carburante e quindi delle emissioni di CO₂ del 25% rispetto agli aeromobili di precedente generazione. Migliora l'impatto acustico con una riduzione del 50% delle sue emissioni.

19 Airbus 320-200neo: l'A320neo garantisce il 20% in meno di consumo di carburante ed emissioni di CO₂ per posto a sedere rispetto agli aeromobili di precedente generazione. Inoltre, permette l'utilizzo di carburante per l'aviazione sostenibile (SAF), con una miscela SAF al 50% e al 100% entro il 2030.

7 Airbus 321-200neo: il nuovo A321neo permette consumi di carburante ed emissioni di CO₂ per posto inferiori dell'oltre il 20% e consente una ridu-

zione del 50% dell'impatto acustico rispetto agli aerei di precedente generazione.

10 Airbus 220-100: l'Airbus A220-100 è un aeromobile utilizzato per il breve e medio raggio, leggero ed efficiente, permette un risparmio di carburante e quindi delle emissioni di CO₂ del 25% per posto.

In parallelo, ITA Airways adotta misure operative per migliorare la **fuel efficiency** attraverso azioni mirate di *precision flight planning, tail assignment, weights and balance, eco-piloting, ground operations, maintenance performance*.

- **Precision Flight:** i dipartimenti di Navigazione, Performance e Flight Dispatch forniscono un Piano di Volo estremamente preciso, volto a ridurre il consumo di carburante grazie a un'analisi dettagliata delle prestazioni di volo e all'implementazione di diverse iniziative incentrate su politiche e standard relativi al carburante, pianificazione di volo di precisione, ottimizzazione delle rotte e mantenimento del livello di qualità dei dati nel sistema di pianificazione dei voli.

- **Tail assignment:** il dipartimento Controllo Operativo assegna il miglior velivolo alla rotta migliore in base al fattore di carico, per l'ottimizzazione dei consumi e delle emissioni.

- **Weight and balance:** dalla Pianificazione della Flotta all'Ingegneria e Configurazione, dai Servizi di Bordo alle Operazioni a Terra, diversi reparti sono coinvolti nel lavoro per ridurre il peso a bordo, ove possibile. Ciò include la riduzione del peso dei sedili, del servizio idrico e delle attrezzature della cambusa, nonché il carico di acqua potabile, e la corretta distribuzione dei pesi a bordo per la migliore configurazione aerodinamica durante la rotta. Inoltre, tutti i manuali tecnici di cabina di pilotaggio sono stati digitalizzati, ad eccezione di alcune procedure minime di emergenza per la consultazione rapida dei piloti. Il carburante necessario viene regolato con precisione 20 minuti prima di ogni volo di lungo raggio, attraverso un rifornimento Just-In-time (ricontrollo del peso dell'aeromobile e regolazione finale del carburante richiesto) in modo da ottimizzare il carburante effettivamente necessario, ciò rende l'aeromobile più leggero e contribuisce a ridurre il consumo di carburante e le emissioni di CO₂.

- **Ecopiloting:** i piloti applicano le procedure più efficienti in termini di consumo di carburante,



ove possibile e compatibilmente con la sicurezza del volo: regolazione della velocità e del livello di volo, ottimizzazione delle traiettorie, ove consentito dalle autorità di controllo del traffico; configurazioni di atterraggio e utilizzo di un solo motore con l'aereo a terra durante il rullaggio; ottimizzazione della configurazione dei flap in atterraggio e in partenza.

- **Ground Operations:** ottimizzazione dell'utilizzo delle apparecchiature di terra in alternativa ai motori degli aeromobili e all'APU (Auxiliary Power Unit) a terra, per l'attivazione dell'aria condizionata e l'alimentazione elettrica degli aerei.
- **Maintenance performance:** i dipartimenti di Ingegneria e Manutenzione degli aerei, effettuano il lavaggio dei motori a intervalli pianificati per ogni aereo, al fine di mantenere le prestazioni dei motori al massimo livello di performance per evitare inefficienze nel consumo di carburante.

Inoltre, ITA Airways collabora al programma IRIS, sviluppato da Inmarsat con l'Agenzia Spaziale Europea (ESA), che consente di volare su rotte più efficienti dal punto di vista del consumo di carburante, fornendo comunicazioni digitali più veloci ed affidabili dei sistemi precedenti e permette agli operatori ATM (Air Traffic Management) di ottimizzare l'uso dello spazio aereo di ciascun volo.

Un ulteriore pilastro della strategia climatica è la progressiva introduzione di carburanti sostenibili per l'aviazione (SAF). Durante il 2024, la Società ha impiegato SAF su voli speciali e selezionati (ad esempio voli istituzionali). L'uso di SAF avviene in conformità con il Regolamento ReFuelEU Aviation e gli schemi EU ETS e CORSIA. È attivo anche il programma "Fly With SAF" attraverso il quale i clienti B2B possono contribuire all'approvvigionamento di SAF, ricevendo una attestazione certificata da un soggetto terzo indipendente relativa alle emissioni risparmiate.

Inoltre, ITA Airways ha collaborato al progetto pilota, promosso da ENAC ed ENEA insieme ad esperti del settore e agli attori della filiera, relativo ad un caso studio nazionale finalizzato all'integra-

zione dei vettori energetici sostenibili nella catena logistica aeroportuale.

Per ridurre ulteriormente i consumi di carburante, ITA Airways ha avviato interventi di riduzione del peso a bordo. Questi includono l'introduzione dell'edicola digitale, che sostituisce le pubblicazioni cartacee e il piano di rinnovamento trolley per la sostituzione dei carrelli con modelli più leggeri.

Per quanto riguarda le risorse, la strategia climatica è integrata nella governance aziendale. Il rinnovo della flotta e l'utilizzo di SAF sono finanziati dalle risorse finanziarie previste dal Piano Industriale e, a valle delle istruttorie presentate al GSE a partire dal 2023, anche coadiuvato dal riconoscimento di Titoli per l'Efficienza Energetica, con l'accesso ai meccanismi di supporto e incentivo previsti dalla norma. L'allocazione delle risorse segue criteri di efficacia operativa e di business oltre che ambientale.

Inoltre, ITA Airways partecipa ai tavoli di lavoro interministeriali sull'intermodalità con il fine di contribuire all'individuazione di soluzioni di sistema, in collaborazione con gli altri operatori del settore e le istituzioni. In collaborazione con Trenitalia e Aeroporti di Roma, per i passeggeri di ITA Airways, sono stati introdotti servizi integrati come "FCO Connect" - servizio per lo svolgimento delle operazioni di check-in direttamente alla stazione ferroviaria dell'aeroporto di Fiumicino - e "Airport in the City" che permette di lasciare il bagaglio ai banchi check-in della stazione Roma Termini e ritirarlo nell'aeroporto di destinazione finale. Come ulteriore offerta intermodale, ITA Airways attraverso la partnership con operatori terzi permette di acquistare le tratte aeree e ferroviarie in un biglietto combinato.

Infine, la Società mantiene attiva la collaborazione con la società norvegese Chooose, per offrire ai clienti strumenti certificati di calcolo e compensazione delle emissioni di CO₂ generate dai voli, tramite progetti verificati secondo standard internazionali riconosciuti (VCS, Gold Standard, American Carbon Registry, ecc.).

E1-4 | Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento

ITA Airways ha implementato un sistema di monitoraggio regolare e continuo dell'andamento delle emissioni, con un focus specifico sulle **emissioni dirette (Scope 1)** ed avviato il monitoraggio sulle emissioni indirette derivanti dall'**energia acquistata (Scope 2)**; non ha ancora definito e adottato obiettivi misurabili e quantificabili, verificati da terzi nel medio-lungo termine per la riduzione delle proprie emissioni di gas serra, l'attività di monitoraggio rappresenta un passaggio propeudeutico alla futura definizione di strategie di mitigazione con obiettivi verificati.

Parallelamente, la Società intende avviare un processo di raccolta dati e monitoraggio anche sulle **emissioni indirette di terza parte (Scope 3)**, riconoscendo l'importanza di considerare l'intero ciclo di vita e la catena del valore nella valutazione del proprio impatto climatico complessivo. Questo processo di monitoraggio è volto a garantire una maggiore trasparenza e a fornire una base solida per la definizione di azioni concrete di riduzione.

In aggiunta a queste attività di monitoraggio, ITA Airways ha aderito all'iniziativa *Science Ba-*

sed Target initiative (SBTi) ed è attualmente nello status di *commitment* per la definizione di obiettivi di 5-10 anni coerenti con il livello di decarbonizzazione necessario per contenere l'aumento della temperatura globale a 1,5°C rispetto alle temperature preindustriali.

A supporto di quanto sopra ITA Airways ha definito due principali obiettivi:

- Entro il 2027, rinnovo della flotta con il raggiungimento del 90% di aeromobili di nuova generazione;
- Utilizzo del SAF in linea con gli obiettivi della ReFuel EU.

Questi impegni rappresentano un elemento fondamentale della strategia di sostenibilità della Società, in linea con i requisiti normativi e le aspettative degli *stakeholder*. Tali impegni testimoniano la volontà dell'azienda di contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico, integrando la gestione del rischio climatico con opportunità di innovazione e crescita sostenibile.



E1-5 | Consumo di energia e mix energetico

Nel rispetto del proprio impegno verso la sostenibilità, ITA Airways monitora e gestisce i propri consumi energetici, rendicontati qui di seguito nelle modalità richieste dallo Standard.

Nel corso dell'esercizio 2024, ITA Airways ha registrato un consumo energetico derivante da fonti fossili pari a 12.029.763,90 MWh: la fonte principale è rappresentata da carburante avio (Jet A1) con una quota minore riconducibile al consumo di energia elettrica e termica.

Consumo energetico e mix energetico (MWh)

Consumo totale da fonti fossili	12.029.763,90
Consumo di combustibili da petrolio greggio e prodotti petroliferi	12.024.625,40
Consumo di energia elettrica, calore, vapore o raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	5.138,50
Consumo totale di energia da fonti nucleari	-
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	-
Consumo totale di energia	12.029.763,90

È stato inoltre effettuato il calcolo relativo all'intensità energetica, rapportando il consumo totale di energia ai ricavi consolidati del periodo (3.047.646.000 €), ottenendo un valore pari a 0,004 MWh/€.

Intensità energetica

Consumo totale di energia (MWh)	12.029.763,90
Ricavi da bilancio consolidato (valore in migliaia di euro)	3.047.646,00
Intensità energetica (MWh/Euro)	0,004

E1-6 | Emissioni lorde di gas di scope 1,2 e 3 ed emissioni totali di gas a effetto serra (GES)

ITA Airways misura e rendiconta le proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG) secondo un approccio metodologico in linea con i principali riferimenti internazionali in materia di **carbon accounting**, nonché coerente con i requisiti previsti dallo standard ESRS E1. La rendicontazione ad oggi comprende le emissioni dirette (Scope 1), le emissioni indirette da energia acquistata (Scope 2) sia con approccio Location-based che Market-based; la Compagnia intende avviare anche un processo di monitoraggio e rendicontazione sulle emissioni della catena del valore (Scope 3).

La metodologia di calcolo adottata tiene conto degli ultimi aggiornamenti dei fattori di emissione. La fonte emissiva principale per le emissioni dirette di Scope 1 è rappresentata dal consumo di Jet Fuel.

La conversione in chili del Jet Fuel è stata effettuata considerando la densità standard del carburante (fattore di conversione da litri a chili pari a 0,8) e applicando il fattore di emissione previsto dalla metodologia "ICAO Carbon Emissions Calculator - Version 13.1"² (fattore di conversione da chili di Jet Fuel a CO₂ pari a 3,16). Per il calcolo delle emissioni indirette di Scope 2 Location-based, è stato utilizzato il fattore di emissione ISPRA 404/2024³, mentre per l'approccio Market-based, la fonte adottata è "European Residual Mixes 2023 - Association of Issuing Bodies, Version 1.0 - 2024-05-30"⁴.

L'intensità emissiva, espressa come rapporto tra le emissioni complessive di gas serra e i ricavi consolidati, è pari a 0,00097 tCO_{2e}/€, rappresentando il livello di emissioni generate per unità di ricavo.

² https://applications.icao.int/icec/Methodology%20ICAO%20Carbon%20Emissions%20Calculator_v13_Final.pdf

³ <https://www.isprambiente.gov.it/files/2024/pubblicazioni/rapporti/r404-2024.pdf>

⁴ <https://www.aib-net.org/facts/european-residual-mix/2024>

Emissioni (tCO_{2eq})

Emissioni dirette di Scope 1	2.959.793,00
Emissioni indirette di Scope 2 (Location-Based)	1.579,57
Emissioni indirette di Scope 2 (Market-Based)	2.215,41
Totale emissioni Location Based	2.961.372,57
Totale emissioni Market Based	2.962.008,41

Relativamente alla rendicontazione delle emissioni di gas serra e alla misurazione della performance climatica, ITA Airways monitora e rendiconta la propria intensità di carbonio utilizzando l'indicatore **CO₂/RPK (grammi di CO₂ per Revenue Passenger Kilometer)**. Questo indicatore rappresenta il rapporto tra le emissioni di CO₂ generate dalle operazioni di volo e la distanza complessiva in chilometri percorsa da passeggeri paganti, ed è riconosciuto a livello internazionale come metrica standard per

valutare la performance ambientale del settore aereo. L'intensità di CO₂ per RPK rappresenta, inoltre, un utile strumento per valutare i progressi verso gli obiettivi di decarbonizzazione. Al 2024, l'indicatore (calcolato sulla totalità dei passeggeri trasportati e dei voli effettuati) mostra una **riduzione del 22,79% rispetto al valore del 2022**, a conferma dell'efficacia delle strategie di efficientamento implementate dalla Compagnia, tra cui il rinnovo della flotta con aeromobili di nuova generazione.

Intensità emissiva

Totale emissioni Location Based (tCO _{2eq})	2.961.372,57
Totale Emissioni Market Based (tCO _{2eq})	2.962.008,41
Ricavi da bilancio consolidato (valore in migliaia di euro)	3.047.646,00
Intensità emissiva (tCO _{2eq} /Euro)	0,00097

3.2 ESRS E2 | Inquinamento

ESRS 2 IRO-1 | Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati all'inquinamento

ITA Airways ha condotto un processo strutturato di doppia materialità, finalizzato all'individuazione e valutazione degli impatti significativi, dei rischi e delle opportunità legati ai temi ambientali, con particolare riferimento all'inquinamento.

L'analisi così condotta ha permesso di individuare alcuni impatti potenzialmente significativi connessi alle attività core della compagnia aerea.

Più nel dettaglio, si è riconosciuto il contributo del trasporto aereo all'inquinamento dell'aria, dovuto alle emissioni di sostanze nocive - tra cui ossidi di azoto (NOx), monossido di carbonio (CO), particolato e idrocarburi incombusti - prodotte soprattutto durante le fasi di decollo, atterraggio e manovre a bassa quota. Tali emissioni possono influenzare negativamente la qualità dell'aria nelle aree circostanti agli aeroporti, con potenziali impatti sulla salute pubblica e sulle comunità locali.

È stato inoltre individuato un impatto legato all'inquinamento acustico generato dalle operazioni di volo, in particolare in prossimità di aree abitate nelle vicinanze degli aeroporti. Una gestione non pienamente efficace del rumore aeroportuale, infatti, può comportare criticità nei rapporti con le comunità circostanti, con possibili conseguenze in termini di opposizione sociale, richieste di limita-

zioni operative o danni reputazionali.

Proprio in relazione ai due impatti sopra descritti, l'analisi ha fatto emergere rischi anche sotto il profilo della materialità finanziaria. In particolare, la combinazione di fonti di inquinamento atmosferico legate al settore del trasporto aereo - traffico aereo, mezzi aeroportuali di terra e flussi stradali in prossimità degli scali - espone la compagnia al potenziale irrigidimento delle normative ambientali nel breve-medio periodo. L'introduzione di limiti più stringenti, divieti o meccanismi di tassazione delle emissioni potrebbe comportare maggiori costi operativi legati all'efficientamento delle flotte e delle infrastrutture, con effetti anche sull'accesso agli scali e sull'operatività commerciale. Il tema è inoltre rilevante sul piano reputazionale, considerando le crescenti aspettative da parte dell'opinione pubblica e delle autorità locali in materia di qualità dell'aria.

Infine, è stato rilevato anche un rischio specifico relativo al mancato rispetto delle normative sul rumore che potrebbe tradursi in sanzioni amministrative o in restrizioni operative presso determinati aeroporti. La presenza di regolamenti locali e linee guida tecniche, come quelle fornite dall'ICAO, impone un costante adeguamento alle misure di *noise control*, essenziali per garantire la continuità operativa della compagnia nei principali hub.

SUB TOPIC ESRS E2 Inquinamento	Nome IROs	IROs	Catena del valore			Orizzonte temporale		
			Upstream	Direct	Downstream	Breve	Medio	Lungo
Inquinamento dell'aria	Contributo all'inquinamento dell'aria derivante dal trasporto aereo	Impatto attuale negativo		✓		✓	✓	✓
Inquinamento acustico	Inquinamento acustico a seguito delle operazioni di decollo e atterraggio presso aeroporti, in particolare in presenza di aree abitate	Impatto attuale negativo		✓		✓	✓	✓
Inquinamento dell'aria	Inquinamento della qualità dell'aria	Rischio		✓	✓	✓	✓	✓
Inquinamento acustico	Rischio di sanzioni e/o limitazioni all'operatività a seguito di inquinamento acustico	Rischio		✓	✓	✓	✓	✓

E2-1 | Politiche relative all'inquinamento

ITA Airways adotta un approccio responsabile alla gestione dell'inquinamento, riconoscendo la rilevanza ambientale delle proprie operazioni. La strategia di ITA Airways tiene conto degli aspetti ambientali connessi alle proprie operazioni ed investe in una flotta giovane e tecnologicamente avanzata per ridurre l'impatto ambientale generato dalle sue attività.

La Compagnia si impegna a prevenire, ridurre e, ove possibile, eliminare l'inquinamento derivante dalle proprie attività, in linea con la normativa nazionale e internazionale, nonché con le raccomandazioni e gli standard dell'Organizzazione Internazionale dell'Aviazione Civile (ICAO).

ITA Airways ha formalizzato il suo impegno alla riduzione dell'inquinamento nel Manifesto di Sostenibilità, declinato nel Piano di Sostenibilità attraverso la leva dell'**innovazione tecnologica** per la riduzione dell'impatto ambientale.

Le principali aree di intervento di ITA Airways riguardano:

- la riduzione dell'inquinamento atmosferico attraverso il **progressivo rinnovo della flotta** con aeromobili più efficienti e meno inquinanti;
- la gestione e riduzione dell'inquinamento acustico attraverso il progressivo rinnovo della flotta con **aeromobili certificati Chapter 14** secondo normativa ICAO, supportata da, ove possibile, pianificazione ottimale delle rotte e adozione di pratiche operative che minimizzino l'impatto sui territori limitrofi agli aeroporti;
- l'adeguamento al Regolamento (EU) 2024/2493 che estende il sistema di **monitoraggio, reporting e verifica (MRV) alle emissioni non-CO₂** (come per esempio NOx, CO, PM e altre sostanze inquinanti).

E2-2 | Azioni e risorse connesse all'inquinamento

ITA Airways ha avviato un ambizioso programma di rinnovamento della flotta come misura strategica per mitigare gli impatti ambientali, tra cui l'inquinamento atmosferico e acustico generato dalle proprie operazioni. Questa azione rappresenta una delle leve principali per la riduzione delle emissioni di sostanze inquinanti (quali NOx, PM, CO e VOC) e per il contenimento dell'inquinamento acustico nelle aree aeroportuali, contribuendo alla conformità con le normative ambientali e agli obiettivi di sostenibilità della Compagnia.

Al 31 dicembre 2024, la flotta è composta da 99 aeromobili, di cui 64 di nuova generazione (*NewGen*), caratterizzati da tecnologie a minore impatto ambientale e 35 aeromobili di generazione precedente (*OldGen*). In termini di performance acustica, **73 aeromobili** sono certificati

Chapter 14 (livello di rumorosità più stringente, in termini di riduzione del rumore, secondo gli standard ICAO), mentre i restanti 26 aeromobili sono certificati Chapter 4. Questi ultimi appartengono tutti alla categoria *OldGen*, per cui saranno progressivamente sostituiti con il rinnovo della flotta coerentemente all'obiettivo della Compagnia di raggiungere la quota circa del 90% circa di aeromobili di nuova generazione entro il 2027.

Questo processo di transizione tecnologica consente una significativa riduzione degli inquinanti emessi nelle fasi critiche del volo (decollo, atterraggio e rullaggio) e contribuisce a contenere le emissioni acustiche nelle zone residenziali adiacenti agli aeroporti, mitigando al contempo i rischi finanziari legati a potenziali sanzioni, restrizioni operative o oneri tariffari aggiuntivi.

E2-3 | Obiettivi connessi all'inquinamento

ITA Airways ha definito obiettivi ambientali volti a ridurre progressivamente l'impatto inquinante associato alle proprie attività, con un focus particolare sull'inquinamento atmosferico e acustico, in coerenza con le priorità strategiche del settore dell'aviazione e con gli standard normativi internazionali di riferimento.

Un obiettivo prioritario riguarda il rinnovamento della flotta aerea. Entro il 2027, la Compagnia intende raggiungere una quota di circa 90% di aeromobili di nuova generazione (*NewGen*) sul totale della flotta. Gli aeromobili *NewGen*, oltre a garantire migliori performance in termini di consumo di carburante, sono certificati ICAO Chapter 14, lo standard più avanzato per la riduzione dell'impatto acustico.

E2-4 | Inquinamento di aria, acqua e suolo

ITA Airways, nello svolgimento delle sue operazioni, non genera emissioni dirette in acqua e suolo né genera o utilizza microplastiche.

Per quanto riguarda invece le emissioni nell'aria, la Compagnia ha strutturato un processo di monitoraggio delle emissioni non-CO₂ in compliance con il Regolamento (EU) 2024/2493.

Entity Specific | Inquinamento Acustico

L'inquinamento acustico rappresenta una delle forme di impatto ambientale più rilevanti connesse all'operatività del trasporto aereo. La rumorosità prodotta dagli aeromobili può avere un effetto significativo soprattutto nelle fasi di decollo e atterraggio nei confronti delle abitazioni limitrofe agli aeroporti.

A differenza di altri tipi di inquinamento, il rumore non si accumula nell'ambiente, ma può determinare effetti immediati sulla salute umana, tra cui disturbi del sonno, stress, difficoltà di apprendimento. Anche la fauna selvatica può esserne negativamente influenzata, mostrando alterazioni dei comportamenti migratori e riproduttivi.

ITA Airways, per affrontare tali impatti, fonda la sua strategia sul **rinnovo della flotta**: la Compagnia procede con il rinnovo progressivo della sua flotta introducendo aeromobili di nuova generazione, quali ad esempio l'Airbus A350-900, A321-200neo e A220-300, che garantiscono una **riduzione del rumore del 50%** rispetto ai modelli precedenti, grazie a motori ad alta efficienza acustica.

3.3 ESRS E3 | Acque e risorse marine

ESRS 2 IRO-1 | Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati alle acque e alle risorse marine

In conformità ai requisiti previsti dallo standard ESRS 2 IRO-1, ITA Airways ha condotto un processo strutturato di analisi di **doppia materialità**, finalizzato all'individuazione e valutazione degli impatti significativi, dei rischi e delle opportunità legati ai temi ambientali, inclusi quelli connessi alle acque e risorse marine (ESRS E3).

Con riferimento a tale tematica, **non sono emersi impatti significativi** attuali o potenziali connessi alle attività della compagnia. Tuttavia, l'analisi ha consentito di identificare un rischio legato alla dipendenza dal consumo della risorsa idrica, in particolare per le operazioni di pulizia degli aeromobili.

Il fabbisogno idrico per tali attività rappresenta un potenziale fattore di vulnerabilità, soprattutto in un contesto caratterizzato da crescente scarsità di risorse idriche in diverse aree. Questo rischio può tradursi in aumenti dei costi operativi, inefficienze nei processi e impatti reputazionali, qualora la gestione della risorsa non risulti adeguatamente ottimizzata.

A fronte di tale rischio, la Società sta già adottando alcune soluzioni alternative, quali tecniche di pulizia a secco per la pulizia interna degli aeromobili, efficientando l'uso della risorsa dove possibile.

SUB TOPIC ESRS E3 Acque e risorse marine	Nome IROs	IROs	Catena del valore			Orizzonte temporale		
			Upstream	Direct	Downstream	Breve	Medio	Lungo
Acque	Dipendenza dal consumo della risorsa idrica	Rischio	✓	✓	✓	✓	✓	✓

E3-1 | Politiche connesse alle acque e alle risorse marine

ITA Airways è attenta alle esternalità che genera sull'ambiente nel corso dello svolgimento delle sue attività, impegnandosi a ridurre al minimo i propri impatti. In merito alla risorsa idrica, le operazioni della Compagnia non generano particolari impatti come anche emerso dai risultati dell'analisi di doppia materialità, per questo al momento ITA Airways non si è dotata di una politica formale sul tema.

L'uso dell'acqua per le attività operative, in particolare quelle legate alla manutenzione dei motori aeronautici, è però disciplinato da procedure

e manuali tecnici – come gli **Aircraft Maintenance Manual (AMM)** - implementati dagli OEM (*Original Equipment Manufacturer*), ovvero costruttori di motori ed aeromobili, ed applicati dalla CAMO² (*Continuing Airworthiness Management Organisation*), conformi alle normative aeronautiche e alle linee guida dei costruttori, le quali includono anche aspetti legati al corretto utilizzo delle risorse idriche. ITA Airways riconosce la rilevanza del tema e sta valutando una maggiore strutturazione del proprio approccio, anche in relazione all'introduzione di tecnologie alternative al lavaggio tradizionale a base d'acqua.

¹ Original Equipment Manufacturer (di seguito, OEM) è una impresa che produce componenti o sistemi destinati a essere integrati in prodotti finali realizzati o venduti da un'altra azienda, secondo specifiche tecniche concordate.

² CAMO è l'acronimo di Continuing Airworthiness Management Organisation, ovvero Organizzazione di Gestione del Mantenimento dell'Aeronavigabilità. Si tratta di una struttura autorizzata, obbligatoria per le compagnie aeree e altri operatori, responsabile di garantire che ogni aeromobile sia mantenuto in condizioni sicure e conformi alle normative tecniche e aeronautiche vigenti durante tutto il suo ciclo di vita operativo.



E3-2 | Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine

Attualmente, nell'operatività di ITA Airways l'attività che richiede un uso rilevante di risorse idriche è il lavaggio dei motori aeronautici.

Il **lavaggio dei motori** è regolato e programmato secondo un piano di manutenzione ordinaria che definisce i lavaggi mandatori – c.d. *lavaggi scheduled*. Le tempistiche e la quantità di acqua da utilizzare sono definite e differenziate all'interno degli *Aircraft Maintenance Manual (AMM)* che specificano come effettuare il lavaggio, relativi intervalli e, se necessario, con quali prodotti; l'avvio a procedere con il lavaggio e tutte le informazioni ad esso relative, sono poi formalizzati nelle Task Card consegnate agli operatori manutentivi.

I lavaggi di tipo *unscheduled* sono invece lavaggi non mandatori che scaturiscono in caso di decadimento delle prestazioni o eventi operativi (come per esempio il birdstrike). In questo caso, si verifica un utilizzo non preventivato della risorsa idrica: si tratta comunque di eventi limitati e occasionali che sono correttamente gestiti e tracciati.

I lavaggi vengono effettuati attraverso un macchinario formato da due serbatoi da 50 galloni

(circa 0,19 m³): il motore si posiziona in un'area dedicata dell'aeroporto dove l'acqua contaminata viene raccolta e trattata per poi essere scaricata in un apposito sistema.

Di minore impatto sul consumo della risorsa idrica sono invece i lavaggi tecnici sugli aeromobili in caso di fusoliera e/o carrelli sporchi. Anche in questo caso, il processo viene gestito attraverso il manuale di manutenzione che specifica come procedere. Mediamente il consumo idrico per un lavaggio tecnico di una fusoliera è intorno ai 0,3-0,4 m³ mentre per un lavaggio carrelli è pari a 0,1 m³.

ITA Airways sta esplorando l'introduzione di una tecnologia alternativa a schiuma che non richiede l'uso di acqua, ma l'adozione non è attualmente prevista a causa della necessità di formazione tecnica specifica, della necessità di nuove attrezzature e della compatibilità esclusiva con motori di nuova generazione, stimando una potenziale transizione a partire dal 2027.

È in corso anche una richiesta al fornitore di manutenzione per l'acquisizione di dati più granulari relativi ai consumi idrici nei processi.

E3-3 | Obiettivi connessi alle acque e alle risorse marine

Considerando la regolamentazione e la stretta normativa legata ai lavaggi tecnici e dei motori, ITA Airways non ha al momento formalizzato obiettivi quantitativi in materia di riduzione dei consumi idrici in quanto si tratta di consumi necessari e già calibrati per la corretta manutenzione degli apparati. Tuttavia, è in corso un confron-

to interno per valutare le potenziali soluzioni tecnologiche che potrebbero, in futuro, contribuire a ridurre il fabbisogno di acqua nei processi di manutenzione, anche in ottica di riduzione dei costi operativi. L'introduzione della tecnologia di lavaggio a schiuma rappresenta una leva futura potenzialmente strategica in tal senso.



E3-4 | Consumo idrico

La principale fonte di consumo idrico identificata dalla Società è legata all'attività di lavaggio dei motori aeronautici, come descritto nel para-

grafo E3-2, eseguita in conformità alle linee guida dei costruttori e alla normativa aeronautica vigente.

Consumo idrico (m ³)	Lavaggi medio raggio	Lavaggi lungo raggio	2024
Consumi derivanti dal lavaggio dei motori	66,31	26,98	93,29
Di cui <i>scheduled</i>	63,65	25,08	88,73
Di cui <i>unscheduled</i>	2,66	1,9	4,56

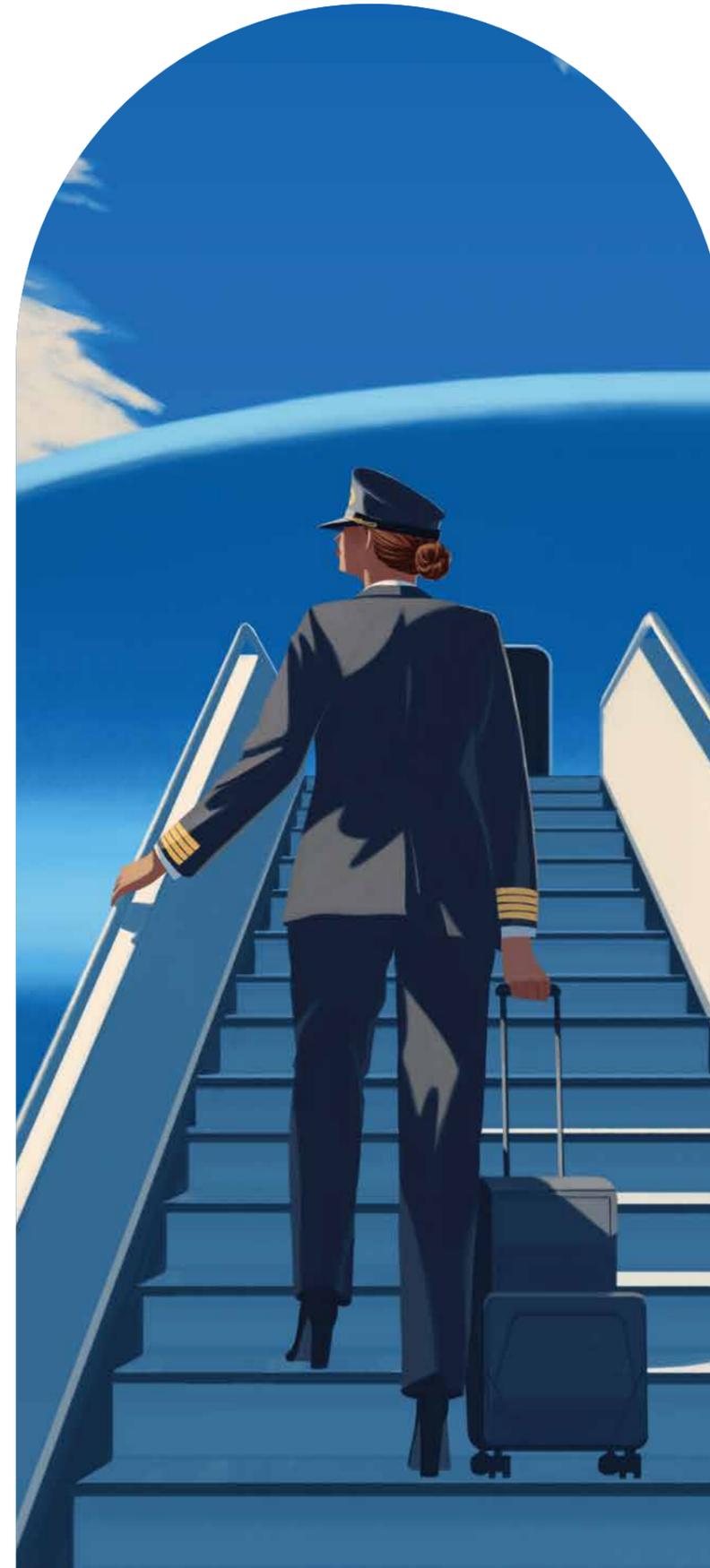
Metodologia di calcolo

Il consumo idrico in tabella è da riferirsi al consumo idrico derivante dalla manutenzione tecnica degli aeromobili, in quanto è ritenuta la parte più rilevante e significativa del business. La metrica fornita è stimata, utilizzando come fonte l'AMM e la quantità di acqua necessaria per ogni lavaggio. ITA Airways non dispone attualmente di un sistema di rendicontazione centralizzato del consuntivo relativo ai consumi idrici, ma il quantitativo necessario per ogni lavaggio è riportato nell'AMM e trasmesso all'operatore manutentivo per una corretta effettuazione del lavaggio nel rispetto dei quantitativi minimi e massimi di acqua richiesti.

Quando si parla di eventi di lavaggio si intende il risultato del numero annuo di lavaggi motore per singolo motore moltiplicato per il numero di motori in servizio nell'anno. Nel corso del 2024 gli eventi *scheduled* sono stati pari a 335 per il medio raggio e 66 per il lungo raggio; per quanto riguarda invece i lavaggi di tipo *unscheduled*, ne sono stati effettuati un totale di 19 di cui 14 corto/medio raggio e 5 di lungo raggio. Per i motori lungo raggio normalmente si utilizzano le due botti del macchinario per la pulizia, quindi circa 0,38 m³ per singolo motore, mentre per i motori di medio raggio una sola botte quindi circa 0,19 m³ per singolo motore.

Di seguito si riporta un riepilogo sintetico dei quantitativi di acqua necessari per le tipologie di motori attualmente presenti in flotta:

Aeromobile	Motore	Acqua o miscela di acqua e detergente utilizzata	Portata massima [L/min]	Durata del ciclo di lavaggio del motore	Numero di cicli di lavaggio con acqua	Quantità totale di acqua necessaria per il lavaggio del motore (valore massimo)
A350-900	RR Trent XWB	Water + glycol or isopropyl alcohol (30/70 vol. ratio)	60 L./min.	120 sec.	3	380 L. (included additional 20 L.)
A350-900	RR Trent XWB	Only distilled or approved water	20 L./min.	120 sec.	3	170 L. (minimum value for one engine as specified in the task)
A330-900	RR Trent 7000	Demineralized or approved water	60 L./min.	120 sec.	3	400 L. (minimum value for one engine as specified in the task for 60 L./min.)
A330-200	CF6-80E1	Water only or water + detergent	57 L./min.	120 sec.	up to 4 (follow task recommendations)	476 L. (included additional 20 L.)
A321/A320 NEO	PW1100G-JM	Water only or water + detergent or water + isopropyl alcohol for anti-freeze when Tamb. < 4.4°C	37.85 L./min.	45 sec.	3 at least 5 if detergent is used	105,2 L. (included additional 20 L.) 162 L. if detergent is used (included additional 20 L. of water and detergent mixture)
A320 CEO	CFM56-5B	Pure water only or mixture of water and anti-freeze for cold ambient temperatures	<= 23 L./min.	120 sec.	2 standard procedure up to 4 following TDS procedure	112 L. (standard procedure, included additional 20 L.) 204 L. (TDS procedure, included additional 20 L.)
A220	PW1500G	Water only or water + gaspath cleaner or alcohol/water mixture with Tamb. <= 5°C	37 L./min.	45 sec.	3 required (water only case) 5 if detergent is used	103.25 L. (standard procedure, included additional 20 L.) 158.75 L. (water wash with gaspath cleaner, included additional 20 L.)



I vari modelli di aeromobili presenti in flotta sono caratterizzati da specifici requisiti tecnici in termini di portata, durata e numero di cicli. I motori interessati vengono sottoposti a lavaggi programmati utilizzando per lo più esclusivamente acqua; l'impiego di detergenti è regolato e limitato a specifici casi.

Il consumo di risorse idriche varia in funzione della tipologia di motore e dell'aeromobile, richiedendo un minimo di circa 104 litri per motore nel caso dell'A220 fino ad un massimo di 476 litri per motore per l'A330-200.

Tutti i dati operativi relativi ai lavaggi sono tracciati e raccolti in modo sistematico per garantire la trasparenza nella gestione delle risorse naturali e supportare eventuali iniziative di ottimizzazione del consumo.

Pur non essendo emerse criticità legate alla disponibilità idrica nei siti operativi, la Società riconosce l'importanza di migliorare l'efficienza nell'uso delle risorse idriche e di contenere i costi tecnici derivanti, ad esempio, dalla qualità dell'acqua (es. elevata presenza di calcare), che può influenzare l'usura dei componenti e la frequenza degli interventi.

3.4 ESRS E4 | Biodiversità ed ecosistemi

ESRS 2 IRO-1 | Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati alla biodiversità e agli ecosistemi

In conformità ai requisiti previsti dallo standard ESRS 2 IRO-1, ITA Airways ha condotto un processo strutturato di analisi di **doppia materialità**, finalizzato all'individuazione e valutazione degli impatti significativi, dei rischi e delle opportunità legati ai temi ambientali, inclusi quelli connessi alla biodiversità ed agli ecosistemi (ESRS E4).

Con riferimento a tale tematica, **non sono emersi impatti** significativi attuali o potenziali connessi alle attività della compagnia. Tuttavia, l'analisi ha consentito di identificare una opportunità rilevante legata alla collaborazione con esperti di biodiversità e accesso a finanziamenti verdi.

Tale opportunità, se perseguita, si configura come leva strategica in quanto:

- permette alla Compagnia di contribuire al miglioramento della gestione ecosistemica della biodiversità;

- migliora la reputazione ambientale della compagnia, dimostrando impegno e responsabilità nella conservazione della biodiversità;

- favorisce l'accesso a finanziamenti ESG o green bond, in quanto i progetti di tutela della biodiversità risultano spesso eleggibili ai fini della finanza sostenibile;

- rafforza la resilienza operativa e la sostenibilità di lungo periodo del modello di business.

Il processo di valutazione è stato supportato da input interni (raccolta informazioni tecniche e ambientali, valutazioni di rischio operativo) ed esterni (analisi delle buone pratiche settoriali e dei criteri di finanziabilità ESG), al fine di garantire una stima del potenziale valore generato da tali iniziative.

SUB TOPIC ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	Nome IROs	IROs	Catena del valore			Orizzonte temporale		
			Upstream	Direct	Downstream	Breve	Medio	Lungo
Impatto sullo stato della specie	Collaborazione con esperti di biodiversità e accesso a finanziamenti verdi	Opportunità		✓		✓	✓	✓

ESRS 2 SBM-3 | Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia ed il modello aziendale

La Società, pur non presentando un'esposizione diretta significativa ad attività impattanti su ecosistemi naturali o habitat protetti, riconosce l'importanza di tematiche legate alla biodiversità e agli ecosistemi anche in risposta agli esiti dell'analisi di doppia materialità.

In particolare, la rilevazione dell'opportunità legata alla collaborazione con esperti di biodiversità per la gestione sostenibile dei processi operativi e delle attività commerciali, finalizzata alla riduzione dei rischi operativi e al potenziale accesso a finanziamenti verdi, è attualmente oggetto di valutazione per favorirne l'integrazione nel percorso strategico di sostenibilità attraverso lo sviluppo di partnership e progettualità ambientali.

L'integrazione di tali tematiche avviene prevalentemente attraverso il coinvolgimento della funzione ESG nei processi di valutazione delle iniziative

ambientali e l'esplorazione di progetti volontari e collaborazioni con enti esperti del settore.

Sebbene non siano ancora stati formalizzati obiettivi o KPI specifici in materia di biodiversità, l'Organizzazione riconosce la necessità di includere le considerazioni ambientali anche nella valutazione di nuove tecnologie e nella governance dei rischi operativi correlati alle performance ambientali. In tale contesto, l'attenzione al tema della biodiversità si traduce oggi in azioni volontarie di sensibilizzazione, adozione di policy tematiche (es. *bando Trophy Hunting*) e analisi esplorative su potenziali collaborazioni ambientali.

La Società si impegna a proseguire il percorso di integrazione del tema biodiversità nei processi aziendali, in linea con le evoluzioni normative e con gli sviluppi del proprio sistema di gestione ESG.

E4-1 | Piano di transizione e attenzione alla biodiversità e agli ecosistemi nella strategia e nel modello aziendale

ITA Airways ha definito un Piano di Sostenibilità con linee di azione volte alla mitigazione degli impatti ambientali connessi alle proprie attività. Tra le aree di intervento rientrano azioni di decarbonizzazione, offsetting, transizione a prodotti sostenibili per il servizio di bordo; attualmente, la biodiversità non è un tema trat-

tato nella strategia della Compagnia in quanto ITA Airways non genera impatti significativi su quest'area, come anche emerso dai risultati della doppia materialità. La Società ha comunque attivato una serie di attività per contribuire alla salvaguardia degli ecosistemi, come descritto nel paragrafo E4 -3.



E4-2 | Politiche relative alla biodiversità e agli ecosistemi

ITA Airways tiene conto degli aspetti ambientali connessi alle proprie attività, impegnandosi nel limitare e ridurre il più possibile gli impatti negativi generati sull'ambiente. In fase di doppia materialità, non sono emersi impatti rilevanti sulla biodiversità confermando l'influenza limitata che le operazioni della Compagnia hanno sul tema; per questo motivo, attualmente la Società non ha ancora adottato politiche formalizzate specificamente dedicate alla gestione della biodiversità e degli ecosistemi; è stata infatti

identificata una sola opportunità rilevante, lasciando spazio alla Compagnia per ampliare la propria gestione sul tema.

ITA Airways si impegna, nel medio termine, a rafforzare l'integrazione della tutela della biodiversità nella propria strategia ambientale e a valutare l'adozione di strumenti e indirizzi formali, anche in coerenza con gli obiettivi ESG complessivi e con l'evoluzione del contesto normativo di riferimento.

E4-3 | Azioni e risorse relative alla biodiversità e agli ecosistemi

In coerenza con i propri impegni ambientali e con la crescente attenzione verso la tutela della biodiversità, ITA Airways ha avviato una serie di azioni concrete volte a prevenire e mitigare gli impatti potenziali sugli ecosistemi, anche se non sono emersi come rilevanti dall'analisi di doppia materialità.

- pubblicazione della policy sul sito web ufficiale della Compagnia e diffusione capillare dei contenuti al personale, ai gestori di servizi aeroportuali e ai fornitori;
- aggiornamento dei manuali operativi per le procedure cargo e passeggeri.

Le azioni messe in atto si inseriscono in una logica di responsabilità estesa e volontaria, a supporto degli obiettivi generali di sostenibilità ambientale e delle aspettative espresse dagli *stakeholder*.

Adesione al Bando Trophy Hunting

Nel 2023, la Società ha aderito alla Campagna #NoInMyWorld promossa dall'Organizzazione Internazionale Human Society International/Europe, adottando una policy aziendale che vieta il trasporto di trofei di caccia a bordo dei propri voli. L'iniziativa, pur non connessa a rischi o opportunità materiali rilevanti in sede di analisi di doppia materialità, è stata riconosciuta come rilevante sotto il profilo etico e ambientale e rappresenta un chiaro segnale dell'impegno della Società verso la salvaguardia della fauna selvatica e la conservazione degli ecosistemi.

L'azione è stata pubblicizzata attraverso un comunicato stampa, pubblicato sul sito ufficiale della compagnia nel mese di dicembre 2023, a seguito delle seguenti attività:

- inserimento dei trofei di caccia alla lista degli oggetti vietati sia nei bagagli dei passeggeri sia come materiale cargo;

Tale scelta riflette la volontà di ITA Airways di prevenire in maniera proattiva qualsiasi forma di coinvolgimento, anche indiretto, nel commercio internazionale di specie animali protette o a rischio estinzione, riconoscendo il ruolo che il settore del trasporto aereo può assumere nel disincentivare tali pratiche. L'adozione di questa misura si inserisce in un percorso più ampio di integrazione dei principi di sostenibilità ambientale all'interno delle scelte operative e strategiche aziendali. La decisione è coerente con i valori promossi dalla Società in materia di tutela ambientale e rappresenta una concreta azione di disincentivazione verso pratiche distruttive per gli ecosistemi, come la caccia sportiva di specie selvatiche a fini espositivi.

Progetto "Treedom x Volare" - creazione della Foresta Volare

Nel novembre 2023, Treedom - piattaforma che consente la piantumazione a distanza di alberi in progetti agroforestali localizzati in diverse aree del mondo - è entrato a far parte dei partner di Volare. La partnership è stata lanciata attraverso una comunicazione ufficiale inviata agli iscritti del programma fedeltà Volare dando loro la

possibilità di riscattare i propri punti accumulati piantando alberi, contribuendo così attivamente a interventi di riforestazione e rigenerazione degli ecosistemi. Ogni albero piantato contribuisce a popolare la Foresta Volare, attualmente composta da più di 2.000 alberi piantati in varie regioni del mondo e visibili attraverso la mappa interattiva.

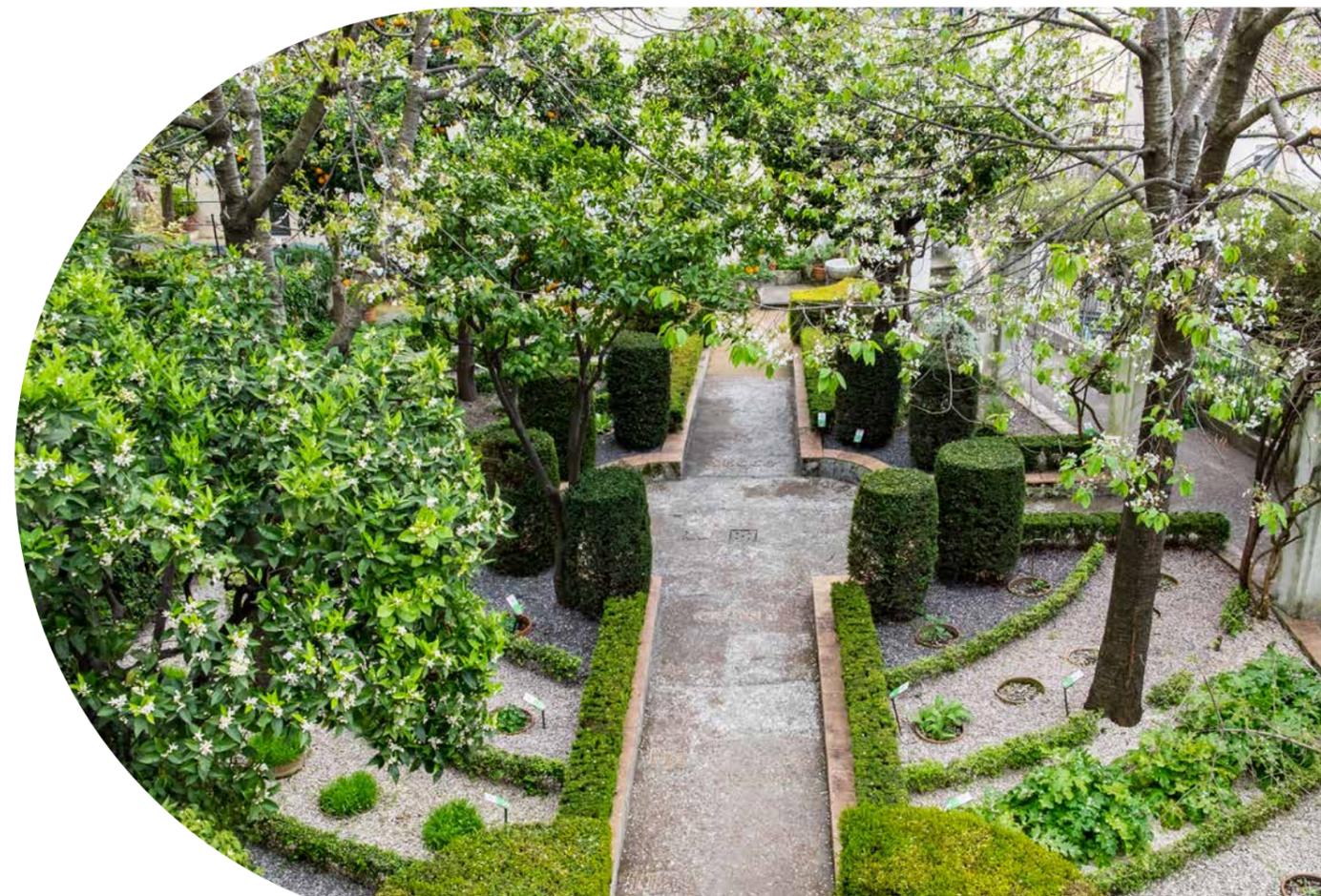
Questa azione nasce con l'obiettivo di promuovere un coinvolgimento attivo e consapevole della clientela nelle tematiche ambientali, offrendo uno strumento concreto per contribuire alla tutela della biodiversità, al sequestro naturale della CO₂ e alla valorizzazione delle comunità locali attraverso pratiche di agricoltura sostenibile.

Attività di scouting e ricerca di partner per progetti legati alla biodiversità

ITA Airways realizza attività di scouting volte all'individuazione di partner strategici con cui sviluppare progettualità condivise sui temi della biodiversità e della tutela degli ecosistemi. Questa azione nasce dalla volontà della Società di rafforzare il proprio approccio proattivo alle tematiche ambientali, anticipando le evoluzioni normative e

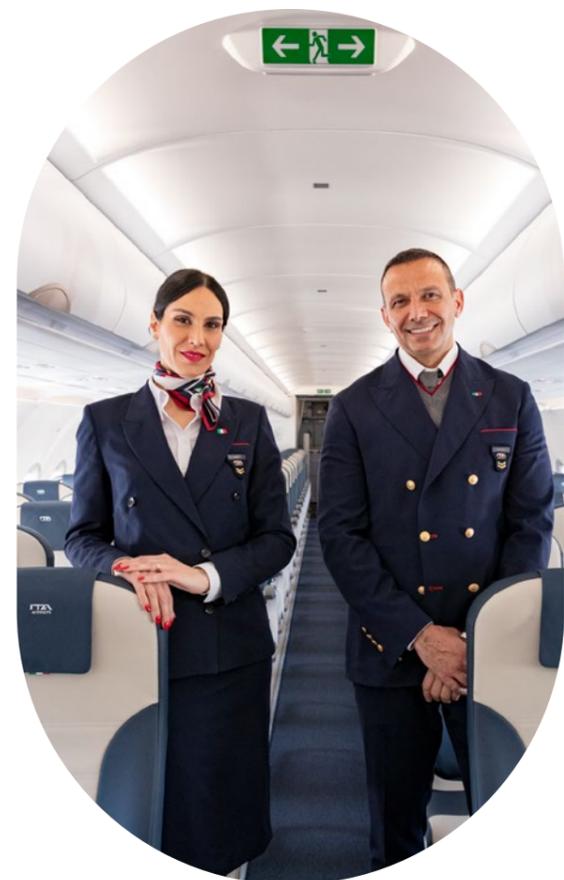
le aspettative degli *stakeholder*, anche in assenza di rischi o impatti materiali identificati in sede di doppia materialità. L'obiettivo è quello di esplorare nuove forme di collaborazione con attori qualificati - quali ONG, enti scientifici, università, imprese - al fine di generare impatti positivi e misurabili sugli ecosistemi naturali, promuovendo al contempo l'innovazione e l'integrazione dei temi ambientali all'interno del modello di business.

Le attività di scouting si configurano come una fase esplorativa e preparatoria per la definizione di partnership che possano tradursi in iniziative concrete sul territorio, in progetti di sensibilizzazione o in programmi di conservazione della biodiversità coerenti con la mission e i valori della Società. Tale percorso è stato avviato anche alla luce delle valutazioni emerse nel processo di doppia materialità, che ha riconosciuto la rilevanza strategica del tema biodiversità per il settore aereo, pur in assenza di impatti diretti significativi. Proprio per questo, l'approccio adottato si è orientato sulla valorizzazione degli impatti positivi potenziali che la Società può generare attraverso la costruzione di reti di collaborazione e la mobilitazione delle proprie risorse.



E4-4 | Obiettivi relativi alla biodiversità e agli ecosistemi

Attualmente, in assenza di impatti negativi rilevanti sulla biodiversità, ITA Airways non ha definito obiettivi formali in materia di biodiversità e di ecosistemi. Riconoscendo la rilevanza del tema, la Compagnia si mantiene attiva nella ricerca e nel consolidamento di partnership per rafforzare la tutela della fauna e degli habitat naturali e nell'approfondire le interazioni con la biodiversità lungo la catena del valore.



E4-5 | Metriche di impatto relative ai cambiamenti della biodiversità e degli ecosistemi

A seguito dell'analisi di doppia materialità, l'unico tema risultato materiale in ambito biodiversità riguarda la collaborazione con esperti del settore e l'accesso a finanziamenti verdi connessi a progetti di tutela ambientale. Non sono stati individuati impatti significativi, attuali o potenziali, sulle specie o sugli ecosistemi che giustifichino l'obbligo di monitoraggio attraverso metriche quantitative standardizzate.

In coerenza con questo esito, le metriche richieste dallo standard ESRS E4-5 non sono state considerate rilevanti per il reporting, in quanto non rappresentative di aspetti materiali per la Società. L'informativa si concentra pertanto sulle attività gestionali e relazionali ritenute più significative in questo ambito.

3.5 ESRS E5 | Economia circolare

ESRS 2 IRO-1 | Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati all'uso delle risorse e all'economia circolare

ITA Airways ha implementato un processo strutturato di **doppia materialità** per l'identificazione e la valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare, integrato nel più ampio framework di gestione ESG della Compagnia.

Con riferimento alla materialità d'impatto, **non sono emersi impatti** effettivi o potenziali che abbiano superato la soglia di rilevanza stabilita dalla Compagnia.

Dal punto di vista della materialità finanziaria, è stato identificato un rischio connesso alla possibilità di incorrere in sanzioni o costi aggiuntivi per una non corretta gestione dei rifiuti. Questo rischio si basa sul quadro normativo stringente

che disciplina il trattamento dei rifiuti negli scali nazionali e internazionali in cui opera ITA Airways. L'inosservanza delle disposizioni ambientali potrebbe generare sanzioni amministrative, incrementi nei costi operativi, interruzioni nella continuità operativa e danni reputazionali.

Tali considerazioni, se non gestite in modo efficace, potrebbero ridurre i margini operativi, ostacolare l'accesso a incentivi economici legati alla performance ambientale e compromettere la capacità dell'azienda di attrarre investitori attenti ai criteri ESG. Pertanto, il rischio è stato classificato come materiale dal punto di vista finanziario, in quanto potenzialmente in grado di incidere sulla performance economica della compagnia e sulla sua resilienza nel medio-lungo periodo.

SUB TOPIC ESRS E5 Economia Circolare	Nome IROs	IROs	Catena del valore			Orizzonte temporale		
			Upstream	Direct	Downstream	Breve	Medio	Lungo
Rifiuti	Rischio sanzioni per una non corretta gestione dei rifiuti	Rischio	✓	✓	✓	✓	✓	✓

E5-1 | Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

ITA Airways ha formalizzato il suo impegno verso la realizzazione di attività circolari nel suo Manifesto di Sostenibilità, garantendo una corretta gestione dei rifiuti, utilizzando materiali alternativi, sfruttando soluzioni digitali e selezionando partner che rispettino criteri di sostenibilità.

Questo impegno è poi ulteriormente declinato nel Piano di Sostenibilità all'interno del Pilastro "Ridurre l'impatto della value chain sul pianeta" attraverso linee d'azione dedicate come ad esempio l'introduzione di materiali di bordo alternativi e sostenibili ed il miglioramento della raccolta differenziata e gestione dei rifiuti di bordo.

Anche all'interno del Codice Etico viene ribadita

l'importanza dei principi in materia ambientale e la gestione delle proprie attività in maniera eco-compatibile nel rispetto della normativa nazionale ed internazionale.

Per la gestione degli adempimenti in materia ambientale, la compagnia si impegna a:

- Valutare e gestire i rischi ambientali;
- Correggere le condizioni di minaccia ambientale;
- Svolgere verifiche periodiche;
- Gestire lo smaltimento dei rifiuti in coerenza con la normativa vigente.

E5-2 | Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

Tra le azioni attualmente implementate da ITA Airways in materia di uso sostenibile delle risorse e promozione dell'economia circolare si evidenzia una continua attenzione ai **materiali di bordo** utilizzati: sono in corso numerosi interventi per la ricerca e l'introduzione di materiali alternativi a **minore impatto ambientale**. In particolare, la compagnia ha attualmente adottato:

- Bio-pellicole compostabili per il confezionamento dei set coperte e cuscini;
- C-PET per i coperchi dei piatti, materiale riciclabile e conforme agli standard di sostenibilità;
- Eco-plastica per il packaging degli auricolari in Business Class e Premium Economy;
- In corso di implementazione, bustine in carta per il packaging degli auricolari in Economy;
- Carta riciclata per i menù card;
- Tetra-pack per i succhi, in sostituzione di altri materiali più impattanti;
- Bottiglie d'acqua in plastica riciclata in sostituzione di altri prodotti con materiali meno sostenibili.

Per ridurre l'uso della carta stampata, è a disposizione di tutti i clienti l'**edicola digitale**, servizio che ha permesso di eliminare completamente le riviste cartacee a bordo degli aeromobili e nelle Lounge: i contenuti possono essere scaricati e letti offline da tutti i clienti ITA Airways che hanno effettuato il check-in.

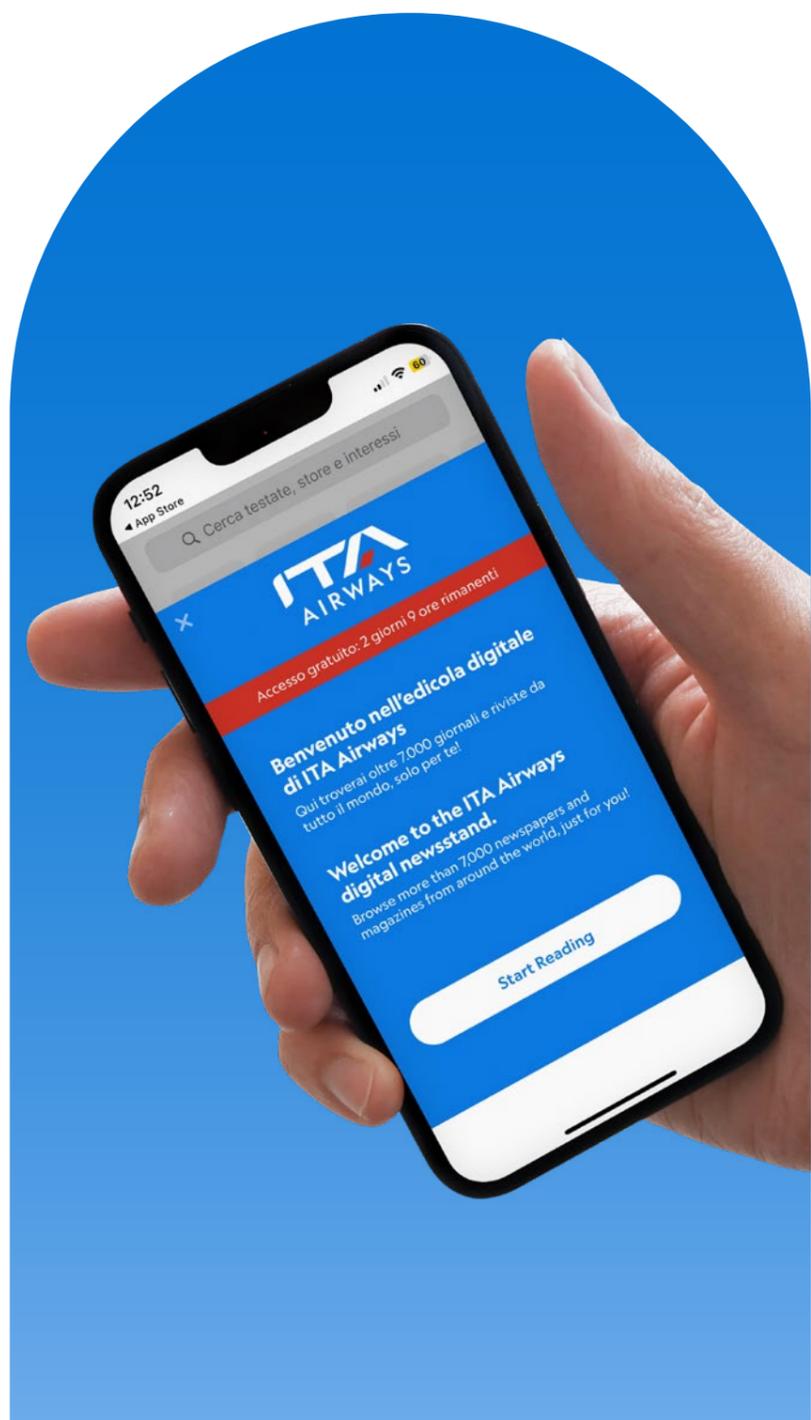
Nell'ambito della **gestione differenziata dei rifiuti**, negli uffici sono stati incrementati i contenitori dedicati alla plastica e alla carta, mantenendo alta la consapevolezza della sostenibilità tra le persone di ITA Airways, mentre a bordo è stato avviato un *pilot test* su voli selezionati di medio-raggio per l'introduzione della raccolta differenziata.

Già a partire dal 2023, è attivo il **progetto Meal Donation**, iniziativa dedicata alla riduzione dello spreco alimentare attraverso la donazione di eccedenze alimentari prodotte per il servizio di bordo.

Nel giugno 2024 ITA Airways e **Croce Rossa Italiana** hanno sottoscritto un protocollo di intesa del-

la durata di tre anni che prevede l'adesione di ITA Airways alle iniziative destinate a celebrare il 160° anniversario della Croce Rossa Italiana avviando un percorso di collaborazione per la realizzazione di azioni di empowerment, sensibilizzazione e promozione delle attività istituzionali e di interesse pubblico poste in essere dalla CRI. Tra le azioni implementate in ottica di circolarità la donazione di 150 dispositivi mobili dismessi dall'attività operativa e destinati al macero.

Sono inoltre attive iniziative di promozione della digitalizzazione, finalizzate alla progressiva riduzione del consumo di carta e materiali fisici.



E5-3 | Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare

Attualmente non sono stati definiti obiettivi quantitativi formalizzati in materia di economia circolare. La Compagnia si è però prefissata una serie di attività, come per esempio avviare valutazioni per la sostitu-

zione delle bottigliette in plastica e proseguire nello svolgimento del pilot test per la raccolta differenziata a bordo con l'obiettivo di consolidare la pratica ed estenderla progressivamente su ulteriori rotte.

E5-5 | Flussi di risorse in uscita

ITA Airways monitora e gestisce i flussi di rifiuti generati dalle proprie attività operative, amministrative e di bordo, con un approccio orientato alla conformità normativa e alla progressiva adozione di pratiche circolari. L'approccio adottato mira a garantire la **tracciabilità dei materiali**, la conformità normativa e la progressiva integrazione dei principi dell'economia circolare.

Attraverso l'utilizzo del RENTRI - Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti -, la Società è in grado di monitorare e classificare le principali tipologie di rifiuti per i quali riveste il ruolo di produttore, registrandone le quantità movimentate, la classificazione (pericolosa o non pericolosa), nonché la destinazione finale, nel rispetto della normativa vigente. I principali flussi di rifiuti generati includono, nello specifico per l'area di terra di Fiumicino, rifiuti non pericolosi, quali carta, plastica, imballaggi misti, frazione organica, rifiuti speciali e assimilabili, come apparecchiature fuori uso e rifiuti ingombranti. Anche i rifiuti di bordo sono soggetti a monitoraggio: la maggior parte dei rifiuti derivanti dai voli di corto/medio raggio e lungo raggio sono rifiuti di tipo urbano, mentre i prodotti alimentari, siano essi non consumati oppure scarti, presenti sui voli extra-UE sono soggetti ad obbligo di incenerimento secondo quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di biosicurezza.

La Società persegue attivamente la **valorizzazione dei materiali dismessi** mediante operazioni di recupero e riciclo, laddove tecnicamente ed economicamente possibile.

Parallelamente, sono in corso iniziative di **prevenzione della produzione dei rifiuti**, tra cui: la progressiva semplificazione degli imballaggi, l'utilizzo di materiali alternativi (come biopellicole e C-PET), nonché progetti di donazione del cibo non consumato, in collaborazione con partner qualificati. Tali misure rientrano negli obiettivi di medio-lungo periodo in materia di economia circolare, con l'intento di ridurre progressivamente l'impatto ambientale complessivo del business.

Sulla base dell'analisi di doppia materialità, è emerso che l'unico rischio considerato materiale in relazione ai rifiuti è legato a possibili sanzioni per una gestione non conforme. Non sono stati rilevati impatti ambientali significativi riconducibili alla quantità o tipologia di rifiuti generati, di conseguenza le metriche quantitative previste dallo standard ESRS E5-5 non sono state considerate rilevanti per il reporting in quanto non rappresentative di un impatto materiale. L'informativa è, quindi, focalizzata sugli aspetti gestionali e qualitativi più significativi.

3. ESRS AMBIENTALI

ESRS E1 Cambiamenti climatici

POLITICHE	Piano Industriale Manifesto di Sostenibilità "Under The Same Sky" Piano delle Iniziative di Sostenibilità Piano di Decarbonizzazione
AZIONI	Rinnovo della flotta Pratiche di fuel efficiency Introduzione di carburanti sostenibili (SAF) Procedure di navigazione Riduzione del peso a bordo
TARGET	Rinnovamento del 90% della flotta con aeromobili NewGen al 2027 Utilizzo del SAF in linea con gli obiettivi della ReFuel EU

ESRS E2 Inquinamento

POLITICHE	Manifesto di Sostenibilità "Under The Same Sky" Piano delle Iniziative di Sostenibilità
AZIONI	Rinnovamento del 90% della flotta con aeromobili NewGen al 2027(*) (*) minimizzazione inquinamento acustico

ESRS E3 Acque e risorse marine

POLITICHE	Procedure e manuali tecnici – Aircraft Maintenance Manual (AMM)
AZIONI	Monitoraggio dell'uso della risorsa idrica per lavaggio motori

ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi

POLITICHE	Piano delle Iniziative di Sostenibilità
AZIONI	Divieto di trasporto dei trofei di caccia Collaborazione con partner per progettualità inerenti la biodiversità

ESRS E5 Economia Circolare

POLITICHE	Manifesto di Sostenibilità "Under The Same Sky" Piano delle Iniziative di Sostenibilità Codice Etico
AZIONI	Introduzione di materiali di bordo alternativi a minore impatto ambientale e raccolta differenziata Azioni di circolarità (riutilizzo di prodotti esistenti)

Rendicontazione volontaria delle informazioni sulla Tassonomia in coerenza ai requisiti del Regolamento (UE) 2020/852

Quadro normativo

Nel contesto del crescente impegno verso la sostenibilità e la trasparenza nella rendicontazione delle informazioni ESG, ITA Airways riconosce l'importanza della Tassonomia UE come strumento strategico per comunicare in modo chiaro e puntuale il proprio contributo alla transizione ecologica agli *stakeholder* interessati dalle proprie attività economiche.

L'esercizio condotto nel corso del 2024 rappresenta per ITA Airways il primo anno di rendicontazione volontaria del Regolamento Tassonomia. La decisione di applicare il quadro normativo vigente, pur in assenza di un obbligo formale, testimonia la volontà concreta della compagnia di promuovere la trasparenza, evidenziando l'importanza riconosciuta alla sostenibilità e all'integrazione dei principi ESG nella definizione della propria strategia industriale di lungo periodo.

Nell'ambito dell'attuale quadro normativo di riferimento, il Regolamento (UE) 2020/852 rappresenta un sistema standardizzato di classificazione delle attività economiche sostenibili dal punto di vista ambientale. Tale Regolamento si inserisce nel più ampio Piano d'Azione dell'Unione Europea per la Finanza Sostenibile, parte integrante del Green Deal europeo.

Il Regolamento definisce le attività che possono essere considerate ecosostenibili in relazione ai **sei obiettivi ambientali stabiliti dall'Unione Europea**:

1. Mitigazione dei cambiamenti climatici
2. Adattamento ai cambiamenti climatici
3. Uso sostenibile e tutela delle risorse idriche e marine
4. Transizione verso un'economia circolare
5. Prevenzione e controllo dell'inquinamento
6. Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi

Secondo quanto previsto dal Regolamento, un'attività economica può essere considerata ecosostenibile se:



- contribuisce in modo sostanziale al raggiungimento di almeno uno dei sei obiettivi ambientali sopra elencati;
- non arreca un danno significativo ("Do No Significant Harm" - DNSH) agli altri obiettivi ambientali;
- rispetta le garanzie minime in materia di diritti umani, condizioni di lavoro e governance.

L'analisi di allineamento è condotta applicando i criteri di vaglio tecnico previsti dalla normativa europea, che definiscono i requisiti da soddisfare affinché un'attività economica possa essere considerata conforme alla Tassonomia UE.

La valutazione e la successiva rendicontazione delle attività ammissibili e allineate sono effettuate nel rispetto della normativa vigente, in particolare dei seguenti **Regolamenti Delegati**:

Analisi tecnica

- Regolamento Delegato (UE) 2021/2139: stabilisce i criteri di vaglio tecnico per determinare il contributo sostanziale agli obiettivi ambientali della mitigazione e dell'adattamento ai cambiamenti climatici. Per ciascuna attività economica, il Regolamento individua le condizioni necessarie per l'allineamento alla Tassonomia, assicurando al contempo che non venga arrecato un danno significativo agli altri obiettivi ambientali.

- Regolamento Delegato (UE) 2023/2486: definisce i criteri di vaglio tecnico per le attività economiche che contribuiscono in modo sostanziale agli altri quattro obiettivi ambientali:

- uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine;
- transizione verso un'economia circolare;
- prevenzione e riduzione dell'inquinamento;
- protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Analisi contabile e di reporting

- Regolamento Delegato (UE) 2021/2178: definisce i contenuti, la metodologia e le modalità di presentazione delle informazioni da comunicare relativamente alle attività economiche ammissibili e allineate alla Tassonomia UE. In particolare, il Regolamento stabilisce gli indicatori quantitativi obbligatori da rendicontare – quota di ricavi (Turnover), spese in conto capitale (CapEx) e spese operative (OpEx) – nonché le modalità di calcolo dei relativi KPI.

Secondo la normativa, un'attività economica è considerata **"ammissibile" (eligible)** se rientra tra quelle elencate nei Regolamenti Delegati. È invece considerata **"allineata" (aligned)** se, oltre a essere ammissibile, soddisfa i criteri di vaglio tecnico specificati nei Regolamenti delegati e rispetta le garanzie minime di salvaguardia previste dall'articolo 18 del Regolamento (UE) 2020/852.

Al fine di garantire la completezza e l'accuratezza delle informazioni rendicontate, ITA Airways ha

condotto un'analisi puntuale dell'ammissibilità dei propri ricavi, degli investimenti effettuati e delle spese operative sostenute, con riferimento alle attività economiche disciplinate dalla normativa.

Si evidenzia che l'applicazione dei criteri e delle definizioni previsti dalla Tassonomia UE presenta elementi di complessità interpretativa e potenziali margini di incertezza, anche in considerazione dell'evoluzione continua del quadro regolatorio. Eventuali chiarimenti o aggiornamenti da parte delle autorità competenti potranno comportare revisioni delle informazioni attualmente rendicontate.

L'approccio di ITA Airways alla rendicontazione della Tassonomia UE

Analisi di ammissibilità

ITA Airways ha avviato il processo di rendicontazione attraverso una mappatura delle proprie attività economiche, al fine di ricondurle ai settori previsti dal Regolamento UE sulla Tassonomia. Tale attività ha permesso di identificare le attività potenzialmente rilevanti, valutandone la coerenza con le descrizioni contenute nei Regolamenti Delegati (UE) 2021/2139 e 2023/2486, relativi ai sei obiettivi ambientali.

L'analisi ha incluso una verifica di completezza rispetto all'elenco delle attività economiche disciplinate dalla normativa, con l'obiettivo di garantire un'inquadramento esaustivo delle attività ammissibili. Dalle valutazioni condotte è emerso che l'**obiettivo ambientale della mitigazione dei cambiamenti climatici** risulta essere quello maggiormente rilevante per la compagnia.

A partire dalla mappatura iniziale delle attività elencate nel Regolamento Delegato (UE) 2021/2139, relativo alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, sono state selezionate le attività economicamente rilevanti per ITA Airways, ovvero quelle considerate materiali rispetto al modello operativo della compagnia.

A seguito delle analisi condotte, è stata individuata come attività ammissibile la 6.19 CCM – Trasporto aereo di passeggeri e merci, riconducibile al settore dei trasporti e dell'aviazione. Tale attività, centrale per ITA Airways, riguarda l'erogazione di servizi di trasporto aereo – sia passeggeri sia merci – su tratte commerciali regolari o charter, mediante l'impiego di aeromobili conformi a specifici re-

quisiti ambientali. Essa rappresenta il core business di ITA Airways, in quanto direttamente connessa ai servizi di volo operati dalla compagnia.

Analisi di allineamento

A seguito dell'identificazione delle attività economiche ammissibili, ITA Airways ha avviato le analisi di allineamento previste dal Regolamento (UE) 2020/852, con riferimento all'attività 6.19 CCM - Trasporto aereo di passeggeri e merci, al fine di valutarne la conformità ai requisiti ambientali stabiliti dalla normativa.

L'attività è stata esaminata alla luce dei criteri di vaglio tecnico, definiti nell'Allegato I del Regolamento Delegato (UE) 2021/2139, con l'obiettivo di verificare il contributo sostanziale all'obiettivo ambientale di mitigazione dei cambiamenti climatici, nonché il rispetto del principio di "non arrecare un danno significativo" (DNSH) agli altri obiettivi ambientali.

A seguito delle analisi condotte è emerso che, per l'anno di riferimento la flotta attuale non soddisfa tutti i requisiti tecnici stabiliti dalla normativa per l'allineamento. Pertanto, per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, l'attività economica 6.19 CCM sarà rendicontata esclusivamente come ammissibile.

Principi contabili e calcolo dei KPI

Per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, ITA Airways ha calcolato la quota di **KPI ammissibili** alla Tassonomia UE.

Turnover (Fatturato)

Il KPI relativo al fatturato (turnover) è stato calcolato in conformità al Regolamento Delegato (UE) 2021/2178, al fine di rappresentare in modo trasparente la quota di ricavi derivante da attività economiche ammissibili alla Tassonomia UE. In particolare, il fatturato ammissibile è stato determinato come rapporto tra:

- **Numeratore:** ricavi generati da prodotti e servizi ammissibili all'attività 6.19 CCM - Trasporto aereo di passeggeri e merci;
- **Denominatore:** totale dei ricavi registrati nel cor-

so dell'esercizio, così come riportati all'interno dei prospetti consolidati del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024. I ricavi totali considerati corrispondono alla voce del Totale dei ricavi operativi del Conto Economico Consolidato, pari a circa €3.047 milioni.

Sono stati inclusi nel numeratore i ricavi derivanti da proventi connessi al core business di ITA Airways, ovvero riconducibili alle attività di trasporto aereo di passeggeri, merci e posta. Questo approccio metodologico ha consentito di determinare un livello di ammissibilità pari al 92%.

CapEx (Spese in conto capitale)

Per il calcolo delle spese in conto capitale, il valore del KPI è stato determinato come rapporto tra:

- **Numeratore:** Capex connessi ad attività economiche ammissibili alla Tassonomia UE, in particolare all'attività 6.19 - Trasporto aereo di passeggeri e merci. Sono stati inclusi:

- gli incrementi agli attivi materiali, tra cui l'acquisto di **4 nuovi aeromobili** (1 Airbus A330-900 e 3 Airbus A220-100), per un valore pari a €206 milioni;

- gli incrementi dei **diritti d'uso** (ai sensi del principio contabile IFRS 16) relativi ai nuovi aeromobili in leasing entrati in flotta nel 2024;

- gli incrementi dei diritti d'uso per **quattro nuovi motori di scorta**, acquisiti tramite leasing.

- **Denominatore:** valore totale degli investimenti dell'anno comprensivo degli incrementi agli attivi materiali e immateriali registrati durante l'esercizio, considerati prima di ammortamenti, di svalutazioni e rivalutazioni, compresi gli effetti derivanti da rideterminazioni e riduzioni di valore, ed escluse le variazioni del *fair value*.

A seguito delle analisi condotte, il valore del KPI CapEx ammissibile per l'esercizio 2024 si attesta al 78%.

OpEx (Spese operative)

Il KPI OpEx è stato calcolato come rapporto tra:

- **Numeratore:** costi diretti non capitalizzati riconducibili ad attività economiche ammissibili (principalmente manutenzione e revisione della flotta);



- **Denominatore:** totale dei costi operativi non capitalizzati legati a ricerca e sviluppo, ristrutturazioni di edifici, locazioni a breve termine, manutenzione e riparazione nonché qualsiasi altra spesa diretta connessa alla manutenzione quotidiana di immobili, impianti e macchinari, a opera dell'impresa o di terzi.

Sono state escluse dal calcolo le voci non pertinenti rispetto alla definizione tecnica di OpEx secondo la Tassonomia, quali ad esempio il costo del personale non direttamente imputabile alle attività di cui sopra, tasse e imposte indirette, oneri concessori, materie prime e altri costi generali di struttura.

Nel 2024, ITA Airways non ha sostenuto costi relativi ad attività di ricerca e sviluppo. Ai fini del calcolo del KPI OpEx, la componente prevalente delle spese operative considerate è rappresentata dai costi sostenuti per le attività di manutenzione e revisione della flotta di aeromobili, essenziali per garantire la piena efficienza operativa e la sicurezza dei mezzi impiegati nel trasporto aereo.

In relazione alla determinazione del KPI, conside-

rando che al numeratore sono state incluse principalmente le spese relative alla manutenzione della flotta di aeromobili, il valore, per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, si attesta al 94%.

Evoluzione del sistema contabile e monitoraggio normativo

ITA Airways mantiene un monitoraggio costante dell'evoluzione normativa in materia di Tassonomia UE, al fine di identificare tempestivamente aggiornamenti e orientamenti regolatori in un contesto legislativo comunitario in continua trasformazione.

In parallelo ITA Airways sta avviando un percorso strutturato per migliorare l'identificazione delle voci rilevanti ai fini della Tassonomia, con l'obiettivo di affinare ulteriormente la coerenza e la tracciabilità dei dati rendicontati. Questo approccio, orientato alla qualità e all'affidabilità dell'informativa, mira a rappresentare in modo sempre più chiaro il profilo economico e ambientale delle attività aziendali, valorizzando l'ecosostenibilità del proprio modello di business.

Rappresentazione dei KPI

Di seguito sono riportati i template previsti dall'Allegato II del Regolamento Delegato (UE) 2021/2178, all'interno dei quali sono indicati i valori dei KPI rendicontati per l'anno di riferimento. Trattandosi del primo esercizio di rendicontazione, non è stato riportato alcun dato comparativo relativo all'anno fiscale 2023. In merito all'Allegato XII, si segnala che ITA Airways non presenta esposizioni verso attività economiche legate ai gas fossili o al nucleare.

Template Allegato II - KPI Relativo al fatturato (Turnover KPI)

Esercizio finanziario 2024		2024		Criteri per il contributo sostanziale						Criteri DNSH (non arrecare danno significativo)									
Attività economiche (1)	Codice (2)	Fatturato (3)	Quota di fatturato, 2024 (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia Circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acqua (13)	Inquinamento (14)	Economia Circolare (15)	Biodiversità (16)	Garanzie minime di salvaguardia (17)	Quota di fatturato allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, 2023 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)
		Valuta (migliaia €)	%	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	%	A	T

A. Attività ammissibili alla tassonomia

A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)

Fatturato delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	0	0%	No	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	No	0%								
Di cui abilitanti	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	No	0%	A							
Di cui di transizione	0	0%								No	0%		T						

A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)

Trasporto aereo di passeggeri e merci	6.19 CCM	2.817.826	92%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	No	0%								
Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		2.817.826	92%	100%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
A. Fatturato delle attività ammissibili alla tassonomia A.1+A.2)		2.817.826	92%	100%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		

B. Attività non ammissibili alla tassonomia

Fatturato delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)	229.820	8%
TOTALE (A+B)	3.047.646	100%

Quota di fatturato / Fatturato totale

	Allineata alla tassonomia per obiettivo	Ammissibile alla tassonomia per obiettivo
CCM	0%	92%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Template Allegato II - KPI Relativo alle spese in conto capitale (CapEx KPI)

Esercizio finanziario 2024	2024			Criteri per il contributo sostanziale					
Attività economiche (1)	Codice (2)	CapEx (3)	Quota di CapEx, 2024 (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia Circolare (9)	Biodiversità (10)
		Valuta (migliaia €)	%	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;

Criteri DNSH (non arrecare danno significativo)									
Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acqua (13)	Inquinamento (14)	Economia Circolare (15)	Biodiversità (16)	Garanzie minime di salvaguardia (17)	Quota di CapEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, 2023 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)
Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	%	A	T

A. Attività ammissibili alla tassonomia

A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)

CapEx delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)	0	0%	No	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM
Di cui abilitanti	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Di cui di transizione	0	0%							

No	0%								
No	0%	A							
No	0%		T						

A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)

Trasporto aereo di passeggeri e merci	6.19 CCM	1.056.618	78%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		1.056.618	78%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
A. CapEx delle attività ammissibili alla tassonomia A.1+A.2)		1.056.618	78%	100%	0%	0%	0%	0%	0%

No	0%								
							0%		
							0%		

B. Attività non ammissibili alla tassonomia

CapEx delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)	302.756	22%
TOTALE (A+B)	1.359.374	100%

Quota di CapEx/CapEx totale

	Allineata alla tassonomia per obiettivo	Ammissibile alla tassonomia per obiettivo
CCM	0%	78%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Template Allegato II - KPI Relativo alle spese operative (OpEx KPI)

Esercizio finanziario 2024		2024		Criteri per il contributo sostanziale						Criteri DNSH (non arrecare danno significativo)									
Attività economiche (1)	Codice (2)	OpEx (3)	Quota di OpEx, 2024 (4)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (5)	Adattamento ai cambiamenti climatici (6)	Acqua (7)	Inquinamento (8)	Economia Circolare (9)	Biodiversità (10)	Mitigazione dei cambiamenti climatici (11)	Adattamento ai cambiamenti climatici (12)	Acqua (13)	Inquinamento (14)	Economia Circolare (15)	Biodiversità (16)	Garanzie minime di salvaguardia (17)	Quota di OpEx allineata (A.1.) o ammissibile (A.2.) alla tassonomia, 2023 (18)	Categoria attività abilitante (19)	Categoria attività di transizione (20)
		Valuta (migliaia €)	%	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si; No; N/AM;	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	%	A	T
A. Attività ammissibili alla tassonomia																			
A.1 Attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia)																			
Spese operative delle attività ecosostenibili (allineate alla tassonomia) (A.1)		0	0%	No	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	N/AM	No	No	No	No	No	No	No	0%		
Di cui abilitanti		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	No	No	No	No	No	No	No	0%	A	
Di cui di transizione		0	0%							No	No	No	No	No	No	No	0%		T
A.2 Attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (g)																			
Trasporto aereo di passeggeri e merci	6.19 CCM	130.821	94%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	No	No	No	No	No	No	No	0%		
Spese operative delle attività ammissibili alla tassonomia ma non ecosostenibili (attività non allineate alla tassonomia) (A.2)		130.821	94%	100%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
A. OpEx delle attività ammissibili alla tassonomia A.1+A.2)		130.821	94%	100%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
B. Attività non ammissibili alla tassonomia																			
Spese operative delle attività non ammissibili alla tassonomia (B)		7.862	6%																
TOTALE (A+B)		138.682	100%																

Quota di OpEx / OpEx totale		
	Allineata alla tassonomia per obiettivo	Ammissibile alla tassonomia per obiettivo
CCM	0%	94%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Template Allegato XII - Modello 1 - Attività legate al nucleare e ai gas fossili

Attività legate all'energia nucleare		
1	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la ricerca, lo sviluppo, la dimostrazione e la realizzazione di impianti innovativi per la generazione di energia elettrica che producono energia a partire da processi nucleari con una quantità minima di rifiuti del ciclo del combustibile.	NO
2	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione e l'esercizio sicuro di nuovi impianti nucleari per la generazione di energia elettrica o calore di processo, anche a fini di teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno, e miglioramenti della loro sicurezza, con l'ausilio delle migliori tecnologie disponibili.	NO
3	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso l'esercizio sicuro di impianti nucleari esistenti che generano energia elettrica o calore di processo, anche per il teleriscaldamento o per processi industriali quali la produzione di idrogeno a partire da energia nucleare, e miglioramenti della loro sicurezza.	NO
Attività legate ai gas fossili		
4	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione o la gestione di impianti per la produzione di energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili.	NO
5	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione combinata di calore/freddo ed energia elettrica che utilizzano combustibili gassosi fossili.	NO
6	L'impresa svolge, finanzia o ha esposizioni verso la costruzione, la riqualificazione e la gestione di impianti di generazione di calore che producono calore/freddo utilizzando combustibili gassosi fossili.	NO



4.1 ESRS S1 | Forza lavoro propria

S1 SBM-3 | Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia ed il modello aziendale

Le persone che operano all'interno di ITA Airways costituiscono un elemento centrale e insostituibile per la continuità e lo sviluppo delle attività aziendali. La compagnia adotta un approccio fondato sul **rispetto** e sulla **valorizzazione del capitale umano**, riconoscendo che la sicurezza, l'inclusione, il benessere e la crescita professionale del personale rappresentano leve fondamentali per garantire un ambiente di lavoro sostenibile e orientato al miglioramento continuo.

In quest'ottica, ITA Airways si impegna a promuovere un **contesto lavorativo sicuro e salubre**, volto alla prevenzione di infortuni e malattie professionali, alla tutela dei diritti fondamentali e alla creazione di condizioni eque e inclusive. Ogni forma di discriminazione, molestia o abuso viene attivamente contrastata, mentre la diversità è considerata una risorsa preziosa da valorizzare. Parallelamente, la compagnia investe nello **sviluppo delle competenze** e nel riconoscimento del merito, favorendo percorsi di crescita personale e professionale. Un'attenzione specifica è dedicata all'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, in un'ottica di benessere organizzativo e di lungo periodo. Questo approccio testimonia l'impegno di ITA Airways nel costruire relazioni solide e durature, fondate sulla fiducia reciproca tra l'azienda e i suoi dipendenti.

Nel contesto dell'analisi di **doppia materialità**, ITA Airways ha identificato una serie di impatti sociali rilevanti legati alla forza lavoro propria, connessi in particolare alle attività di formazione, alla promozione dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata, all'equità e alla valorizzazione della diversità. Inoltre la tutela e il sostegno attivo dei diritti umani implicano il rispetto di condizioni di lavoro dignitose per tutti i dipendenti, adottando pratiche etiche e prevenendo qualsiasi forma di discriminazione o sfruttamento; infine l'atten-

zione alla parità di trattamento e di opportunità e la promozione della diversità favoriscono un ambiente di lavoro inclusivo. Politiche inclusive e trasparenti in ambiti come la retribuzione, i turni di lavoro, la sicurezza e il work-life balance, oltre a migliorare il benessere del personale, rafforzano la produttività, la redditività e la resilienza aziendale nel lungo periodo.

A livello di rischi, la Compagnia riconosce l'esistenza di fattori critici legati agli infortuni sul lavoro, allo sciopero dei dipendenti e all'aumento dei costi gestionali derivanti dalla formazione continua e dall'adeguamento alle normative. In particolare, operando in contesti aeroportuali complessi, ITA Airways è esposta a potenziali rischi di incidenti, connessi anche al cosiddetto "fattore umano", che potrebbero comportare conseguenze economiche e reputazionali, oltre che sanzioni civili o penali.

D'altro canto, l'approccio proattivo della compagnia in materia di inclusione, diversità e sviluppo delle persone consente di cogliere rilevanti opportunità strategiche. Tra queste rientrano l'accesso a fondi e capitali dedicati a imprese sostenibili, la possibilità di attrarre e trattenere talenti qualificati, la crescita del know-how interno grazie a percorsi formativi mirati, e il rafforzamento della brand reputation come datore di lavoro responsabile.

L'integrazione di questi impatti, rischi e opportunità nella strategia e nel modello aziendale costituisce una leva fondamentale per la creazione di valore condiviso, in coerenza con i principi ESG e con le aspettative degli *stakeholder* interni ed esterni. In tal modo, ITA Airways conferma la centralità del proprio capitale umano e il proprio impegno nel consolidare un ambiente di lavoro equo, sicuro, inclusivo e orientato allo sviluppo sostenibile.

SUB TOPIC ESRS S1 Forza Lavoro Propria	Nome IROs	IROs	Catena del valore			Orizzonte temporale		
			Upstream	Direct	Downstream	Breve	Medio	Lungo
Parità di trattamento e pari opportunità	Sviluppo di competenze e opportunità di carriera	Impatto attuale positivo		✓		✓	✓	✓
Altri diritti connessi al lavoro	Tutela e sostegno attivo a favore dei diritti umani (Forza lavoro propria)	Impatto attuale positivo		✓		✓	✓	✓
Condizioni di Lavoro	Benessere e salute dei dipendenti	Impatto attuale positivo		✓		✓	✓	✓
Condizioni di Lavoro	Benessere dei dipendenti attraverso la promozione di condizioni di lavoro migliorative	Impatto attuale positivo		✓		✓	✓	✓
Condizioni di Lavoro	Infortuni sul luogo di lavoro	Impatto potenziale negativo		✓		✓	✓	✓
Parità di trattamento e opportunità per tutti	Promozione e valorizzazione della diversità ed equità	Impatto attuale positivo		✓		✓	✓	✓
Condizioni di Lavoro	Occupazione sicura e attrazione nuovi talenti	Opportunità	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Sviluppo delle competenze e aumento di know-how in azienda	Opportunità	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Accesso a capitali ed incentivi	Opportunità	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Costi per programmi di formazione e sviluppo del personale	Rischio	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Condizioni di Lavoro	Scioperi dei dipendenti e conflitti con le organizzazioni sindacali	Rischio	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Condizioni di Lavoro	Infortuni e condizioni di lavoro non sicure della forza lavoro propria	Rischio	✓	✓	✓	✓	✓	✓

S1-1 | Politiche relative alla forza lavoro propria

ITA Airways riconosce l'importanza fondamentale dell'etica e dei valori ad essa connessi, nonché del proprio ruolo sociale attraverso il quale contribuisce attivamente ai processi di coesione e inclusione. La Società è consapevole di svolgere un ruolo primario e rilevante nel mercato, nello sviluppo economico e nel benessere della Comunità. Tali principi sono inclusi all'interno del **Codice Etico**, approvato dal Consiglio di Amministrazione, il quale sancisce l'impegno al rispetto dei diritti umani, nonché dei valori e principi etici che guidano le scelte e l'operato aziendale.

I principi di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e basato su parità di trattamento sono sanciti all'interno del **Manifesto di Sostenibilità** che definisce l'impegno dell'azienda nella costruzione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo, orientato alla promozione della diversità sociale e culturale e al riconoscimento del valore del capitale umano. Tale impegno si traduce nella valorizzazione dell'apprendimento permanente come leva strategica per lo sviluppo delle competenze e per la crescita professionale delle persone. In particolare, sono adottate misure volte a garantire la parità di trattamento nelle fasi di selezione, nei percorsi di avanzamento di carriera e nelle politiche retributive, al fine di contrastare ogni forma di discriminazione e ridurre progressivamente il divario retributivo di genere (*gender pay gap*).

La politica aziendale relativa alla gestione della forza lavoro è sotto la responsabilità del massimo livello dirigenziale nell'organizzazione, rappresentato dal *Chief Human Resources Officer* (Chief HR), che ha il compito di garantirne l'attuazione efficace e coerente con gli obiettivi strategici dell'impresa.

La Società si impegna a rispettare e ad aderire ad un insieme di norme, standard e iniziative riconosciute a livello nazionale ed internazionale. La politica aziendale si fonda su un **quadro normativo e contrattuale** articolato che comprende il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), i contratti integrativi aziendali, la Legge 68/99 sull'inserimento lavorativo di categorie protette, il Codice Etico, la normativa sulla Trasparenza, l'Informativa sulla Privacy e le disposizioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro, come il Decreto Legislativo 81/08 e il Decreto Legislativo 101/20. Con l'attuazione della politica, ITA Airways rispetta inoltre i principi del UN Global Compact con particolare riferimento ai diritti umani e ai principi

legati al lavoro, come il sostegno alla libertà di associazione, il diritto alla contrattazione collettiva, l'eliminazione di lavoro forzato e minorile e ogni forma di discriminazione.

Nella definizione e nell'attuazione della politica relativa alla forza lavoro, la Società riserva particolare attenzione agli interessi dei principali *stakeholder*, tra cui dipendenti, fornitori e clienti, riconoscendo il valore delle diverse professionalità e competenze che contribuiscono in modo significativo alla crescita e allo sviluppo aziendale.

ITA Airways promuove un ambiente di lavoro ed un clima positivo e sano, favorendo il **work-life balance** attraverso la possibilità per i dipendenti di fruire di giornate di smart working; inoltre, ha introdotto la modalità di lavoro part time per personale navigante di cabina ed il personale navigante tecnico. Nel 2024 è stato avviato un processo di *HR digital transformation* volto a migliorare l'efficienza, la comunicazione, e per offrire maggiori opportunità di crescita e sviluppo: in particolare è stata introdotta la nuova piattaforma *SAP Success Factors* con il completamento ed il rilascio di moduli per la semplificazione dei processi amministrativi e sezioni specifiche dedicate a *Performance&Goal* per una gestione più trasparente ed efficace degli obiettivi e delle performance ed una E-learning Academy per offrire un accesso semplificato alle opportunità di formazione e crescita per i dipendenti

Ulteriori iniziative di **welfare aziendale e sanità integrativa** contribuiscono al miglioramento complessivo delle condizioni lavorative, un focus specifico in ottica di miglioramento continuo è dedicato alle politiche di diversità e inclusione, sviluppo professionale e formazione continua. La Società promuove, inoltre, momenti di socialità e aggregazione, come eventi dedicati alla celebrazione dei successi aziendali ed è alla ricerca continua per migliorare gli spazi dedicati di lavoro, a sostegno del benessere dei propri collaboratori.

Per assicurare la massima trasparenza e favorire il coinvolgimento degli *stakeholder*, la politica aziendale è resa accessibile attraverso la pubblicazione sul sito internet istituzionale e sulla intranet aziendale, dove sono disponibili anche i contratti collettivi, le policy e le procedure interne. Questo approccio garantisce non solo una diffusione delle informazioni ma anche la partecipazione attiva di tutti i soggetti coinvolti, ritenuti essenziali per l'efficace attuazione delle politiche aziendali.

Il quadro normativo alla base della gestione della forza lavoro è stato ulteriormente rafforzato con l'adozione formale della **Politica** aziendale in materia di **Salute e Sicurezza** nel mese di giugno 2024. ITA Airways ha inoltre ottenuto, a dicembre 2024, la certificazione del proprio Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) secondo la norma **UNI ISO 45001:2023**, da parte di un organismo accreditato.

A rinforzo dei **Valori aziendali**, nel 2024 è stata lanciata la Campagna Valori con l'obiettivo di diffondere i valori fondanti dell'azienda, principi guida che permettono di collaborare per la realizzazione di un obiettivo comune, attraverso iniziative di ingaggio della popolazione aziendale. I valori aziendali, identificati nel 2023 attraverso un processo interno che ha visto il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali, sono stati declinati in: **Responsabilità** - prendersi cura di tutti per far crescere il talento di ognuno, **Sostenibilità** - pensare fuori dagli schemi, avere il coraggio di abbracciare il cambiamento e farlo per il bene di tutti, **Identità** - avere l'Italia nel nome e sentirla battere nel cuore. Tre valori che vengono sintetizzati in **Unicità** per sottolineare che sono i valori che definiscono l'identità e guidano i comportamenti che differenziano la cultura aziendale. Per supportare la diffusione della cultura aziendale legata ai Valori, a marzo 2025 è stata inoltre inserita in organigramma la funzione "Company Culture" con il compito di guidare la *cultural journey* di ITA Airways.

ITA Airways adotta un processo di selezione equo ed inclusivo, finalizzato a individuare candidati che non solo possiedano le competenze tecniche richieste, ma che condividano anche i valori aziendali. La procedura di assunzione rappresenta un momento cruciale per garantire un'occupazione stabile e per attrarre talenti qualificati e motivati all'interno dell'Organizzazione.

Nel dettaglio, il **processo di selezione** si differenzia per categoria contrattuale:

- **Personale non dirigente:** la selezione è guidata da un criterio di tipo organizzativo, con l'obiettivo di garantire la coerenza tra i piani di assunzione, gli obiettivi strategici dell'Azienda e del Piano Industriale, tenendo conto anche dell'espansione della flotta per quanto riguarda le assunzioni del personale navigante. Le figure ricercate vengono individuate in funzione delle specifiche esigenze organizzative, tecniche e professionali delle diverse aree aziendali. La funzione HR, in collaborazione con la linea richiedente, attiva la ricerca dei candidati attraverso diverse modalità: pubblicazione di annunci di ricerca sulla pagina istituzionale dell'azienda, valutazione delle candidature spontanee, coinvolgimento di Società esterne specializzate e utilizzo del modulo recruiting di SAP Success Factors in particolare durante le campagne massive di selezione.

- **Personale dirigente:** la selezione si basa su criteri organizzativi, ma con un'attenzione specifica alla ricerca di profili dotati di solide competenze tecniche, maturate in contesti complessi e dinamici, completate da soft skills orientate all'azione ed al cambiamento. I candidati vengono valutati con attenzione dalla funzione HR, che organizza colloqui conoscitivi con il Presidente e l'Amministratore Delegato, condividendo il profilo ricercato, i tempi di inserimento e gli altri aspetti contrattuali rilevanti.

Al fine di favorire l'inserimento di stagisti curricolari ed extracurricolari, l'Azienda stipula convenzioni con le principali Università italiane e con i centri per l'impiego e partecipa ad eventi specifici come i Career Day per favorire l'incontro tra azienda e neolaureati; ha inoltre stipulato accordi di collaborazione con alcuni istituti tecnici per l'inserimento di neodiplomati nelle aree operative.



S1-2 I Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti

Il coinvolgimento dei dipendenti rappresenta un elemento cruciale per favorire un ambiente di lavoro sano, produttivo ed orientato allo sviluppo continuo. Il processo di coinvolgimento di ITA Airways si articola in quattro driver principali, volti a valorizzare competenze, tutelare la salute e promuovere un dialogo costruttivo tra collaboratori e management:

- **Analisi dei fabbisogni formativi**, per individuare opportunità di *reskilling* e *upskilling*, con l'obiettivo di pianificare interventi formativi mirati in grado di supportare l'aggiornamento professionale e l'adattamento alle evoluzioni del mercato e delle tecnologie;
- **Colloqui gestionali**, orientati all'ascolto attivo, durante i quali i dipendenti possono esprimere esigenze, opinioni e suggerimenti, contribuendo a creare un clima di fiducia e partecipazione;
- **Tutela della salute psico-fisica** dei lavoratori e del benessere dell'azienda nel suo complesso, per mantenere un ambiente lavorativo sicuro e rispettoso della salute dei dipendenti, insieme alla costante sorveglianza sanitaria con specifico riferimento all'idoneità alla mansione per il personale navigante;
- **Performance management**, attraverso un sistema che prevede momenti di autovalutazione e colloqui di feedback regolari, utili a riflettere sui risultati raggiunti, identificare aree di miglioramento e sostenere lo sviluppo delle competenze. In particolare, a dicembre 2024 è partita la prima fase del nuovo Processo relativo alla Campagna di autovalutazione, con l'obiettivo di diffondere una cultura orientata alla valorizzazione e allo sviluppo delle persone, mettendole al centro ed aiutandole ad acquisire una maggiore consapevolezza di sé e dei propri obiettivi.

Nel corso del 2024, è stata lanciata la **Campagna Valori** che ha visto il coinvolgimento dei dipendenti attraverso una serie di iniziative specifiche:

- **Newsletter**: creazione e pianificazione di newsletter settimanali per accompagnare l'andamento della campagna garantendo il costante coinvolgimento di tutti i dipendenti;
- **Giftbox**: ideazione e creazione di una box contenente materiale "brandizzato" ad uso di ogni dipendente, per aumentare il senso di appar-

tenenza all'organizzazione e l'adesione ai valori aziendali rappresentati; la box è stata consegnata durante un evento dedicato per diventare attualmente parte del "welcome kit" dei nuovi assunti;

- **Video**: creazione e registrazione di materiali digitali come interviste ai dipendenti dell'azienda, animazioni, storie e video emozionali per rendere i dipendenti protagonisti della diffusione dei valori aziendali;
- **Allestimenti**: progettazione di un allestimento che coinvolge tutti i luoghi di ITA Airways in linea con la campagna e i suoi valori per rafforzare la diffusione della cultura aziendale;
- **Evento Celebrativo**: con oltre 700 dipendenti di ITA Airways è stato celebrato l'anniversario della compagnia aerea sottolineandone i valori distintivi; l'evento, trasmesso in streaming, ha segnato la conclusione della campagna.

Dal 2022, ITA Airways partecipa inoltre alla ricerca Benessere & Sostenibilità, condotta da Eumetra, per raccogliere informazioni, dati e approfondimenti sulla percezione e l'atteggiamento della popolazione e dei passeggeri italiani nei confronti dei temi ESG. A seguito dei risultati presentati nel 2024, si è valutata l'opportunità di estendere questa ricerca ai dipendenti dell'Azienda, con i necessari adattamenti e accorgimenti, con l'intento di comprenderli più a fondo e trasmettere l'interesse della Compagnia per il loro benessere. Il framework di ricerca mira a diagnosticare l'attuale **livello di benessere dei dipendenti** di ITA Airways in tutti i principali ambiti della loro vita. Ciò consentirà all'azienda di identificare possibili interventi di miglioramento; la survey è stata lanciata nel mese di maggio 2025.

Un ulteriore strumento di coinvolgimento è rappresentato dalla piattaforma intranet aziendale, dove i dipendenti possono prendere visione delle iniziative in corso nell'Organizzazione, accedere ai principali contenuti formativi e procedurali e rimanere aggiornati sui Job Posting interni per favorire la *job rotation* e la *retention* dei dipendenti.

L'approccio adottato si configura, pertanto, come un modello multidimensionale che pone il capitale umano al centro della strategia aziendale per la creazione di valore sostenibile e duraturo.

S1-3 I Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni

La Società si impegna a garantire un ambiente di lavoro in cui siano tutelati i diritti, la dignità ed il benessere di tutti i lavoratori ed ha implementato un sistema strutturato di gestione dei reclami e delle segnalazioni con il fine di prevenire, individuare e affrontare in maniera tempestiva ed efficace qualsivoglia impatto negativo potenziale o effettivo che possa derivare dalle proprie attività nei confronti della forza lavoro.

ITA Airways incoraggia l'impiego di canali di segnalazione attraverso i quali denunciare discriminazioni o comportamenti illeciti contrari ai principi contenuti all'interno del Codice Etico.

Più nel dettaglio, la Società ha diffuso una **procedura di Whistleblowing**, conforme al D.Lgs 24/2023 che disciplina il processo di segnalazione di comportamenti illeciti, violazioni del Codice Etico, irregolarità o situazioni pregiudizievoli per la salute, sicurezza, diritti dei lavoratori o dell'Organizzazione nel suo complesso.

La procedura prevede l'adozione di canali, interni ed esterni, riservati ed accessibili anche in forma anonima, attraverso il quale ciascun lavoratore può segnalare violazioni ai principi etici o delle norme aziendali.

Tra i canali di segnalazione interni adottati da ITA Airways c'è la Piattaforma Whistleblowing "Integrity Line", fornita da un provider di servizi specializzato e strutturata per garantire l'accesso continuo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, assicurando al contempo la protezione dei dati personali e la riservatezza dell'identità del Segnalante. Tutte le segnalazioni vengono gestite dal Gestore delle Segnalazioni, unico soggetto autorizzato ad accedere alla Piattaforma Whistleblowing. A seguito della segnalazione è possibile richiedere, sempre tramite la piattaforma, un incontro diretto con il Gestore delle Segnalazioni.

In alternativa, la segnalazione può essere trasmessa anche in forma scritta, mediante corrispondenza indirizzata al Gestore delle Segnalazioni.

Il segnalante può decidere di trasmettere la segnalazione anche con modalità diverse dalle due sopra elencate, questa sarà comunque trattata nel rispetto delle tutele previste e applicabili.

A seguito di una segnalazione ricevuta tramite i canali messi a disposizione dalla Società, il Gestore delle Segnalazioni è tenuto a inviare, attraverso la Piattaforma "Integrity Line", un avviso di ricevimento al Segnalante entro sette giorni dalla data di ricezione, preferibilmente in modo immediato. Al momento della ricezione alla segnalazione viene assegnato un numero identificativo. Tutte le segnalazioni vengono registrate in un Registro riservato, che include: l'ID della segnalazione, la data ed il canale di ricezione, la classificazione, la data di avvio dell'istruttoria, le modalità di gestione e l'esito finale. Il Registro viene archiviato annualmente e conservato per un periodo massimo di 5 anni. La Società assicura che non intraprende alcuna forma di ritorsione nei confronti dei segnalanti, anche nel caso in cui la segnalazione si riveli infondata.

Parallelamente, il Segnalante ha anche la possibilità di effettuare segnalazioni tramite i canali esterni messi a disposizione dell'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione), i quali garantiscono ugualmente la riservatezza dell'identità del Segnalante. Tali segnalazioni possono essere inviate in forma scritta, attraverso la piattaforma informatica dell'ANAC, oppure in forma orale, attraverso apposite linee telefoniche.





S1-4 | Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni

ITA Airways riconosce nelle proprie persone un asset strategico fondamentale per la crescita sostenibile del business. La gestione delle risorse umane è ispirata ai principi di equità, benessere e inclusione, in linea con quanto previsto dallo standard ESRS S1, con particolare riferimento alla disclosure S1-4.

La **tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti** rappresenta una priorità assoluta. ITA Airways ha adottato un sistema di gestione SSL che, attraverso il percorso virtuoso del ciclo plan, do, check, act, ha l'obiettivo di prevenire infortuni e malattie professionali e di garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto, perseguendo il miglioramento continuo.

L'attenzione della compagnia alla salute dei suoi dipendenti è dimostrata anche dalla realizzazione di iniziative come:

- la **Campagna annuale di vaccinazione antinfluenzale** messa a disposizione di tutti i dipendenti della Compagnia, includendo quindi sia personale navigante che personale di terra;
- la **Carovana della Prevenzione** - in collaborazione con Komen, un programma itinerante di screening gratuito a cui hanno aderito circa 350 dipendenti grazie alla presenza delle Unità Mobili presso la sede di Fiumicino di ITA Airways;
- l'adesione all'iniziativa internazionale **#Working with Cancer Pledge**, avviando un percorso interno per aprire un dialogo in azienda relativamente al tema delle malattie oncologiche. Tra i servizi che saranno attivati, una help-line telefonica per i dipendenti gestita da un team multidisciplinare finalizzato a fornire supporto informativo e psicologico ai lavoratori affetti da patologie gravi, in particolare oncologiche.

Per garantire un sistema di welfare diversificato e accessibile, ITA Airways ha attivato una **copertura sanitaria integrativa** per i dipendenti e ha messo a disposizione una **piattaforma di welfare** dedicata attraverso la quale è possibile accedere a un'ampia gamma di servizi e benefit. Tra questi rientrano l'assistenza familiare, le convenzioni con enti sanitari, i servizi di supporto e le agevolazioni in ambiti quali sport, cultura, tempo libero e istruzione.

Tra le iniziative volte alla valorizzazione culturale si segnala anche la **partnership** con il FAI (Fondo Ambiente Italiano), che prevede anche dei benefici per i dipendenti al fine di aumentare la consapevolezza dell'importanza della tutela e valorizzazione dell'arte, della natura e del paesaggio italiani con la distribuzione di biglietti gratuiti per i dipendenti, visite guidate e giornate di team building presso luoghi di interesse culturale.

Nell'ottica di un'organizzazione inclusiva e attenta alle valorizzazioni delle diversità, ITA Airways ha avviato già dal 2022 il **Programma Autismo**, nato per favorire l'accesso al volo alle persone che presentano un disturbo dello spettro autistico; da marzo 2024 è stata estesa la possibilità di usufruire dei servizi anche al Personale della compagnia che viaggia con biglietti "Annual Leave" o "Confirmed" prenotati tramite piattaforma MyIDTravel. Inoltre, da settembre 2025 verrà attivato il corso ComuniCARE, un percorso di formazione rivolto al personale di terra e di bordo, con l'obiettivo di fornire strumenti operativi e relazionali adeguati all'accoglienza di passeggeri con autismo e bisogni specifici, per offrire un'esperienza di viaggio più inclusiva ai soggetti più fragili, fornendo in particolare al personale di volo, ed in generale a tutto il personale a contatto con i clienti, una formazione specifica che dia gli strumenti e le competenze per un approccio sempre più accogliente e inclusivo verso quei passeggeri che hanno esigenze particolari.

Sempre in ambito diversità e inclusione, ITA Airways organizza periodicamente gli **ESG Talks**, incontri dedicati alla cultura del benessere e alla conoscenza, indirizzati alla popolazione aziendale. Durante gli incontri vengono trattati temi di sostenibilità, spaziando dalla salute ai diritti umani, dall'innovazione alle tematiche ambientali con l'intervento di diversi esperti esterni.

Il benessere organizzativo si esprime anche attraverso iniziative volte a favorire la conciliazione tra vita lavorativa e personale. Tra queste, rientra l'attivazione di un **accordo aziendale sul lavoro agile** che consente modalità flessibili di svolgimento dell'attività lavorativa. Tale misura contribuisce a promuovere la motivazione e il coinvolgimento dei lavoratori, favorendo un ambiente lavorativo

più equilibrato, responsabile e orientato al benessere complessivo delle persone.

ITA Airways investe costantemente nello sviluppo professionale delle proprie persone, riconoscendo nella formazione continua un elemento chiave per la competitività e la sostenibilità del business. Attraverso l'**E-learning Academy** e i programmi di addestramento ricorrente, vengono proposti percorsi formativi per l'aggiornamento continuo delle competenze in linea con l'evoluzione del settore accanto a percorsi di rafforzamento delle soft-skills; per la formazione obbligatoria vengono somministrati test finali per la valutazione dell'apprendimento, su tutti gli altri vengono invece erogati questionari di gradimento. I corsi di formazione rilasciano inoltre gli attestati di partecipazione e completamento.

Il sistema di **performance management** include momenti strutturati di autovalutazione e feedback, con l'obiettivo di rendere trasparente la valutazione delle performance, favorire il dialogo tra collaboratori e responsabili e stimolare la crescita individuale. A supporto dello sviluppo professionale, la compagnia mette inoltre a disposizione strumenti di **job posting interno** che consentono ai dipendenti di cogliere opportunità di mobilità interna e di evolvere professionalmente in coerenza con le proprie aspirazioni.

L'impegno della compagnia per la promozione di un ambiente di lavoro equo si riflette nelle politiche di **parità di trattamento** e nelle pratiche retributive ispirate a criteri di equità e merito. Le procedure di selezione e assunzione sono trasparenti e non discriminatorie, orientate alla valorizzazione delle competenze e delle diversità, in coerenza con i principi di inclusione e pari opportunità. Le condizioni contrattuali del personale sono regolate dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) e dagli accordi integrativi aziendali che garantiscono il rispetto dei diritti contrattuali e previdenziali, in conformità con la normativa vigente e con gli standard di tutela del lavoro.

Il rispetto dei diritti umani, la trasparenza e l'integrità delle relazioni interne ed esterne sono principi fondamentali sanciti nel Codice Etico della Compagnia che costituisce un riferimento vincolante per tutto il personale. A supporto di tali valori ITA Airways ha implementato un solido **sistema di compliance** aziendale, volto a prevenire comportamenti non conformi e a promuovere una cultura della legalità, della responsabilità e dell'etica professionale.

ITA Airways promuove attivamente il senso di appartenenza e la coesione interna anche attraverso iniziative di **social team building**. Tra queste, si segnala la partecipazione di 100 dipendenti, provenienti da tutte le funzioni aziendali all'evento "Rise Against Hunger" che ha combinato attività solidale e collaborazione tra colleghi che hanno così contribuito al confezionamento di kit alimentari a sostegno delle comunità del territorio.

Il **dialogo costante** e strutturato **con le Organizzazioni Sindacali** (OISS) rappresenta, inoltre, un elemento fondamentale per la tutela dei diritti, la gestione condivisa delle criticità e la promozione di un clima aziendale costruttivo e partecipativo.

Nel suo complesso, l'approccio adottato da ITA Airways nei confronti della propria forza lavoro è orientato alla tutela e alla valorizzazione delle persone come elemento chiave della strategia aziendale. Questo modello si traduce in azioni concrete che rispondono ai requisiti dell'ESRS S1-4, rafforzando l'impegno della compagnia nella costruzione di un'organizzazione sostenibile, inclusiva e orientata al futuro.

S1-5 | Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità

La Società si impegna a promuovere la parità di genere all'interno della propria organizzazione, con particolare attenzione alla rappresentanza femminile nei ruoli di responsabilità. In linea con i requisiti dell'ESRS S1-5, è stato definito un obiettivo chiaro e misurabile: raggiungere una quota pari al 25% di donne in posizioni manageriali entro il 2025. L'obiettivo si inserisce nell'ambito dell'adesione all'iniziativa **IATA 25by2025** volta a migliorare la diversità, l'equità e l'inclusione (DE&I) e l'equilibrio di genere nel settore dell'aviazione, mirando a raggiungere la quota del 25% di rappresentanza femminile nel settore, o aumentarla almeno del 25%, entro la fine del 2025 nelle aree meno rappresentate e nel top management. Al 31.12.2024 ITA Airways ha raggiunto la percentuale del 32% di donne nella prima e seconda linea. Il monitoraggio costante dei progressi permette di garantire trasparenza ed efficacia nelle azioni intraprese, assicurando un percorso chiaro verso il raggiungimento dell'obiettivo. Attraverso questo impegno, ITA Airways

contribuisce attivamente alla creazione di un contesto lavorativo equo, valorizzando il talento femminile e promuovendo una leadership diversificata e rappresentativa.

Per ITA Airways la salute e sicurezza dei propri dipendenti è un elemento fondamentale per un ambiente di lavoro protetto; per questo, oltre all'ottemperanza di tutti gli aspetti previsti dalla vigente normativa di riferimento, nel corso del 2024 si è dotata un sistema di gestione conforme allo standard **ISO 45001:2023** verificato e giudicato conforme da un organismo certificatore accreditato. Ad oggi, lo scopo della certificazione copre la gestione dei processi relativi agli uffici e alle attività del comparto terra e di supporto al volo localizzati nel sedime aeroportuale dello scalo di Fiumicino; l'Organizzazione si è posta come obiettivo quello di aumentare progressivamente il perimetro del Sistema di Gestione alle attività di volo già a partire dalla fine del 2025.



S1-6 | Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

Nel corso del 2024, la composizione della forza lavoro di ITA Airways ha continuato a evolversi in linea con le esigenze operative, strategiche e di sviluppo del network aziendale. Le assunzioni effettuate hanno riguardato principalmente l'adeguamento dei fabbisogni di personale nelle seguenti aree:

- Personale di staff, in risposta al naturale turnover derivante da cessazioni di rapporti di lavoro;
- Personale operativo, necessario per supportare l'attività di volo e la gestione della flotta, in particolare in relazione all'introduzione di nuovi aeromobili e all'estensione del programma di network;
- Personale estero, coerentemente con l'apertura di nuovi mercati e l'avvio di operazioni presso scali internazionali;
- Personale commerciale, funzionale al raggiungimento degli obiettivi di vendita definiti nel Piano Industriale;
- Personale appartenente alle categorie protette, assunto ai sensi dell'art. 1 della Legge 68/1999, anche in virtù della convenzione attivata con il Servizio Inserimento Lavorativo Disabili (SILD).

Parallelamente, ITA Airways ha consolidato il proprio impegno verso l'inserimento di giovani talenti attraverso l'attivazione di percorsi di stage curriculari ed extracurriculari, in collaborazione con numerose università e centri per l'impiego. Tra gli atenei coinvolti si segnalano la LUISS, l'Università Bocconi, Roma Tre, Tor Vergata e l'Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT). L'Azienda ha inoltre intensificato le collaborazioni con istituti tecnici del territorio romano, quali l'Istituto Aeronautico De Pinedo, l'Istituto Tecnico Industriale Faraday e l'Istituto Tecnico Galilei, con l'obiettivo di favorire l'inserimento di neodiplomati in ruoli operativi, contribuendo così a sostenere la formazione tecnica e l'occupazione giovanile. Infine, la partecipazione a eventi come *career day* universitari ha rafforzato le occasioni di incontro tra l'azienda e i neolaureati, ampliando la visibilità dell'organizzazione come datore di lavoro attrattivo e inclusivo.

La diversità di genere all'interno della forza lavoro di ITA Airways è un aspetto che la Società monitora costantemente, con l'obiettivo di garantire pari opportunità e inclusione in ogni fase del ciclo di vita lavorativo. Al 31 dicembre 2024, la Società conta complessivamente **4.974 dipendenti**, di cui **2.194 donne** e **2.780 uomini**.

Distribuzione per genere

Uomo	Donna	Totale
2.780	2.194	4.974

In termini di distribuzione geografica, i dipendenti sono prevalentemente concentrati **in Italia**, rappresentando circa il **96%** dell'organico totale.

Distribuzione per Paese

Italia	4.778	96,06%
Resto del Mondo	196	3,94%

La forza lavoro di ITA Airways si compone prevalentemente di contratti a **tempo indeterminato**, a dimostrazione della volontà della Società di garantire una occupazione stabile. Nel dettaglio, nell'anno di rendicontazione i contratti a tempo indeterminato rappresentano il **99,7%** (4.960) dei contratti di lavoro.

Dipendenti a tempo determinato/indeterminato

	Uomo		Donna	
	n.	%	n.	%
Tempo indeterminato	2.770	55,85%	2.190	44,15%
<i>Di cui in Italia</i>	2.664	96%	2.103	96%
Tempo determinato	10	71,42%	4	28,57%
<i>Di cui in Italia</i>	7	70%	4	100%
Totale	2.780	-	2.194	-

L'impiego a tempo parziale rappresenta per alcuni lavoratori un'opzione per conciliare esigenze professionali e personali. Nel dettaglio, al 31.12.2024 si contano **4.746 dipendenti full-time** (di cui 2.743 uomini e 2.003 donne) e **228 lavoratori part-time**.

Dipendenti a tempo pieno e parziale

	Uomo	Donna
Full-time	2.743	2.003
<i>Di cui in Italia</i>	2.634	1.921
<i>Di cui Altro</i>	109	82
Part-time	37	191
<i>Di cui in Italia</i>	37	186
<i>Di cui Altro</i>	-	5
Totale	2.780	2.194

Il monitoraggio del **turnover** rappresenta un elemento cruciale per valutare la stabilità occupazionale, l'attrazione dell'ambiente lavorativo e l'efficacia delle politiche aziendali.

In tale circostanza, nel corso del periodo di rendicontazione, si sono registrate 116 cessazioni di rapporto di lavoro con un tasso di turnover pari al **2%**.

Turnover dei dipendenti (contratto a tempo indeterminato)

Dipendenti cessati	116
Tasso turnover (%)	2%
Numero dei dipendenti	4.974

S1-7 I Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa

Oltre al personale assunto direttamente, ITA Airways, nel corso del 2024, ha impiegato come unica categoria di lavoratori non dipendenti della propria forza lavoro, tirocinanti e stagisti. Tali figure, pur non avendo un rapporto di lavoro subordinato, operano all'interno delle strutture della Società sotto la direzione ed il coordinamento dell'impresa.

Lavoratori non della forza lavoro

Numero di non dipendenti (stage)	12
----------------------------------	----

S1-8 I Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

Le condizioni contrattuali del personale di ITA Airways sono regolate dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), che garantisce il rispetto dei diritti contrattuali e previdenziali, in conformità con la normativa vigente e con gli standard di tutela del lavoro.

In particolare, tutto il personale dipendente operante in Italia è coperto dagli accordi collettivi e dalle rappresentanze dei lavoratori (100%); per quanto riguarda invece il personale operante all'estero, in nessun Paese è presente una occupazione significativa (ovvero almeno 50 dipendenti).

S1-9 I Metriche della diversità

La promozione della diversità e dell'inclusione rappresenta un valore fondamentale per ITA Airways, che si impegna a garantire pari opportunità e condizioni eque di accesso, crescita e partecipazione a tutte le persone.

In tale ottica, ITA Airways monitora la composizione della forza lavoro, con particolare focus alle metriche relative al genere e ai ruoli di responsabilità.

Al 31.12.2024, ITA Airways conta **53** dipendenti in posizioni di **Alta Dirigenza**, di cui **36 uomini e 17 donne**, pari rispettivamente a circa l'1% della forza maschile e 1% della forza femminile. Sebbene la rappresentanza femminile nei ruoli apicali sia ancora inferiore rispetto a quella maschile, il dato risulta in linea con la media complessiva di presenza manageriale rispetto al totale dei dipendenti che si attesta all'1%.

Dipendenti in posizioni manageriali

	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti dell'alta Dirigenza	36	17	53
Numero totale di dipendenti	2.780	2.194	4.974
Tasso (%)	1%	1%	1%

La struttura organizzativa si articola in diverse categorie professionali, che riflettono la pluralità di competenze e funzioni presenti all'interno della Società.

Distribuzione per categoria di lavoro

	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti	27	11	38
Quadri	151	113	264
Impiegati	660	761	1.421
Operai	14	-	14
Piloti	1.004	39	1.043
Assistenti di volo	924	1.270	2.194
Totale	2.780	2.194	4.974

Nel complesso, su un totale di 4.974 dipendenti, si osserva una significativa presenza femminile nelle categorie degli impiegati e degli assistenti di volo, mentre la componente maschile risulta predominante nei ruoli di piloti e, in modo assoluto, tra gli operai, dove non sono presenti donne. Nei ruoli **dirigenziali e di quadro** la rappresentanza femminile è pari rispettivamente al **29%** tra i dirigenti e al **43%** tra i quadri.

Questi dati mettono in luce alcune dinamiche storiche e settoriali, ma evidenziano anche aree di miglioramento per favorire una maggiore equità nell'accesso a ruoli tradizionalmente meno rappresentati da uno dei due generi. L'Organizzazione è impegnata nel promuovere percorsi di sviluppo professionale e politiche di *Diversity & Inclusion* che supportino la valorizzazione del talento, indipendentemente dal genere o dalla posizione iniziale ricoperta.

Distribuzione per categoria di lavoro ed età

	< 30 anni	30 < anni < 50	> 50 anni
Dirigenti	-	12	26
Quadri	-	73	191
Impiegati	86	676	659
Operai	4	4	6
Piloti	136	307	600
Assistenti di volo	173	966	1.055
Totale	399	2.038	2.537

La composizione per età rappresenta un elemento chiave per comprendere il bilanciamento generazionale dell'organizzazione e pianificare efficacemente politiche di sviluppo, formazione e successione.

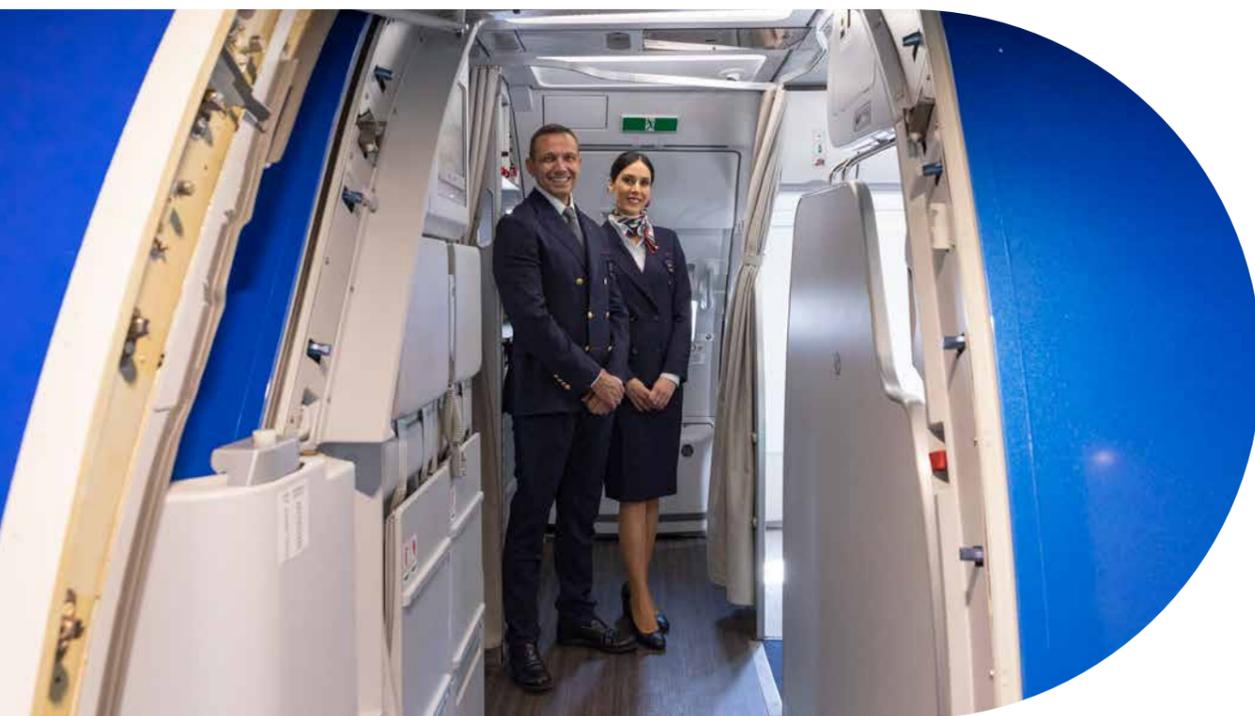
Al 31.12.2024, la distribuzione della forza lavoro per **fascia d'età** evidenzia una prevalenza di lavoratori appartenenti alla fascia oltre i 50 anni, che rappresentano più della metà del personale:

- < 30 anni: 399 dipendenti;
- 30-50 anni: 2.038 dipendenti;
- > 50 anni: 2.537 dipendenti.

L'**età media** dei dipendenti si posiziona quindi su un valore tendenzialmente elevato, riflettendo la presenza consolidata di professionalità esperte e con lunga esperienza nel settore del trasporto aereo, soprattutto in alcune categorie specifiche come piloti, quadri e impiegati.

Più nel dettaglio:

- Tra i dirigenti, l'assenza di lavoratori under 30 è accompagnata da una significativa presenza nella fascia >50 anni (26 su 38);
- I quadri vedono una netta prevalenza nella fascia over 50 (191 su 264);



- La categoria impiegati è invece più distribuita, con un equilibrio tra le fasce 30-50 (676) e over 50 (659), e 86 giovani sotto i 30 anni.
- Tra i piloti, oltre il 57% ha più di 50 anni (600 su 1.043), a fronte di 136 under 30.
- Gli assistenti di volo mostrano una maggiore varietà generazionale, con un numero significativo di giovani (173 under 30) e un'equa distribuzione nelle altre due fasce.

Questi dati offrono spunti importanti per valutare il rischio di invecchiamento della forza lavoro e per pianificare iniziative di ricambio generazionale e trasferimento delle competenze, in particolare nelle funzioni critiche e nei ruoli operativi con alta specializzazione. Inoltre, l'inserimento di giovani lavoratori resta una leva strategica per promuovere l'innovazione, la digitalizzazione e l'adattamento organizzativo alle trasformazioni del settore.

S1-10 I Salari adeguati

ITA Airways applica il Contratto Collettivo Nazionale del Trasporto Aereo - Sezione Vettori, a tutto il personale assunto in Italia. L'adozione di un contratto collettivo settoriale garantisce l'allineamento della retribuzione almeno ai livelli minimi previsti per ciascuna categoria professionale e mansione, costituendo un riferimento chiaro per l'adeguatezza salariale rispetto agli standard nazionali.

personale impiegatizio, operativo e di bordo riceve una retribuzione che tiene conto dell'inquadramento, dell'anzianità e delle condizioni contrattuali, nel rispetto delle soglie retributive definite a livello collettivo.

La Società monitora regolarmente il rispetto dei minimi contrattuali e si impegna a garantire che tutti i dipendenti percepiscano una remunerazione proporzionata all'attività svolta, compatibile con il costo della vita e le esigenze fondamentali, anche attraverso la previsione di elementi variabili e benefit che rafforzano il potere d'acquisto. Il

Per assicurare equità interna, ITA Airways presta attenzione ai divari retributivi anche all'interno delle singole categorie professionali, considerando fattori quali l'età anagrafica, la distribuzione di genere e la presenza storica nella forza lavoro. Il divario salariale osservato è parzialmente influenzato dalla maggiore anzianità media della popolazione maschile, in particolare nelle categorie in cui la presenza femminile è storicamente più limitata.

S1-11 I Protezioni sociali

Tutti i lavoratori sono soggetti al Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) del Trasporto Aereo, applicato in modo uniforme a tutto il personale con sede in Italia.

• **Infortuni sul lavoro e malattie professionali:** tutela assicurativa garantita dall'INAIL, a copertura degli eventi lesivi connessi all'attività lavorativa.

La protezione sociale dei lavoratori è garantita attraverso il **sistema di welfare nazionale italiano**, integrato dalle disposizioni previste dal contratto collettivo. In particolare, sono assicurate le seguenti coperture:

• **Invalidità:** prestazioni previdenziali riconosciute in caso di riduzione permanente della capacità lavorativa, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

• **Disoccupazione:** accesso alle prestazioni erogate dall'INPS, quali l'indennità NASpl, in caso di cessazione involontaria del rapporto di lavoro.

• **Vecchiaia e pensione:** accesso garantito al sistema pensionistico pubblico gestito dall'INPS, secondo i requisiti normativi applicabili.

• **Malattia:** trattamento economico e periodo di compenso secondo modalità previste dal CCNL.

• **Maternità e paternità:** congedi retribuiti e tutele riconosciute per eventi legati alla genitorialità, sia in base alla legislazione italiana, sia secondo le previsioni contrattuali collettive.

S1-12 I Persone con disabilità

Nel perimetro di ITA Airways risultano impiegate 24 persone appartenenti a categorie protette, ovvero lavoratori con disabilità, gravi patologie o altre condizioni di invalidità psicofisica, ai sensi della normativa vigente. La loro inclusione è parte inte-

grante dell'impegno di ITA Airways per la promozione della diversità, dell'equità e dell'inclusione, anche attraverso l'adozione di misure a supporto dell'accessibilità e della piena partecipazione alla vita lavorativa.

S1-13 I Metriche di formazione e sviluppo delle competenze

Nel corso del 2024, ITA Airways ha confermato il proprio impegno nella crescita professionale e nello sviluppo delle competenze della propria forza lavoro, promuovendo un'offerta formativa articolata e accessibile. La Società ha investito in **programmi formativi obbligatori e volontari**, mirati sia al rafforzamento delle competenze tecniche e normative, sia allo sviluppo delle soft skills e della cultura aziendale. Le iniziative hanno riguardato tematiche centrali come la salute e sicurezza sul lavoro, la tutela dei dati personali, la cyber security e la formazione linguistica, estendendosi anche a percorsi di leadership e empowerment.

me di maggio il progetto si è arricchito di lezioni individuali con insegnanti madrelingua dedicate ai dirigenti.

In tale circostanza, nel corso del 2024:

• Lanciata la piattaforma E-learning Academy, in collaborazione con Randstad, contenente un catalogo di 12 corsi (es: time management, public speaking, leadership) aperto a tutta la popolazione, per migliorare le **soft skills**.

• Erogata formazione obbligatoria in ambito **Privacy (ex GDPR)** che ha coinvolto circa 500 risorse appartenenti al personale di ITA Airways e Volare; la formazione obbligatoria viene resa in modalità online, l'attività è in capo ad HR (formazione); sono state inoltre effettuate attività di formazione frontale a specifiche aree - HR e Volare - e ulteriori sessioni con il supporto professionale di Avvocati rivolte a Dirigenti, quadri apicali e agli amministratori di sistema;

• Erogata formazione obbligatoria in ambito **Salute e Sicurezza sul Lavoro (ex D. Lgs. 81/08)** del 2024, sia per il personale di terra che per il personale navigante, interessando le figure di Dirigente per la sicurezza, Preposto per la sicurezza, Lavoratore, Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza, Addetti lotta antincendio e primo soccorso. La formazione Sicurezza sul Lavoro, erogata sia in modalità e-learning che in presenza, ha riguardato complessivamente 3.490 risorse;

• Proseguito il progetto di formazione linguistica **"ITA Airways Languages Academy"**, sviluppato in collaborazione con goFLUENT, che consente a tutti i dipendenti di accedere - 24 ore su 24, 7 giorni su 7 - ad una piattaforma eLearning per approfondire la conoscenza di 12 lingue. Dal



- Iniziati i primi percorsi formativi finanziati attraverso i fondi interprofessionali a cui l'azienda aderisce (Fondimpresa e Fondirigenti): è stato organizzato un progetto di team empowerment per nove dirigenti di nuova nomina e sono stati coinvolti quattro Quadri appartenenti alle Aree Procurement, HR, ESG e Institutional Relations in un **percorso di Leadership sostenibile**;
- Realizzate due campagne di formazione **Cyber Security**: il personale coinvolto durante la prima campagna è stato pari a 5.362 risorse (partecipazione 81,92%) e pari a 5.044 durante la seconda campagna (partecipazione 76,72%);
- 4.957 dipendenti hanno ricevuto formazione in merito a tematiche di **anticorruzione e concussione**.

S1-14 | Metriche di salute e sicurezza

Il sistema di gestione della salute e della sicurezza dell'impresa, definito sulla base di prescrizioni giuridiche e/o norme od orientamenti riconosciuti (ex D. Lgs. 81/08), copre tutto il personale di ITA Airways; allo scopo di definire una Governance specifica in ambito SSL, sono state avviate attività di analisi della normativa di Salute e Sicurezza di tutti i Paesi in cui operano lavoratori della Compagnia. Per quanto riguarda invece il sistema di gestione SSL secondo la **norma volontaria ISO 45001:2023**,

quest'ultimo ha copertura su processi relativi agli uffici e attività del comparto terra localizzati nel sedime aeroportuale dello scalo di Fiumicino con l'obiettivo però di aumentarne progressivamente il perimetro. Nel corso del 2024, non si registrano decessi dovuti a lesioni o malattie connesse al lavoro. Si riportano invece di seguito i dati relativi al numero ed al tasso di infortuni registrabili occorsi nel periodo di riferimento, espressi secondo le definizioni previste dallo Standard Internazionale.

Numero e tasso di infortuni sul lavoro registrabili

	Dipendenti	Non dipendenti	Totale
Numero di ore lavorate	2.441.175	-	-
Numero di infortuni sul lavoro	4	-	4
Tasso di incidenza degli infortuni normalizzato su un milione di ore (%)	1,64	-	-

Nel dettaglio, il numero di ore lavorate, ovvero il totale delle ore effettivamente svolte nel corso delle funzioni che escludono le ore di assenza (ferie, malattie, maternità/paternità, permessi non lavorati), sono pari a 2.441.175 ore. Inoltre, il totale di infortuni sul lavoro che comportano almeno un giorno di assenza (oltre il giorno dell'evento) sono pari a 4.

Infine, il tasso di incidenza degli infortuni, quale indicatore che esprime la frequenza degli infortuni rispetto alle ore lavorate, normalizzato su un milione di ore, è pari a 1,64.

Numero giornate perse a causa di lesioni o decessi

	Dipendenti	Non dipendenti	Totale
Numero di giorni persi per infortuni sul lavoro	130	-	130
Numero di giorni persi per malattie professionali	-	-	-

S1-15 | Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

ITA Airways riconosce l'importanza di favorire un ambiente di lavoro che promuova un sano equilibrio tra vita professionale e vita privata. A tal fine, garantisce a tutto il personale dipendente assunto in Italia l'accesso a misure di flessibilità e tutela, tra cui il congedo parentale per motivi familiari, nel rispetto della normativa nazionale e del Contratto Collettivo Nazionale del Trasporto Aereo - Sezione Vettori.

97% della forza lavoro complessiva. Di questi, 757 dipendenti (circa il 16% degli aventi diritto) hanno effettivamente usufruito di congedi per motivi familiari.

Analizzando il dato per genere:

- Il 13% degli uomini aventi diritto (340 su 2.679) ha usufruito di congedi parentali;
- Il 20% delle donne aventi diritto (417 su 2.122) ha beneficiato della stessa misura.

Nel corso dell'anno, 4.801 dipendenti hanno avuto diritto a usufruire di **congedi parentali**, pari al

Congedo parentale

	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti che hanno diritto al congedo parentale per motivi di famiglia	2.679	2.122	4.801
Dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	340	417	757
Totale dipendenti	2.780	2.194	4.974
% dipendenti aventi diritto	96%	97%	97%
Percentuale di dipendenti che hanno usufruito dei congedi parentali degli aventi diritto	13%	20%	16%

S1-16 | Metriche di remunerazione

ITA Airways è attenta a garantire la trasparenza e la comparabilità delle proprie politiche retributive, anche attraverso la pubblicazione di metriche chiave legate alla distribuzione delle retribuzioni nella forza lavoro.

Il **divario retributivo di genere** è calcolato come differenza percentuale tra la retribuzione lorda media delle donne e quella degli uomini, includendo sia componenti fisse che variabili. Per il personale impiegatizio, il divario retributivo risulta pari a circa il 12% in favore dei dipendenti di sesso maschile, nonostante una distribuzione numerica simile tra uomini e donne. Questo differenziale è attribuibile, in parte, a fattori legati all'anzianità e alla distribuzione per livelli professionali.

Nella categoria dei piloti, il divario retributivo raggiunge circa il 22% a favore degli uomini, in un contesto in cui solo il 4% del personale è costituito da donne, generalmente più giovani. Al contrario, nella categoria degli assistenti di volo, in cui le donne rappresentano circa il 60%, il gap retributivo è più contenuto e si attesta sul 5%.

Inoltre, in conformità con le metriche richieste dallo standard, la Società rende noto il rapporto tra la remunerazione totale annua dell'individuo più pagato e la retribuzione mediana della forza lavoro (escludendo il soggetto con la retribuzione massima). Il valore del rapporto è risultato pari a 10 volte nel 2024. Nel calcolo sono stati inclusi tutti gli elementi retributivi riconosciuti durante l'anno di riferimento, sia fissi che variabili, compresi i benefit.

S1-17 | Incidenti e diritti umani

Nel corso del periodo di rendicontazione non sono stati rilevati incidenti, denunce formali o segnalazioni riconducibili a violazioni dei diritti umani connesse alla forza lavoro propria. ITA Airways monitora costantemente il rispetto dei diritti fondamentali delle persone, anche at-

traverso i propri presidi organizzativi e procedurali, e conferma che, alla data di redazione del presente documento, non si registrano casi di violazione, contenziosi o reclami relativi a tematiche inerenti ai diritti umani da parte del personale dipendente.

4.2 ESRS S2 | Lavoratori nella catena del valore

SBM-2 | Interessi e opinioni dei portatori di interessi

ITA Airways riconosce l'importanza strategica di un approccio responsabile alla gestione dei rapporti con i lavoratori presenti lungo la propria catena del valore, in tutti i processi di approvvigionamento di beni e servizi.

In tale contesto, la Società è consapevole che le proprie scelte e attività possono avere impatti rilevanti sui diritti, sulle condizioni di lavoro e sul **benessere dei lavoratori dei fornitori**, con particolare attenzione al rispetto dei diritti umani, alla tutela della salute e sicurezza sul lavoro, e alla protezione dell'ambiente.

A tal fine, la Società ha definito criteri rigorosi per la valutazione e selezione dei fornitori, integrando considerazioni di natura etica, ambientale e sociale:

- la selezione avviene sulla base di **criteri di valutazione oggettivi**, trasparenti e documentabili nel rispetto dei principi di imparzialità, economicità, trasparenza, lealtà e correttezza; ITA Airways si astiene dall'intrattenere rapporti con soggetti che abbiano legami o che supportino organizzazioni criminose di qualsiasi natura richiedendo al fornitore dichiarazione attestata la loro assenza in black list e/o sanction lists;
- ai fini del rispetto della **normativa ambientale**, i fornitori vengono selezionati effettuando una preventiva verifica sul possesso delle autorizzazioni richieste per legge;
- ITA Airways promuove l'adozione di **standard etici di comportamento** tra i suoi fornitori, incentivando il conseguimento di certificazioni di tipo ambientale, sociale o correlate a salute e sicurezza dei lavoratori.

Inoltre, ITA Airways mantiene un dialogo attivo con i propri fornitori nel corso dello svolgimento delle attività e servizi commissionati, promuovendo il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori e la **diffusione di pratiche responsabili** e allineate agli standard internazionali sui diritti del lavoro. Tali iniziative mirano non solo a ridurre il rischio di impatti negativi, ma anche a costruire relazioni di lungo periodo basate sulla fiducia, sulla trasparenza e sul miglioramento continuo.

Il rispetto dei diritti dei lavoratori nella catena del valore rappresenta un elemento centrale anche nella gestione dei rischi di tipo reputazionale che l'Azienda considera all'interno della propria strategia di procurement. A partire dal 2024, infatti, per i contratti di una certa rilevanza, nel sistema di valutazione preventiva del fornitore è stato introdotto un assessment di tipo reputazionale, volto ad assicurare l'**integrità della controparte**, individuando a monte eventuali *red flags* e permettendo così ad ITA Airways di instaurare relazioni solide e fondate sui principi di eticità e integrità. Eventuali violazioni legate a condizioni di lavoro inadeguate, sfruttamento, discriminazione o gravi incidenti ambientali da parte dei fornitori possono infatti avere ripercussioni dirette sull'immagine e sulla credibilità dell'impresa. Per questo, tali rischi vengono periodicamente monitorati, e possono influenzare in modo significativo le decisioni aziendali.

L'integrazione degli interessi e dei diritti dei lavoratori della catena del valore nella strategia di ITA Airways riflette l'impegno dell'azienda verso una gestione sostenibile, inclusiva e responsabile del proprio modello operativo, in linea con i principi del rispetto dei diritti umani, della dignità del lavoro e dell'etica d'impresa.

SBM-3 | Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia ed il modello aziendale

ITA Airways riconosce che il proprio modello operativo si fonda su una catena del valore articolata e strategica in cui operano numerosi soggetti terzi che svolgono attività essenziali per l'erogazione dei servizi aziendali, tra cui manutenzione aeronautica, servizi di terra, catering, gestione bagagli, logistica e rifornimento carburante. Per questo motivo, la Società adotta un approccio proattivo volto a identificare, valutare e gestire gli impatti, i rischi e le opportunità che possono emergere in relazione ai lavoratori impiegati dai propri partner e fornitori.

Nel contesto dell'analisi di **doppia materialità** condotta in conformità agli standard ESRS S2, ITA Airways ha individuato una serie di impatti sociali e rischi significativi lungo la propria cate-

na del valore, che possono influenzare sia le condizioni di vita e di lavoro dei lavoratori dei fornitori, sia la capacità dell'azienda di operare in modo continuativo ed efficace.

Tra gli impatti positivi rilevanti emerge la tutela ed il sostegno attivo dei diritti umani, che si traduce nel rispetto di condizioni di lavoro dignitose, nell'adozione di pratiche etiche e nella prevenzione di ogni forma di sfruttamento o discriminazione. Un altro impatto significativo è l'importanza attribuita alla promozione della diversità e dell'equità tra i lavoratori lungo la catena del valore. Questo orientamento è considerato una leva fondamentale per garantire pari opportunità, inclusione e un ambiente di lavoro rispettoso delle differenze, contribuendo positivamente alla resilienza sociale della filiera e alla reputazione dell'azienda.

Inoltre, è stato rilevato un ulteriore impatto legato alla possibile incidenza di infortuni che possono derivare dall'eventuale mancanza di standard adeguati in materia di salute e sicurezza presso i fornitori, con ripercussioni sia sui lavoratori sia sull'operatività complessiva della compagnia. Questo rappresenta per la compagnia anche un rischio: condizioni di salute e sicurezza insufficienti nella catena del valore possono compromettere la resilienza e la reputazione di ITA Airways e comportare conseguenze come discontinuità operativa o contenziosi legali e sanzioni normative. Sul fronte dei rischi, sono state poi identificate potenziali criticità relative alla presenza di condizioni contrattuali non eque e non inclusive nei confronti del personale impiegato da fornitori strategici. Ciò riguarda in particolare settori operativi a maggiore esposizione, come i servizi di terra, la manutenzione e il catering, e può generare discontinuità operative, danni reputazionali e perdita di competitività a lungo termine.

Alla luce di queste evidenze, la compagnia sta adottando una strategia di mitigazione che prevede l'integrazione progressiva di criteri ESG nella selezione dei fornitori (cfr. G1-2 Gestione dei rapporti con i fornitori), oltre alla condivisione del Codice Etico e dei suoi principi a tutti i fornitori. L'obiettivo di ITA Airways è trasformare gli impatti e i rischi rilevati in opportunità di miglioramento continuo, contribuendo alla costruzione di una catena del valore etica, responsabile e sostenibile.



SUB-TOPIC ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore	Nome IROs	IROs	Catena del valore			Orizzonte temporale		
			Upstream	Direct	Downstream	Breve	Medio	Lungo
Condizioni di lavoro	Infortuni lungo la catena del valore	Impatto attuale negativo	✓			✓	✓	✓
Altri diritti connessi al lavoro	Tutela e sostegno attivo a favore dei diritti umani	Impatto attuale positivo	✓			✓	✓	✓
Parità di trattamento ed opportunità per tutti	Promozione e valorizzazione della diversità ed equità per i lavoratori lungo la catena del valore	Impatto attuale positivo	✓			✓	✓	✓
Condizioni di lavoro	Infortuni e condizioni di lavoro non sicure lungo la catena del valore	Rischio	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Parità di trattamento ed opportunità per tutti	Condizioni contrattuali non eque e non inclusive lungo la catena del valore	Rischio	✓	✓	✓	✓	✓	✓

S2-1 | Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore

Nella gestione dei rapporti con i lavoratori della catena del valore - e degli impatti, rischi ed opportunità ad essi collegati - ITA Airways persegue una serie di principi fondamentali - con specifico riferimento ai fornitori - richiamati nel Codice Etico.

Il **Codice Etico** è pubblicamente accessibile attraverso il sito internet della Compagnia e formalmente richiamato nei contratti con i fornitori ai quali viene richiesta l'osservanza del documento e l'adozione di comportamenti coerenti e conformi con i principi in esso dichiarati.

Il Codice Etico stabilisce i principi fondamentali che regolano i rapporti con i fornitori, tra cui:

- **Rispetto dei diritti umani e del lavoro:** ITA Airways ha l'obiettivo di garantire a tutti i livelli il rispetto dei diritti umani, elemento fondamentale per la costruzione di una società fondata sui principi di uguaglianza, solidarietà, rispetto dei diritti civili, politici, sociali, economici e culturali;
- **La salute e la sicurezza dei lavoratori:** ITA Airways si impegna a diffondere e consolidare una cultura della salute e della sicurezza sul lavoro, pro-

muovendo comportamenti responsabili da parte di dipendenti e collaboratori in osservanza delle previsioni normative nazionali e internazionali;

- **Il divieto di lavoro forzato e minorile:** la Compagnia non tollera il lavoro minorile o qualsiasi pratica che osteggi uno sviluppo sano e corretto dei bambini e non utilizza alcuna forma di lavoro forzato o vincolato;

- **La parità di trattamento:** la Compagnia adotta una politica basata sulle pari opportunità e si impegna nel garantire un ambiente di lavoro che valorizzi le caratteristiche e le specificità di ognuno, garantendo un trattamento equo per tutti. Non è ammessa alcuna discriminazione diretta o indiretta che riguardi età, genere, orientamento sessuale, identità di genere, disabilità, stato di salute, origine etnica, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose dei suoi interlocutori.

L'adesione ai principi del Codice Etico costituisce requisito fondamentale per i rapporti di collaborazione con fornitori e partner commerciali, ai quali è richiesto di conformarsi agli standard etici e comportamentali definiti nel documento.

Nei contratti standard proposti ai fornitori, con particolare riferimento ai contratti di servizi di *handling* aeroportuale, sono inoltre incluse **specifiche clausole ESG**, tra cui l'obbligo, su richiesta, di fornire evidenze documentali sull'impegno in ambito ESG (rating, certificazioni, policy interne).

I rapporti con i fornitori si svolgono nel rispetto dei criteri di imparzialità, economicità, trasparenza, lealtà e correttezza evitando situazioni che possano generare vantaggi personali o conflitti di interessi. In tale circostanza, ITA Airways si astiene dall'intrattenere rapporti con chiunque possa

avere atteggiamenti criminosi di qualsiasi natura (mafioso, traffico di essere umani o sfruttamento minorile). Inoltre, la selezione dei fornitori e di partner commerciali si basa su criteri oggettivi e trasparenti in conformità con quanto predisposto dal Codice Etico.

Da ultimo, ITA Airways promuove l'adozione di standard etici di comportamento da parte dei propri fornitori, anche incentivando il conseguimento di certificazioni quali qualità ambientale, sociale e quelle correlate alla salute e sicurezza dei lavoratori.

S2-2 I Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti

Nell'ambito della gestione dei contratti e dell'erogazione del servizio, si mantiene un dialogo attivo e continuativo con i fornitori che permette di monitorare indirettamente anche le condizioni lavorative.

La Società non ha ancora implementato un processo di coinvolgimento diretto dei lavoratori nella catena del valore, ma ha avviato le basi affin-

ché il loro punto di vista possa essere recepito in maniera strutturale: alcuni attori della catena del valore ritenuti strategici sono stati infatti coinvolti nel processo di doppia materialità condotto dall'Organizzazione. Questo ha permesso alla filiera di fornire un contributo attivo nella valutazione degli impatti, indirizzando la materialità di ITA Airways e quindi future azioni in merito.

S2-3 I Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni

ITA Airways riconosce l'importanza di mantenere un dialogo aperto, accessibile e trasparente con i lavoratori nella catena del valore, in particolare in relazione agli impatti sociali che possono derivare dalle operazioni aziendali. A tal fine, la Società ha adottato strumenti e procedure che permettono ai membri della catena del valore di sollevare preoccupazioni o segnalare eventuali impatti negativi effettivi o potenziali.

Il sistema adottato include la possibilità di inviare segnalazioni tramite la procedura di **Whistleblowing**, predisposta in conformità al D.Lgs. 24/2023, che disciplina anche l'accesso da parte di soggetti esterni all'organizzazione. Questo strumento consente di segnalare, in forma riservata e anonima, situazioni che possano generare danni o criticità per le comunità locali, come comportamenti non etici, impatti negativi sulla salute e sicurezza pubblica, violazioni dei diritti umani o pratiche aziendali non conformi ai principi di responsabilità sociale.

Le segnalazioni possono essere trasmesse tramite una piattaforma digitale sicura, attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, gestita da un fornitore terzo specia-

lizzato, che garantisce la tutela della riservatezza e la protezione dell'identità del segnalante. È inoltre possibile inoltrare segnalazioni in forma scritta, e, se necessario, richiedere un incontro diretto con il Gestore delle Segnalazioni per approfondimenti. Ogni segnalazione ricevuta viene tracciata, classificata e gestita con tempestività secondo un processo interno formalizzato, con rilascio di avvisi di ricevimento entro sette giorni.

Il sistema prevede inoltre la possibilità di ricorrere ai canali esterni predisposti dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), per segnalazioni che non possano o non vogliano essere gestite internamente. Tali canali garantiscono anch'essi la massima riservatezza.

Attraverso questi strumenti, ITA Airways garantisce ai propri fornitori la possibilità di esprimere le loro preoccupazioni in modo sicuro, contribuendo a rafforzare la capacità dell'organizzazione di prevenire, mitigare e, ove necessario, porre rimedio a impatti negativi, consolidando al contempo la fiducia e la trasparenza nei rapporti con il territorio e gli *stakeholder* sociali.

S2-4 I Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti ed il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni

L'attività di gestione dei fornitori si articola su più livelli:

- Gestione amministrativa, legata alla definizione e al rispetto dei termini contrattuali;
- Gestione operativa, a diretto contatto con la linea richiedente il servizio;
- Gestione compliance, che include l'applicazione del Codice Etico ed il rispetto di tutte le obbligazioni normative.

Di particolare importanza è la gestione ed il rispetto degli aspetti relativi alla **salute e sicurezza sul lavoro**, come per esempio la verifica di idonei Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR) dei fornitori e dei DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenti). Nella contrattualistica in uso, al fornitore viene richiesto di garantire il completamento della formazione in materia di sicurezza sul lavoro per il personale coinvolto nell'esecuzione dei servizi, presentare i certificati di idoneità sanitaria rilasciati dal medico competente ed esibire su

richiesta il Libro Unico del Lavoro nonché le ricevute dei versamenti contributivi all'INPS e dei premi assicurativi all'INAIL.

Con particolare riferimento al settore dell'*handling* aeroportuale, gli handler devono rispettare una serie di requisiti normativi obbligatori per operare, incluse norme su salute e sicurezza, gestione delle risorse umane e ambiente. Inoltre, sono tenuti ad adottare, ove richiesto dalla normativa locale, un *Safety Management System*, con sistemi di mitigazione dei rischi operativi attraverso la formalizzazione di procedure, istruzioni operative, rispetto delle norme di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e formazione mirata del personale.

Attraverso queste condizioni contrattuali e regolatorie, la società gestisce in modo indiretto i rischi potenziali per i lavoratori nella catena del valore. Ad oggi, non sono stati rilevati impatti negativi effettivi significativi né sono stati documentati casi di violazione sistemica dei diritti umani da parte dei fornitori.

S2-5 I Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità

Con l'obiettivo di rafforzare l'efficacia delle politiche di sostenibilità nella gestione della catena di fornitura, ITA Airways ha pianificato una serie di iniziative volte a integrare criteri ESG nei rapporti contrattuali. In particolare, per incentivare comportamenti responsabili e trasparenti lungo tutta la supply chain, è allo studio l'introduzione di una piattaforma per la mappatura e la valutazione dei criteri ESG dei fornitori nonché la possibilità di fornire corsi di formazione in ambito sostenibilità per rafforzare le conoscenze nell'area Procurement. Attualmente non sono stati

definiti obiettivi quantitativi o target specifici relativi alla gestione degli impatti sui lavoratori nella catena del valore. Tuttavia, a partire dalla primavera 2024, per i nuovi contratti stipulati sopra una determinata soglia economica, è stata introdotta una valutazione reputazionale ex ante dei fornitori che viene aggiornata annualmente e tiene conto anche di aspetti sociali e di compliance. Tale misura rappresenta un passo verso la formalizzazione di un sistema più strutturato di gestione dei rischi e impatti sociali nella catena del valore.



4.3 ESRS S3 | Comunità Interessate

ESRS 2 SBM-2 | Interessi e opinioni dei portatori di interessi

ITA Airways riconosce il ruolo strategico delle comunità interessate dalle proprie attività, con particolare attenzione agli impatti generati a livello territoriale, ambientale e sociale. Tali comunità includono le popolazioni residenti nelle aree limitrofe ai siti operativi, le autorità locali, le organizzazioni della società civile, i comitati territoriali e, più in generale, tutti i soggetti che possono essere influenzati direttamente o indirettamente dalle attività aziendali.

Il **dialogo con le comunità** avviene attraverso un'interazione continuativa. ITA Airways partecipa a momenti di confronto istituzionale, mantiene relazioni costanti con le amministrazioni locali e promuove iniziative congiunte con realtà territoriali e organizzazioni non-profit.

Il coinvolgimento delle comunità si manifesta anche tramite l'ascolto delle istanze emerse durante lo svolgimento delle attività operative o tramite canali di comunicazione dedicati.

Da queste interazioni emergono diversi interessi e aspettative che l'Organizzazione tiene in considerazione e si impegna a valorizzare nello svolgimento delle sue attività. Le comunità hanno interesse nelle azioni e negli impegni concreti che la Società attua per la riduzione degli impatti ambientali e sociali, come il contenimento dell'inquinamento acustico e atmosferico, attraverso una flotta prevalentemente di nuova generazione, e il miglioramento del benessere collettivo e individuale, attraverso l'implemen-

tazione di progetti a carattere sociale. Le comunità esprimono anche aspettative legate allo sviluppo socioeconomico del territorio, tra cui la creazione di opportunità occupazionali, la promozione della formazione professionale e la tutela della salute e sicurezza, sia per i lavoratori che per la popolazione locale.

La Società ha tenuto conto delle aspettative e degli interessi delle comunità nell'ambito delle proprie analisi di doppia materialità, coinvolgendo nel processo di *stakeholder engagement* anche partner istituzionali in rappresentanza delle comunità residenti. Nello svolgimento delle proprie operazioni, ITA Airways considera l'importanza delle ricadute legate a interventi come la riduzione del noise pollution - attraverso la presenza in flotta di aeromobili con basso impatto acustico -, la promozione di iniziative di mobilità sostenibile come l'intermodalità, e progetti con finalità sociali come le iniziative riportate nel paragrafo S3 -4. La valutazione degli impatti sulle comunità viene effettuata costantemente, con l'obiettivo di migliorare il contributo alla soddisfazione dei bisogni degli *stakeholder* locali e al rafforzamento delle relazioni.

ITA Airways conferma il proprio impegno a mantenere un dialogo costante, trasparente e costruttivo con le comunità interessate, nella consapevolezza che una gestione responsabile degli impatti sociali rappresenta un presupposto fondamentale per lo sviluppo sostenibile e la creazione di valore condiviso.

ESRS 2 SBM-3 | Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Nell'ambito dell'analisi di **doppia materialità** condotta da ITA Airways, sono stati identificati due impatti significativi connessi ai diritti economici, sociali e culturali delle comunità, i quali evidenziano il ruolo positivo che la Società può svolgere nei territori in cui opera.

Il primo impatto riguarda il rafforzamento della coesione sociale e delle relazioni con le comunità locali. Le attività aziendali, anche attraverso la promozione di partnership con organizzazioni non governative e associazioni del territorio, contribuiscono a migliorare il dialogo e a favorire l'inclusione sociale. Tali collaborazioni producono effetti positivi concreti, contribuendo nel tempo a rafforzare la fiducia delle comunità e a consolidare il riconoscimento sociale dell'operato della Società.

Il secondo impatto significativo riguarda il contributo alla connessione, sia a livello locale che globale, derivante dal ruolo strutturale che le compagnie aeree svolgono nel facilitare il trasporto di persone e merci. Tale funzione sostiene la mobilità a favore degli individui e delle imprese, stimola il commercio, favorisce la crescita di settori correlati - come il turismo - e promuove l'integrazione culturale. In questo modo, la Società contribuisce indirettamente al miglioramento del tenore di vita e alla creazione di valore economico e sociale per le comunità.

Sebbene gli impatti sopra descritti siano significativi dal punto di vista sociale e territoriale, non si configurano come elementi in grado di generare effetti materiali sui flussi finanziari, sulla posizione o sulle performance economiche della Società nel breve, medio o lungo termine tanto che, infatti, non sono stati identificati rischi e opportunità.

SUB-TOPIC ESRS S3 Comunità interessate	Nome IROs	IROs	Catena del valore			Orizzonte temporale		
			Upstream	Direct	Downstream	Breve	Medio	Lungo
Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Contributo alla connessione locale e globale	Impatto attuale positivo	✓			✓	✓	✓
Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Coesione sociale e rafforzamento delle relazioni	Impatto attuale positivo		✓		✓	✓	✓

S3-1 | Politiche relative alle comunità interessate

L'impegno di ITA Airways verso le comunità è definito nel **Manifesto di Sostenibilità** "Under The Same Sky" negli impegni "Supporto alla Comunità" e "Promozione del Turismo" e declinato all'interno del **Piano di Sostenibilità** nel Pilastro "Creare valore per i clienti, le comunità e il nostro Paese". In particolare, gli impegni concreti di ITA Airways sono rivolti verso la realizzazione di partnership con organizzazioni non-profit ed altre organizzazioni coinvolte nella promozione del turismo.

Con particolare riferimento al tema della coesione sociale e delle relazioni con la comunità, il massimo responsabile dell'attuazione della politica è il **Chief Customer Touchpoints & Marketing**: attraverso

il ruolo di direzione dell'ente Environment, Social & Governance, assicura una corretta declinazione della Strategia di Sostenibilità monitorando le attività di social partnership e la gestione dei rapporti con il terzo settore e le attività di promozione a supporto del turismo.

L'attuazione della politica aziendale in materia sociale è coerente con iniziative di rilievo internazionale come **United Nations Global Compact**, di cui ITA Airways è soggetto aderente, e gli **SDGs** - in particolare obiettivo numero 3 *Salute e Benessere*, numero 10 *Ridurre le disuguaglianze* e obiettivo numero 17 *Partnership per gli obiettivi*. ITA Airways, e più in generale il trasporto aereo, svolge un ruolo abilitante nel sistema econo-



mico e sociale: oltre al contributo verso SDGs tipicamente connessi alla crescita economica - come il numero 8 *Lavoro dignitoso e crescita economica* o il numero 9 *Imprese, Innovazione e Infrastrutture* - il trasporto aereo contribuisce anche su temi come disparità sociale, interconnessione culturale e salute. ITA Airways, come parte di questo settore, influisce su turismo e commercio, supportando al contempo posti di lavoro e un miglioramento nelle condizioni della comunità.

Nello svolgimento delle sue operazioni, ITA Airways fornisce un forte contributo alla connessione locale e globale avvicinando luoghi e persone, garantendo una connettività di qualità a sostegno del turismo e del commercio, grazie allo sviluppo di un network avanzato. ITA Airways ha infatti consolidato il breve raggio ed ulteriormente sviluppato la rete intercontinentale ed internazionale, servendo nel 2024 fino a 69 destinazioni ed operando fino a 1.548 frequenze settimanali.

Il responsabile dell'attuazione della politica e del piano di network è il **Chief Fleet, Network & Alliances** che ha la responsabilità di assicurare l'elaborazione del piano pluriennale di Network in considerazione dello sviluppo del piano flotta e dell'evoluzione della domanda sul mercato.

S3-2 | Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti

Il coinvolgimento delle comunità interessate rappresenta un elemento fondamentale per favorire relazioni positive e di scambio reciproco.

ITA Airways, attraverso le sue collaborazioni con enti del terzo settore, mantiene uno sguardo ed un ascolto attivo verso i principali bisogni e interessi della comunità. Il dialogo con associazioni no-profit e non-governative permette ad ITA Airways di contribuire alle necessità del territorio mettendo a disposizione le proprie risorse ed il proprio supporto. Inoltre, il dialogo costante con istituzioni e partner privati ha l'obiettivo di valorizzare le eccellenze locali favorendo la collaborazione tra pubblico e privato. Con questa finalità, infatti, la Compagnia

è attenta a consolidare collaborazioni già avviate e a creare nuove reti, in modo da contribuire a lasciare un impatto positivo in maniera continuativa e significativa.

La comunicazione diretta con la società civile, che comprende il pubblico, i viaggiatori, i residenti nelle vicinanze degli aeroporti, la comunità in generale e gruppi attivi su tematiche ambientali e sociali avviene attraverso diversi canali per le comunicazioni esterne, tra cui comunicazioni sul sito web e post sui canali social ufficiali, sia per condividere informazioni che per ascoltare il feedback del pubblico. La responsabilità più elevata per le comunicazioni esterne spetta al **Chief Communication**.

S3-3 I Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni

ITA Airways riconosce l'importanza di mantenere un dialogo aperto, accessibile e trasparente con le comunità potenzialmente interessate dalle proprie attività, in particolare rispetto agli impatti sociali che possono derivare dalle operazioni aziendali nei territori in cui la Compagnia è presente. La funzione *Institutional Relations*, in particolare, mantiene un dialogo aperto con i rappresentanti locali delle comunità residenti, le ONG e i gruppi attivi su temi di sostenibilità a livello nazionale ed internazionale.

Inoltre, per tutti coloro che operano nel contesto lavorativo della Società, come i dipendenti, vertici aziendali, componenti degli organi sociali e/o business partners è disponibile una piattaforma di Whistleblowing, predisposta in conformità al D.Lgs. 24/2023, che consente anche a soggetti esterni all'organizzazione di inviare segnalazioni in forma riservata e, se desiderato, anonima. Il sistema permette di segnalare comportamenti non etici, impatti sulla salute e sicurezza pubblica, discriminazioni, violazioni dei diritti umani o pratiche aziendali non in linea con i principi di responsabilità sociale. Per approfondimenti si rimanda a S1-3 e S2-3.

S3-4 I Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate nonché efficacia di tali azioni

Nel corso del 2024, ITA Airways ha rafforzato il proprio impegno nei confronti delle Comunità Interessate attraverso una serie di iniziative realizzate in collaborazione con organizzazioni non-profit e istituzioni attive nel sociale, nella promozione della salute e nella riduzione delle disuguaglianze. Questi interventi rispondono alla volontà della Compagnia di prevenire impatti negativi e generare valore positivo nei territori in cui opera, integrando principi di responsabilità sociale e inclusione nella propria strategia.

Tra le iniziative più rilevanti, ITA Airways ha firmato un **Protocollo d'Intesa con la Croce Rossa Italiana** per avviare una collaborazione stabile e continuativa su temi prioritari come salute, formazione, sensibilizzazione e contrasto all'emarginazione sociale. La Compagnia ha messo a disposizione i propri canali di comunicazione per sostenere le campagne di raccolta fondi della Croce Rossa e ha donato 150 dispositivi elettronici per iniziative di inclusione digitale, promuovendo al contempo il riutilizzo tecnologico in un'ottica di economia circolare.

Nel 2024 è proseguito anche il sostegno alla Fondazione Atena con una campagna di raccolta fondi sul sito aziendale, in occasione della **Giornata Nazionale della Salute della Donna**, a supporto della ricerca sui glioblastomi. In occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, la sede della Compagnia è stata

illuminata di rosso, il personale navigante maschile ha indossato una spilla rossa in tessuto rigenerato realizzata dall'associazione "Made in Carcere". Nelle *lounge* è stato distribuito un *leaflet* informativo realizzato e promosso dal Ministero della Giustizia, a testimonianza dell'impegno aziendale nella sensibilizzazione pubblica.

ITA Airways ha poi partecipato al progetto "Rigiocare il Futuro", sviluppato all'interno del **Centro Penitenziario di Secondigliano** con l'obiettivo di creare il più importante polo sportivo carcerario d'Italia. Il progetto prevede, inoltre, un percorso formativo biennale per favorire il reinserimento sociale e lavorativo dei detenuti attraverso lo sport, promuovendo un modello innovativo di inclusione e contrasto alla recidiva.

Per il secondo anno consecutivo, ITA Airways ha collaborato con l'organizzazione internazionale *Rise Against Hunger*, promuovendo al contempo un'iniziativa di **team building solidale in azienda**. Attraverso il confezionamento di kit alimentari, sono stati realizzati e consegnati 420 pacchi alla Caritas di Roma, destinati a famiglie in condizioni di vulnerabilità.

Inoltre, è attivo il progetto "Meal Donation", che prevede la **donazione delle eccedenze alimentari**, destinate al servizio di bordo, a Banco Alimentare del Lazio che si occupa della distribuzione dei pasti ad associazioni di settore im-

pegnate nella lotta alla povertà. L'iniziativa, lanciata nel dicembre 2023, è proseguita nel 2024 grazie non soltanto alla collaborazione con Banco Alimentare del Lazio, Gate Gourmet Italia e Servizi Aeroportuali.

ITA Airways ha sostenuto l'evento benefico "Race for the Cure", contribuendo alla **promozione della prevenzione** e della ricerca contro il tumore al seno, rafforzando il proprio impegno su tematiche sanitarie di rilevanza sociale.

L'efficacia di queste iniziative viene monitorata attraverso la misurazione dei risultati raggiunti, come i fondi raccolti o i beni distribuiti, e tramite un dialogo costante con i partner coinvolti, oltre a un'attenta valutazione qualitativa degli impatti generati sulle comunità. Tali attività si inseriscono in una visione di medio-lungo termine, orientata a ridurre i rischi di esclusione e disagio sociale e a promuovere il benessere condiviso nei territori in cui la Compagnia opera.

S3-5 I Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

L'impegno di ITA Airways verso le Comunità Interessate si traduce in azioni concrete, sviluppate in collaborazione con enti del terzo settore e in progetti sociali ad alto impatto, valutati principalmente attraverso risultati tangibili come beni distribuiti, fondi raccolti e beneficiari raggiunti.

La Compagnia non ha ancora definito obiettivi misurabili dedicati alle Comunità Interessate ma si è posta l'impegno di continuare nel processo di sviluppo e **rafforzamento delle Social Partnership**: ITA Airways osserva attivamente gli interessi delle comunità, cercando di rispondere in modo rapido e mirato ai bisogni emergenti delle comunità, piuttosto che basarsi su una pianificazione rigida.

Inoltre, molte delle iniziative realizzate nascono da partnership con organizzazioni non-profit che operano con logiche flessibili, adattandosi ai contesti e alle risorse disponibili.

ITA Airways è tuttavia consapevole dell'importanza di orientare il proprio impegno sociale anche attraverso obiettivi strutturati e formalizzati. Per questo ha avviato un percorso di rafforzamento delle modalità di rendicontazione e valutazione delle performance sociali che potrà portare, nel prossimo futuro, alla definizione di obiettivi strutturati e coerenti con le priorità di intervento, in linea con l'evoluzione della strategia di sostenibilità aziendale.

4.4 ESRS S4 I Consumatori ed utilizzatori finali

ESRS 2 SBM-2 I Interessi ed opinioni dei portatori di interessi

Il modello di business e la strategia di ITA Airways si fondano su una relazione continua e ad alto valore con i propri clienti che rappresentano il fulcro di tutte le attività aziendali: operative, commerciali e di sviluppo. Il servizio ai clienti è posto al centro della strategia attraverso una forte digitalizzazione dei processi pensata per garantire la migliore esperienza possibile e offrire servizi sempre più personalizzati. In questo contesto, i servizi al cliente e la tutela dei suoi diritti rappresentano elementi chiave nella definizione dell'offerta e nell'evoluzione digitale della Compagnia.

Nel settore del trasporto aereo, il servizio al cliente genera impatti rilevanti su più fronti: dalla qualità dell'esperienza di viaggio alla sicurezza a bordo, dall'accessibilità e inclusività dei servizi alla trasparenza delle informazioni, fino alla gestione responsabile dei dati personali dei passeggeri. ITA Airways è consapevole che questi impatti possono essere positivi – in termini di soddisfazione, fidelizzazione e valore percepito – ma anche critici, in caso di disservizi, carenza nella gestione dei reclami o violazioni della privacy.

Per questo, la strategia aziendale integra l'analisi dei rischi e delle opportunità legata ai passeggeri. Tra i principali rischi figurano il danno reputazionale in caso di violazioni dei diritti dei passeggeri, contenziosi per disservizi o discriminazioni e la perdita di fiducia legata a una gestione inadeguata dei dati personali o a una comunicazione poco trasparente. Tali rischi possono avere impatti significativi anche sul piano economico e operativo.

Per prevenire tali rischi e generare valore condiviso, ITA Airways adotta un **approccio centrato sul cliente** che include sistemi avanzati per la gestione della *customer experience*, ascolto strutturato dei feedback tramite survey e canali di reclamo, policy per la tutela della privacy e formazione del personale, sia di bordo che di terra, su inclusione, sicurezza e assistenza personalizzata. Particolare attenzione è riservata all'accessibilità dei servizi per persone con disabilità o esigenze specifiche.

Il **dialogo costante con i passeggeri** rappresenta una leva strategica per l'innovazione. L'analisi dei dati relativi all'esperienza di volo, alle preferenze di viaggio e alle aspettative in materia di sosteni-

bilità consente ad ITA Airways di sviluppare soluzioni più personalizzate ed orientate al futuro della mobilità aerea. In tale prospettiva, le esigenze dei consumatori contribuiscono in modo diretto alla **definizione delle priorità strategiche**, rafforzando la competitività e la capacità di adattamento della Compagnia.



ESRS 2 SBM-3 I Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia ed il modello aziendale

Tutte le attività di ITA Airways sono state concepite dal punto di vista dei clienti, i servizi offerti sono fattori chiave per soddisfare le aspettative dei viaggiatori di un'esperienza fluida, accessibile e sicura. In questo contesto, ITA Airways ha condotto un'approfondita analisi di **doppia materialità** per identificare e comprendere gli impatti, i rischi e le opportunità legati alla propria interazione con i clienti. I risultati di questa valutazione permettono di focalizzare l'attenzione sui temi emersi, definendo le priorità operative, con l'obiettivo di mantenere alti standard di servizio.

Sicurezza e protezione dei passeggeri rappresentano uno degli impatti positivi rilevanti: ITA Airways adotta costantemente protocolli operativi avanzati, tecnologie di prevenzione, ed investe in formazione del personale e aggiornamento delle dotazioni di bordo per garantire un ambiente di viaggio sicuro e conforme agli standard internazionali. Questo impegno rafforza la fiducia dei passeggeri e contribuisce alla reputazione e alla competitività della Compagnia nel lungo periodo.

Un secondo impatto positivo riguarda la **soddisfazione dei passeggeri**, strettamente legata ad un'esperienza di volo di qualità, efficiente e accessibile. Puntualità, comfort, attenzione e cura al servizio, gestione efficace dei reclami e cura delle esigenze specifiche (come quelle di persone con disabilità motorie o intellettive, bambini e famiglie) sia in ambiente fisico che digitale, sono elementi chiave per soddisfare le esigenze dei clienti.

È stato infine identificato un impatto potenzialmente negativo legato alla **protezione dei dati personali dei passeggeri**. La crescente digitalizzazione dei servizi, se da un lato migliora l'efficienza e la personalizzazione dei servizi, dall'altro espone a rischi informatici. Una gestione inadeguata dei protocolli di sicurezza o un'insufficiente capacità di risposta a minacce informatiche possono compromettere la fiducia dei clienti e generare conseguenze reputazionali e legali.

Dal punto di vista della *financial materiality*, sono emersi alcuni rischi, connessi agli stessi ambiti di impatto. Tra i principali, il ritardo nell'entrata in servizio dei nuovi aeromobili rappresenta un rischio eventuale che può influenzare negativamente la capacità di ITA Airways di **garantire continuità operativa** e qualità del servizio offer-

to. Tali ritardi, spesso legati a criticità nella catena di fornitura a livello globale può comportare l'adozione di soluzioni temporanee più onerose, come il noleggio di aeromobili con equipaggio (wet lease), con ripercussioni economiche e reputazionali. L'impatto si riflette anche sulla soddisfazione dei clienti e sulla capacità dell'azienda di mantenere livelli di servizio coerenti con le aspettative del mercato.

Un ulteriore rischio riguarda i costi di compliance legati alla **sicurezza dei voli**; in un contesto normativo in continua evoluzione, l'adeguamento a requisiti sempre più stringenti richiede investimenti in tecnologie, formazione e attività di audit, con effetti sulla marginalità operativa; questi investimenti sono considerati strategici per la gestione del rischio sistemico e la tutela dei diritti dei passeggeri. Il rischio di costi di compliance riguarda anche la violazione dei dati sensibili dei clienti: le potenziali conseguenze sono legate a sanzioni normative (come quelle previste dal GDPR), costi legali, risarcimenti e perdita di fiducia da parte della clientela.

Sul fronte delle opportunità, la **digitalizzazione** rappresenta un'opportunità di miglioramento dell'esperienza complessiva dei clienti: infatti, consente un servizio più fluido, semplice e integrato in tutte le fasi del viaggio, dalla prenotazione fino all'assistenza post-volo. La gestione digitale dell'esperienza permette di comunicare in modo più diretto ed efficace, di ridurre i tempi di attesa e di ricevere un servizio sempre più su misura. Inoltre, grazie a un uso responsabile dei dati, i clienti possono beneficiare di offerte personalizzate, servizi più efficienti e accessibili, pensati per rispondere in modo puntuale alle loro esigenze.

La valutazione integrata degli impatti, rischi e opportunità legati a consumatori e utilizzatori finali ha una forte connessione con la strategia aziendale di ITA Airways. La Compagnia integra queste dimensioni nei processi decisionali e di pianificazione, riconoscendo che il successo nel lungo termine dipende dalla capacità di offrire un'esperienza di qualità, sicura, inclusiva ed affidabile. Questo approccio si traduce in un monitoraggio costante delle performance, in un dialogo continuo con i clienti e in un'evoluzione del modello di business allineata alle aspettative sociali e normative emergenti.

S4-1 | Politiche connesse ai consumatori ed utilizzatori finali

SUB-TOPIC ESRs S4 Consumatori ed utilizzatori finali	Nome IROs	IROs	Catena del valore			Orizzonte temporale		
			Upstream	Direct	Downstream	Breve	Medio	Lungo
Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Soddisfazione del cliente	Impatto attuale positivo	✓			✓	✓	✓
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Sicurezza e protezione dei passeggeri	Impatto attuale positivo		✓		✓	✓	✓
Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali	Perdita dei dati sensibili e della riservatezza	Impatto potenziale negativo		✓		✓	✓	✓
Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Ritardo nell'entrata in servizio	Rischio	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Espansione del Mercato e Miglioramento dell'Esperienza Cliente tramite Soluzioni Digitali	Opportunità	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Rischio di costi di compliance per la sicurezza dei voli	Rischio	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ITA Airways pone al centro della propria strategia il servizio ai clienti con un approccio responsabile, trasparente e focalizzato sulla soddisfazione del passeggero. Le politiche adottate mirano a prevenire e mitigare eventuali impatti negativi, promuovendo al contempo effetti positivi per consumatori e utilizzatori finali. L'obiettivo è offrire un'esperienza di volo sicura, accessibile e rispettosa dei diritti fondamentali, integrando questi principi nella strategia e nel modello di servizio.

Per ITA Airways, la soddisfazione del cliente rappresenta un indicatore essenziale della qualità percepita ed uno strumento strategico per guidare il costante miglioramento dell'esperienza di viaggio. La Compagnia pone al centro della propria strategia la cura del passeggero ed il continuo potenziamento dell'offerta, elementi distintivi in un settore altamente competitivo. In linea con gli obiettivi di crescita sostenibile, ITA Airways promuove:

- la **centralità del cliente** come principio guida;
- la diffusione della **cultura della qualità** a tutti i livelli organizzativi;
- il **miglioramento costante** delle prestazioni nei servizi resi;
- l'**attenzione all'ambiente**, la tutela della **salute pubblica** e la **sicurezza** dei lavoratori.

Per rafforzare la trasparenza e l'accessibilità, ITA Airways ha predisposto la propria **Carta dei Servizi**, che definisce gli standard qualitativi dei servizi offerti. La Carta dei Servizi è uno strumento che intende offrire al passeggero una informazione trasparente sui livelli di qualità dei servizi forniti e di consentire alla Compagnia di attuare un miglioramento continuo e progressivo degli stessi. La Carta dei Servizi si ispira ai principi fondamentali contenuti nella c.d. "Carta della Mobilità" e nelle direttive della Presidenza del Consiglio dei ministri, quali l'eguaglianza e l'imparzialità, la continuità nell'erogazione del servizio, l'informazione all'utenza in formato accessibile, il diritto di scelta tra più soluzioni di trasporto, la partecipazione dell'utenza alla soluzione delle problematiche del servizio, l'efficienza e l'efficacia operativa. La Carta dei Servizi è redatta secondo i criteri e le modalità stabiliti dalla normativa ENAC (Ente Nazionale per l'Aviazione Civile) e

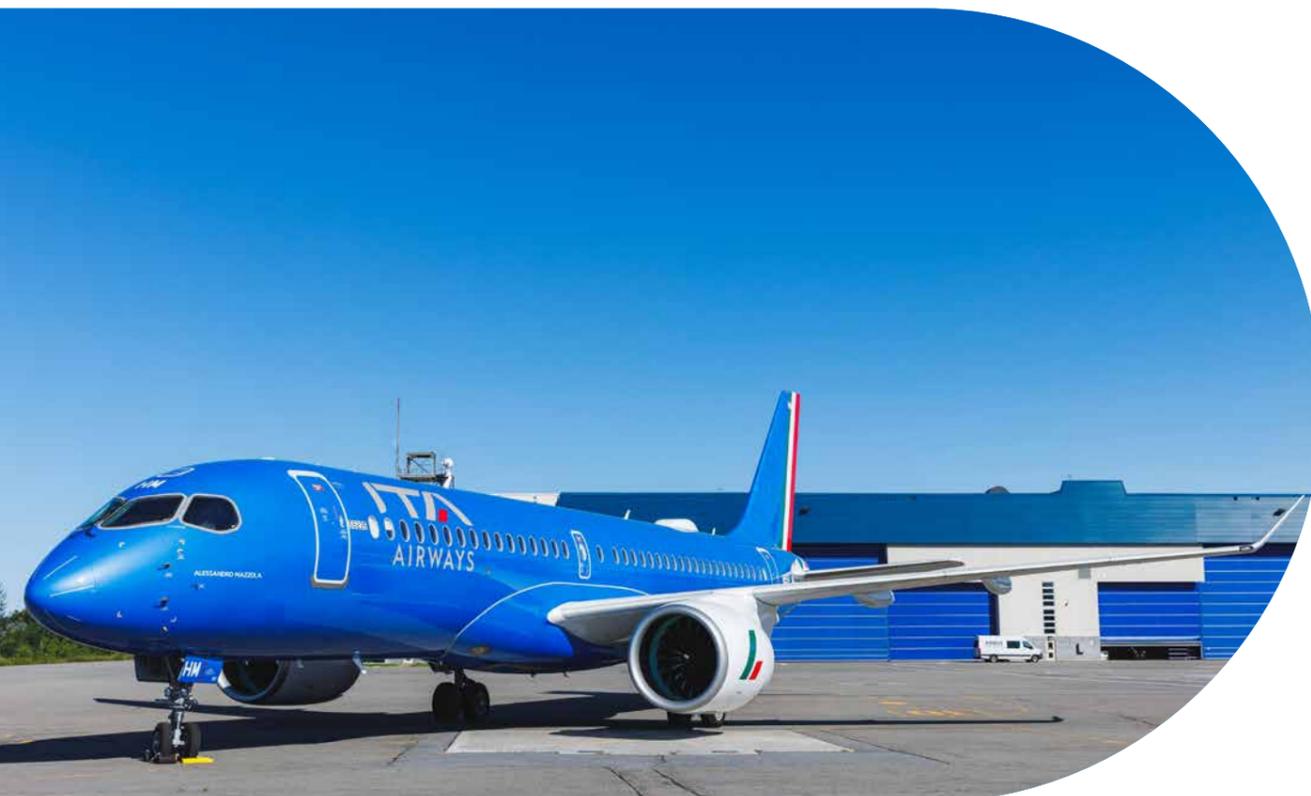
propone indicatori di qualità del servizio anche in relazione alle specifiche esigenze dei passeggeri con disabilità o a mobilità ridotta, con lo scopo di fornire informazioni sul livello di qualità raggiunto.

La Compagnia ha definito linee guida interne per garantire la trasparenza delle informazioni commerciali e contrattuali, in modo da assicurare che i passeggeri ricevano comunicazioni chiare, complete e comprensibili, funzionali a una scelta consapevole dei servizi. L'attenzione alla qualità del servizio si riflette anche nei **canali dedicati all'ascolto dei clienti** e nella gestione dei reclami; anche in questo caso, l'Organizzazione si è dotata di apposita documentazione che regola e definisce l'operatività come manuali interni rivolti agli operatori, manuali per le attività di back office e manuali per la supervisione e la gestione dei costi derivanti dalla ricezione dei reclami. Il massimo responsabile dell'attuazione della politica è il **Chief Customer Touchpoints & Marketing**, attraverso la definizione della Strategia di Customer Experience di ITA Airways.

ITA Airways si è dotata di una **Safety & Security policy**, definendo la priorità di assicurare per i suoi clienti lo svolgimento sicuro e protetto delle operazioni. La politica è resa disponibile a tutto il personale di ITA Airways attraverso la intranet aziendale e affissa negli uffici della Compagnia, è inoltre resa nota agli enti regolatori tramite pubblicazione nei principali manuali aziendali.

I principi della politica sono declinati e attuati attraverso una serie di procedure dedicate alla Safety e alla Security che fanno capo al **Safety Management System (SMS)** e al **Security Management System (SeMS)**: il sistema di gestione della sicurezza dell'Organizzazione permette di anticipare e monitorare i rischi assicurando la tutela della sicurezza dei passeggeri. Le attività di **safety** si concentrano sulla prevenzione degli incidenti aerei attraverso il monitoraggio continuo delle condizioni operative, la manutenzione degli aeromobili, l'analisi degli eventi e la formazione continua del personale. Le attività di **security**, invece, riguardano la prevenzione di atti di illecita interferenza e la gestione delle minacce alla sicurezza aerea, in conformità alla normativa nazionale ed internazionale di riferimento.

La politica e le procedure di Safety & Security sono rese in conformità a normative internazionali e nazionali di riferimento:



- Regolamento UE n.965/2012 – stabilisce norme e principi fondamentali per garantire un elevato e uniforme livello di sicurezza dell'aviazione civile nell'Unione Europea;
- Regolamento (CE) n.300/2008 – istituisce norme comuni per la sicurezza dell'aviazione civile;
- Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1998 – stabilisce disposizioni particolareggiate per l'attuazione delle norme fondamentali comuni sulla sicurezza aerea;
- Programma Nazionale Sicurezza ENAC (PNS) – garantisce la tutela della sicurezza, la regolarità e l'efficienza nazionale e internazionale dell'aviazione civile in Italia.

terni. Sul sito Internet della Compagnia è pubblicata la Privacy Policy ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (UE) per il trattamento dei dati degli utenti del sito web di ITA Airways.

ITA Airways si è inoltre dotata di una Procedura sulla gestione delle violazioni di dati personali c.d. *Data Breach* e di un *Information Security Management System* (ISMS) per garantire la confidenzialità, integrità e disponibilità delle informazioni.

L'intero sistema di protezione dei dati personali è supervisionato e attuato dal *Data Protection Officer* (DPO), figura indipendente, incaricata di garantire la conformità alle disposizioni normative e la gestione proattiva dei rischi connessi al trattamento delle informazioni.

L'emissione delle politiche relative all'Information Security spetta al *Chief Strategy, Integration & IT* attraverso l'ente Cyber Strategy and Operations, assicurando la solidità della sicurezza informatica aziendale anche in conformità all'evoluzione del quadro normativo di riferimento e mantenendo sempre alti requisiti di sicurezza.

Tutte le politiche sopra descritte sono parte integrante del sistema di governance della sostenibilità e della qualità, che ne garantisce l'applicazione, il monitoraggio periodico e l'aggiornamento continuo in linea con l'evoluzione normativa, tecnologica e delle aspettative degli *stakeholder*.

Il massimo responsabile in azienda per l'attuazione delle politiche Safety & Security è il *Chief Operations Officer* attraverso la direzione degli enti Safety e Airline Security, assicurando il rispetto e l'applicazione delle linee guida in ambito sicurezza e la definizione di processi di *hazard identification* e *risk assessment*.

In materia di **protezione dei dati personali**, ITA Airways ha adottato un Modello Organizzativo Privacy conforme al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), accessibile tramite intranet, che definisce i principi per il trattamento dei dati personali nonché ruoli, responsabilità e flussi in-

S4-2 I Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti

ITA Airways si impegna a gestire le relazioni con i passeggeri in modo etico e aperto, ponendo le loro esigenze al centro delle proprie azioni e decisioni, a tal fine mette a disposizione una serie di canali per garantire comunicazioni efficaci.

Il **CIAO - Customer Information Assistance Office di ITA Airways** – è il punto di riferimento dedicato ai clienti per fornire informazioni, assistenza e supporto nelle fasi precedenti e successive al volo. Il servizio è raggiungibile telefonicamente sia dall'Italia che dall'estero e offre supporto su diverse esigenze, tra cui assistenza medica, minori non accompagnati, trasporto di animali e gestione di bagagli speciali.

Il cliente può esprimere la sua percezione sul servizio offerto ed il suo livello di soddisfazione attraverso le **survey** erogate da ITA Airways, fondamentali per orientare le future decisioni traducendo le esigenze dei passeggeri in requisiti di prodotto o di processo volte al miglioramento del servizio e dell'offerta.

Le attività di coinvolgimento per misurare la **soddisfazione dei clienti** si sviluppano su più livelli:

- **Indagini di soddisfazione:** tramite questionari digitali, somministrati secondo metodologie ritenute più efficaci per misurare la percezione

del servizio ricevuto. Viene impiegata una scala di valutazione a cinque livelli, composta da due giudizi positivi (eccellente, buono), uno neutro (nella media) e due negativi (scarso, pessimo). I risultati, pubblicati all'interno della Carta dei Servizi, riportano la percentuale di passeggeri che hanno attribuito un giudizio "eccellente" o "buono";

- **Modalità digitale:** in coerenza con la strategia ambientale della Compagnia, il monitoraggio avviene esclusivamente in formato digitale, consentendo una raccolta tempestiva dei dati e l'attivazione rapida di azioni correttive e di miglioramento;
- **Banche dati interne:** sistemi dedicati alla misurazione della qualità effettiva dei servizi offerti, con report periodici che segnalano eventuali scostamenti rispetto agli standard prefissati, permettendo interventi tempestivi;

- **Benchmark internazionali:** la collaborazione con gruppi di ricerca esterni consente di confrontare i risultati di ITA Airways con quelli di altri operatori del settore, al fine di individuare best practice e aree di sviluppo.

Nel periodo di rendicontazione, i fattori che contribuiscono alla qualità percepita dai clienti sono stati molteplici, includendo aspetti legati alla puntualità, alla disponibilità e cortesia del personale, alla chiarezza delle informazioni fornite, alla facilità d'uso dei canali digitali e alla tempestività nell'assistenza.

Inoltre, nel corso del 2024 è stato ottimizzato il processo di raccolta dei reclami attraverso l'introduzione del canale digitale Segnalazioni e Reclami: attraverso *form* guidati, il cliente può non soltanto sollevare problematiche sperimentate durante l'esperienza di viaggio ma anche fornire commenti relativi al livello di servizio ricevuto, se questo non ha in qualche modo rispettato le sue aspettative.

S4-3 I Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni

ITA Airways si è dotata di procedure per affrontare e correggere gli impatti negativi che i clienti potrebbero subire e offre diversi canali per segnalare la propria insoddisfazione rispetto all'esperienza di volo, al bagaglio trasportato o ad altri aspetti dell'esperienza non al livello delle aspettative. Tutti i feedback, sia di singoli che di aziende, vengono esaminati per avviare le necessarie misure correttive nei processi aziendali per un miglioramento continuo dei servizi offerti. Il Customer Information Assistance Office (CIAO) è il canale principale dedicato ai clienti dove i Travel Assistant di ITA Airways sono a disposizione per fornire assistenza e garantire una risposta tempestiva. I clienti possono inoltre utilizzare tre appositi modelli online per la redazione dei reclami, in caso di disservizio riguardante il bagaglio è possibile seguire on-line lo stato di avanzamento della ricerca; in caso di bagaglio danneggiato, consegnato in ritardo o definitivamente smarrito, è possibile fare richiesta di risarcimento online.

ITA Airways è impegnata costantemente a tenere sotto controllo la qualità dei servizi attraverso: attività sistematiche di monitoraggio dei processi e dei prodotti risultanti; un processo strutturato di condivisione periodica con il top management delle risultanze delle analisi effettuate, in modo tale da definire le azioni strategiche di miglioramento/recovery del servizio; il coinvolgimento delle risorse interne, attraverso la definizione di obiettivi di miglioramento misurabili e controllabili.

Inoltre, per tutti coloro che operano nel contesto lavorativo della Società, come i dipendenti, vertici aziendali, componenti degli organi sociali e/o business partners è disponibile una piattaforma di Whistleblowing, predisposta in conformità al D.Lgs. 24/2023, che consente anche a soggetti esterni all'organizzazione di inviare segnalazioni in forma riservata e, se desiderato, anonima. Il sistema permette di segnalare comportamenti non etici, impatti sulla salute e sicurezza pubblica, discriminazioni, violazioni dei diritti umani o pratiche aziendali non in linea con i principi espressi nel Codice Etico.

¹ Per maggiori approfondimenti si rimanda al paragrafo S1-3 ed S2-4.

S4-4 | Interventi su impatti rilevanti sui consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per gestire rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti in relazione ai consumatori ed utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni

ITA Airways ha implementato un insieme strutturato di azioni concrete, misurabili e coerenti con le proprie politiche aziendali, con l'obiettivo di prevenire, mitigare o rimediare agli impatti negativi - effettivi o potenziali e, al contempo, generare valore positivo per i clienti. Tali azioni si sviluppano in coerenza con le politiche aziendali e riflettono l'impegno della Compagnia a garantire un'esperienza di viaggio sicura, inclusiva, e orientata alla soddisfazione del cliente.

In materia di **sicurezza dei passeggeri**, ITA Airways adotta un *Safety Management System* (di seguito, SMS) per la prevenzione di incidenti di volo, ed un *Security Management System* (SeMS) per la prevenzione di incidenti derivanti da attività illecite. L'SMS comprende una serie di processi e procedure che hanno l'obiettivo di individuare e valutare potenziali aree di rischio, intervenendo con azioni di mitigazione dove necessario; sono fondamentali la corretta esecuzione delle attività di manutenzione programmata, l'addestramento del personale di volo, l'aggiornamento continuo dei manuali tecnici e la formazione obbligatoria per tutto il personale nonché un piano di audit strutturato definito nel *Compliance Monitoring Manual*.

Il SeMS, inteso nella sua più ampia accezione, ha la finalità di regolare la prevenzione di atti di illecita interferenza a danno dell'operatività di ITA Airways attraverso un insieme di procedure che la Compagnia redige e aggiorna inserendole in un documento dedicato richiesto ed approvato da ENAC, denominato Programma di Sicurezza di Compagnia, che include:

- i requisiti previsti dal Programma Nazionale di Sicurezza dello Stato;
- i requisiti addizionali previsti dai Programmi di Sicurezza di altri Stati in cui il vettore opera;
- gli standard di sicurezza dell'Operatore stesso.

Per migliorare l'**accessibilità al viaggio**, ITA Airways ha realizzato la nuova edizione della Safety Briefing Card, progettata per i passeggeri non vedenti e ipovedenti, realizzata in collaborazione con ENAC e con il patrocinio del Ministero per le Disabilità. La card, con l'allestimento degli aeromobili A321neo, A350, A330neo, A320neo, A220-

100, A220-300 disponibile da luglio 2025 su tutta flotta di nuova generazione di ITA Airways, è realizzata in braille con figure tattili e caratteri ad alto contrasto, sia in italiano che in inglese, per garantire una comunicazione di sicurezza accessibile a tutti. Grazie a questo ausilio, unitamente al briefing personalizzato che continueranno a ricevere dallo staff di cabina prima del decollo, i passeggeri con deficit visivo possono acquisire informazioni dettagliate sulle norme di sicurezza, aumentando la loro consapevolezza dello spazio che li circonda all'interno dell'aeromobile.

In ambito di sviluppo dell'inclusione e dell'accessibilità alla mobilità, il **Programma Autismo**, attivo dal 2022, offre un percorso in due fasi: "Familiarizzazione", che consente di simulare l'esperienza di volo in un ambiente protetto attraverso l'utilizzo di un simulatore di cabina, e "Delivery", che garantisce assistenza completa durante il viaggio effettivo, dalla prenotazione all'arrivo a destinazione. Al 31 dicembre 2024, sono state svolte 31 sessioni con la partecipazione di 708 persone.

In ottica di continuo miglioramento dell'esperienza di viaggio dei passeggeri con disabilità fisiche, cognitive e sensoriali è attivo un gruppo di lavoro permanente interfunzionale che ha il compito del costante aggiornamento delle policy aziendali in linea con la normativa europea, l'adozione di nuove soluzioni operative e tecnologiche e l'aggiornamento della sezione dedicata sul sito web ("One Click Away") dove attraverso un solo click



dalla Homepage, sull'icona della sedia a ruote, si avvia un percorso fatto di contenuti uniformi e chiari che consente un accesso immediato alle informazioni indispensabili per prenotare l'assistenza necessaria per il viaggio.

Nel corso del 2025 è stata inoltre inaugurata una nuova sezione del sito web della Compagnia per supportare sempre di più i bisogni dei clienti: nell'area "Salute e Benessere in Viaggio" è possibile trovare informazioni utili per la preparazione del viaggio, rispondendo alle domande più frequenti poste dai clienti con esigenze particolari come trasporto di farmaci o viaggi con POC (concentratore di ossigeno portatile).

Parallelamente, ITA Airways ha avviato una roadmap di **trasformazione digitale** per migliorare la qualità e la personalizzazione dell'esperienza del cliente, basata su 4 pilastri:

- **Ottimizzazione della customer experience**, attraverso la riprogettazione delle pagine web dedicate al pagamento, all'emissione di gift card e al supporto;
- **Innovazione Commerciale**, attraverso l'introduzione di nuovi metodi di pagamento come Apple Pay;
- **Personalizzazione e localizzazione del mercato**, basate su esperienze digitali dedicate a specifici segmenti di utenti e mercati geografici;
- **Efficienza del canale**, attraverso continue attività di testing e manutenzione dei flussi digitali.

In ottica di soddisfazione percepita dai clienti, la Compagnia ha istituito un sistema continuo di monitoraggio basato su una serie di **survey**:

- **Post flight standard**: somministrata ai passeggeri pochi minuti dopo l'arrivo del volo, con il fine di valutare nell'immediato l'esperienza vissuta in tutti i suoi punti di contatto;
- **Lounge**: viene somministrata al passeggero quando si connette alla rete wi-fi in una delle lounges di proprietà di ITA Airways. Il questionario comprende domande specifiche sui servizi e sull'esperienza relativa al suo periodo di permanenza all'interno della sala;
- **Customer Center**: qualora il passeggero contattasse il servizio clienti, a valle della chiamata, attraverso un risponditore automatico (IVR), avrà

la possibilità di valutare la sua esperienza con il servizio di customer center;

- **Lost and Found/Customer relations**: in caso di smarrimento del bagaglio, alla chiusura del reclamo viene inviata una survey di gradimento sull'assistenza ricevuta;
- **Passeggeri a mobilità ridotta (PRM)**: permette una rilevazione ad hoc della qualità dei servizi erogati nell'ambito dell'assistenza speciale attivata e viene inviata secondo la medesima modalità della survey post volo;
- **Intermodalità**: la survey viene inviata a coloro che hanno un biglietto combinato treno + aereo e viene inviata secondo la medesima modalità della survey post volo.

L'identificazione di aree di miglioramento del servizio utilizza infine anche un'attenta gestione dei reclami: tutti i reclami ricevuti sono trattati in modo confidenziale, tracciati e monitorati. ITA Airways utilizza tool automatici per misurare i tempi di risposta al cliente e le tempistiche necessarie alle indagini utili per fornire i riscontri. Tematiche ricorrenti o particolarmente critiche vengono condivise e attenzionate aziendalimente con l'obiettivo di assicurare consapevolezza sul tema e adottare misure correttive.

In materia di **protezione dei dati personali e sicurezza informatica**, ITA Airways ha nominato un *Data Protection Officer (DPO)* e un responsabile esterno del trattamento, adottando un sistema articolato di misure preventive e correttive, tra cui:

- **Formazione obbligatoria sul tema privacy** per tutto il personale, con moduli specifici per i dirigenti;
- **Formazione volontaria su rischi cyber**, che, rivolta a tutti i dipendenti, ha registrato un tasso di partecipazione superiore all'80%;
- Monitoraggio continuo tramite software center per il **rilevamento di incidenti e anomalie**;
- Tool di **endpoint detection and response (EDR)** per la sicurezza delle postazioni di lavoro;
- **Filtri anti-phishing** e blocco automatico di e-mail sospette;
- **Gestione formalizzata dei data breach**, secondo quanto previsto dalla normativa GDPR;

- Richiesta di certificazioni in materia di privacy e sicurezza ai fornitori e partner terzi coinvolti nel trattamento di dati.

Per quanto riguarda le azioni in merito alla gestione del rischio di Ritardo dell'Entrata in servizio, in caso di ritardo nei phase-in ITA Airways mantiene una comunicazione continua con produttore e lessor, monitorando costantemente le **possibili variazioni sulla flotta**.

In caso di mancato *phase-in* e quindi indisponibilità della macchina, sono molteplici le azioni che possono essere introdotte tra cui la verifica di eventuale disponibilità di aeromobili non in linea e l'utilizzo in leasing di aeromobili forniti da altri operatori. Le cancellazioni su quanto programmato, vengono effettuate come ultima opzione per minimizzare il più possibile il disagio dei passeggeri, sempre nel rispetto del Regolamento (CE) n. 261/2004. Tutte queste azioni sono supportate dalla gestione di reportistica e revisioni periodiche, per assicurare l'efficace implementazione e l'adattamento continuo al contesto normativo, tecnologico e sociale.

Nel complesso, le azioni implementate da ITA Airways riflettono una visione integrata e proattiva nei confronti dei clienti, contribuendo a costruire un modello di servizio sostenibile, sicuro, accessibile e fondato sulla fiducia.



S4-5 | Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti

ITA Airways punta al miglioramento continuo dei servizi offerti ai suoi passeggeri, accrescendone la soddisfazione e attuando azioni concrete che possano dare risposta alle loro aspettative.

Per il raggiungimento di tali obiettivi, la Compagnia si è posta una serie di target in diverse aree di interesse:

- **Safety & Security:** sono stati definiti una serie di obiettivi interni annuali, volti al miglioramento della performance di Safety & Security, assegnati alle direzioni operative (volo, manutenzione, servizi di terra, addestramento equipaggi). Obiettivi comuni a tutte le Operations sono il miglioramento della Safety Culture e della Security Awareness;

- **Customer Satisfaction:** l'Organizzazione, all'interno della Carta dei Servizi, ha definito una serie di indicatori e target su numerosi aspetti come comfort del viaggio a bordo, informazioni ed aspetti relazionali. Sono stati definiti anche obiettivi specifici per i PRM (passeggeri a mobilità ridotta) legati a sicurezza per la persona, comunicazione con i passeggeri, percezione del comfort in aeromobile;

- **Data Protection:** per una gestione sempre più efficiente e protetta dei dati, sono in fase di realizzazione delle sessioni frontali aggiuntive - rispetto ai corsi Privacy già erogati - dedicati alle funzioni di ITA Airways più esposte sia nei confronti della clientela sia con riguardo alla specifica tipologia di dato che gestiscono.

Fattori di qualità	Indicatore	Unità di misura	Score consuntivo 2024
PULIZIA E CONDIZIONI IGIENICHE	Soddisfazione relativa alla pulizia della cabina e delle toilette alla partenza	% passeggeri soddisfatti	74%
	Percezione sulla qualità del servizio ristoro gratuito a bordo (pasti e bevande) su voli internazionali superiori alle 3 ore	% passeggeri soddisfatti	53%
COMFORT DEL VIAGGIO A BORDO	Percezione sulla qualità del sistema di intrattenimento di bordo gratuito (es.: quotidiani, musica, film, ecc.) - medio raggio	% passeggeri soddisfatti	81%
	Percezione sulla qualità dell'intrattenimento gratuito (es.: quotidiani, musica, film, ecc.) - lungo raggio	% passeggeri soddisfatti	61%
	Percezione sul comfort del sedile	% passeggeri soddisfatti	54%
	Percezione sull'efficacia del sito web	% passeggeri soddisfatti	83%
INFORMAZIONI ALLA CLIENTELA	Percezione sulla chiarezza delle informazioni di bordo	% passeggeri soddisfatti	75%
	Percezione complessiva sugli aspetti relazionali (es.: efficienza, cortesia, ecc.) e sulla professionalità del personale call center	% passeggeri soddisfatti	78%
ASPETTI RELAZIONALI E COMPORTAMENTALI	Percezione sulla professionalità del personale di terra	% passeggeri soddisfatti	77%
	Percezione complessiva sul personale di bordo	% passeggeri soddisfatti	74%

PRM

Fattori di qualità	Indicatore	Unità di misura	Score consuntivo 2024
SICUREZZA PER LA PERSONA	Percezione sullo stato e sulla funzionalità degli equipaggiamenti di bordo	% passeggeri soddisfatti	85%
	Percezione sull'adeguatezza della formazione del personale di bordo	% passeggeri soddisfatti	87%
ACCESSIBILITÀ ALLE INFORMAZIONI	Percezione della chiarezza delle informazioni di bordo, anche in modalità accessibile	% passeggeri soddisfatti	85%
COMFORT IN AM	Percezione del comfort a bordo dell'aeromobile	% passeggeri soddisfatti	74%
ASPETTI RELAZIONALI E COMPORTAMENTALI	Percezione sulla cortesia del personale	% passeggeri soddisfatti	88%

4. ESRS Sociali

ESRS S1 Forza lavoro propria

POLITICHE	Codice Etico Politica aziendale in materia di Salute e Sicurezza Contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) Manifesto di Sostenibilità "Under The Same Sky" Piano delle Iniziative di Sostenibilità Manifesto dei Core Values
AZIONI	Sistema di segnalazione Whistleblowing Certificazione ISO45001:2023 Work Life Balance (part time, smart working) Gestione e Sviluppo (E-learning academy, Performance Management) ESG awareness and engagement (health, inclusion) Campagna Valori
TARGET	25% donne in posizione manageriale entro il 2025 (IATA 25by2025) Sistema di Gestione ISO 45001 estensione del perimetro

ESRS S2 Lavoratori nella catena del valore

POLITICHE	Codice Etico Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (ex. D.lgs. 231/2001) Manifesto di Sostenibilità "Under The Same Sky" Piano delle Iniziative di Sostenibilità
AZIONI	Sistema di segnalazione Whistleblowing Standard contrattuali per la gestione di approvvigionamenti sostenibili (ESG)
TARGET	Monitoraggio dei rating ESG dei fornitori di servizio entro il 2027

ESRS S3 Comunità interessate

POLITICHE	Codice Etico Manifesto di Sostenibilità "Under The Same Sky" Piano delle Iniziative di Sostenibilità
AZIONI	Social Partnerships (con focus su Salute, Ambiente naturale e culturale, Persone e Comunità)

ESRS S4 Consumatori ed utilizzatori finali

POLITICHE	Politica aziendale in materia di Salute e Sicurezza Politica aziendale in materia di Privacy Carta dei Servizi
AZIONI	Safety Management System (SMS) Security Management System (SeMS) Survey per il monitoraggio della soddisfazione dei clienti Accesso Universale (Safety Briefing Card per ipovedenti, Programma Autismo) Interventi di trasformazione digitale (one click away, sezione "Salute e benessere in viaggio")
TARGET	Safety & Security obiettivi annuali Customer satisfaction target annuali

5.1 ESRS G1 | Condotta delle imprese

GOV-1 Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

Il **Consiglio di Amministrazione** (di seguito CdA) di ITA Airways è responsabile, tra l'altro, della definizione delle linee guida strategiche, della supervisione dell'integrità della condotta aziendale e dell'approvazione delle politiche in materia di sostenibilità, etica, conformità e gestione dei rischi.

In particolare, il CdA garantisce che la condotta dell'impresa sia coerente con i valori aziendali, con i codici interni (es. Codice Etico) e con i principi del quadro normativo applicabile, inclusi quelli legati alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

A tal fine:

- supervisiona, anche con il supporto degli organi di controllo, l'**attuazione del Codice Etico**, del Modello 231/2001 e delle politiche di conformità;
- approva, su proposta dell'Amministratore Dele-

gato, i **piani strategici** che includono obiettivi legati alla condotta responsabile dell'impresa;

- riceve e valuta periodicamente informazioni sui principali **indicatori di performance ESG** e sulla loro integrazione nella strategia aziendale.

Il CdA di ITA Airways è composto da cinque membri che, singolarmente e collettivamente, possiedono competenze diversificate e rilevanti in materia di governance aziendale, gestione dei rischi, compliance normativa e sostenibilità.

Per ulteriori informazioni specifiche su composizione e ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo si rimanda alle sezioni ESRS 2 GOV-1 "Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo" e ESRS 2 GOV-2 "Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate".

IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti

Nel contesto dell'analisi di **doppia materialità** condotta, la Società ha identificato come materiali diversi aspetti afferenti alla propria condotta aziendale, alla cultura organizzativa e alla gestione della catena di fornitura. In particolare, sono emersi impatti positivi riconducibili alla diffusione di una cultura etica e responsabile, alla promozione della trasparenza e alla protezione dei segnalanti, nonché al rafforzamento dell'approccio ESG nei rapporti con i fornitori.

L'efficace implementazione di strumenti e processi volti a garantire un ambiente favorevole alla segnalazione di comportamenti illeciti o non conformi ha generato un impatto positivo attuale, favorendo un clima organizzativo improntato alla fiducia e alla responsabilità. Allo stesso modo, la promozione di valori condivisi e pratiche aziendali etiche ha contribuito a consolidare una cultura interna orientata alla legalità e al rispetto delle regole. In prospettiva, la promozione di criteri ESG nella catena di fornitura rappresenta un ulteriore ambito di impatto positivo potenziale, con benefici attesi sia in termini di gestione del rischio che di creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.



Accanto a questi impatti, l'analisi ha evidenziato alcuni rischi di natura strategica, operativa e reputazionale, valutati come rari o poco probabili. Tra questi, si segnalano:

- l'insufficiente presidio dei processi di qualificazione dei fornitori, che potrebbe compromettere l'affidabilità e la resilienza della supply chain;
- la dipendenza da fornitori critici, che espone l'organizzazione a vulnerabilità operative e a potenziali interruzioni dei servizi;
- la possibilità del verificarsi di episodi di corruzione attiva o passiva nelle relazioni d'affari, con conseguenze rilevanti in termini legali, reputazionali e di fiducia da parte degli *stakeholder*.

All'interno di questo quadro, è stata inoltre individuata un'opportunità rilevante nella collaborazione strategica con fornitori orientati all'innovazione e alla sostenibilità, in grado di generare vantaggi competitivi e rafforzare la capacità dell'organizzazione di contribuire a una transizione giusta e responsabile.

Alla luce di quanto emerso, la Società ha avviato azioni volte a consolidare i propri presidi etico-comportamentali, a rafforzare i meccanismi di prevenzione e gestione delle segnalazioni, e a promuovere la diffusione di pratiche ESG lungo la catena del valore, anche attraverso percorsi di engagement e monitoraggio continuo dei partner strategici.

SUB-TOPIC ESRS G1 Condotta delle imprese	Nome IROs	IROs	Catena del valore			Orizzonte temporale		
			Upstream	Direct	Downstream	Breve	Medio	Lungo
Protezione degli informatori	Trasparenza e protezione di eventuali segnalanti	Impatto attuale positivo		✓		✓	✓	✓
Cultura d'impresa	Diffusione di valori, cultura e pratiche aziendali	Impatto attuale positivo		✓		✓	✓	✓
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Promozione di pratiche ESG nella catena di fornitura	Impatto potenziale positivo	✓			✓	✓	✓
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Collaborazione Strategica con Fornitori per Innovazione e Sostenibilità	Opportunità	✓			✓	✓	✓
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Processo di qualificazione dei fornitori inadeguato	Rischio	✓			✓	✓	✓
Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Dipendenza da fornitori critici	Rischio	✓			✓	✓	✓
Corruzione attiva e passiva	Episodi di corruzione attiva e passiva nelle relazioni aziendali	Rischio	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Nel perseguire i propri obiettivi strategici, ITA Airways si impegna a promuovere una cultura d'impresa fondata su integrità, responsabilità e trasparenza. La Società ha adottato un **Codice Etico** che rappresenta il principale riferimento normativo e comportamentale per tutti i soggetti che operano in suo nome o per suo conto. In attuazione dei valori di lealtà, onestà e professionalità, il Codice stabilisce i principi e le regole di condotta cui sono tenuti ad attenersi un'ampia platea di "destinatari" - ovvero amministratori, organi di controllo, management, dipendenti, consulenti, fornitori, partner commerciali e chiunque intrattenga rapporti con l'azienda, direttamente o indirettamente.

I valori e principi etici espressi nel Codice sono coerenti con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite** e con i **Principi Guida su Imprese e Diritti Umani (UNGPs)**, rafforzando il contributo dell'impresa a una crescita sostenibile e responsabile. Il Codice è promosso attraverso attività formative obbligatorie, rivolte all'intera popolazione aziendale, e viene aggiornato periodicamente per riflettere i cambiamenti normativi e organizzativi.

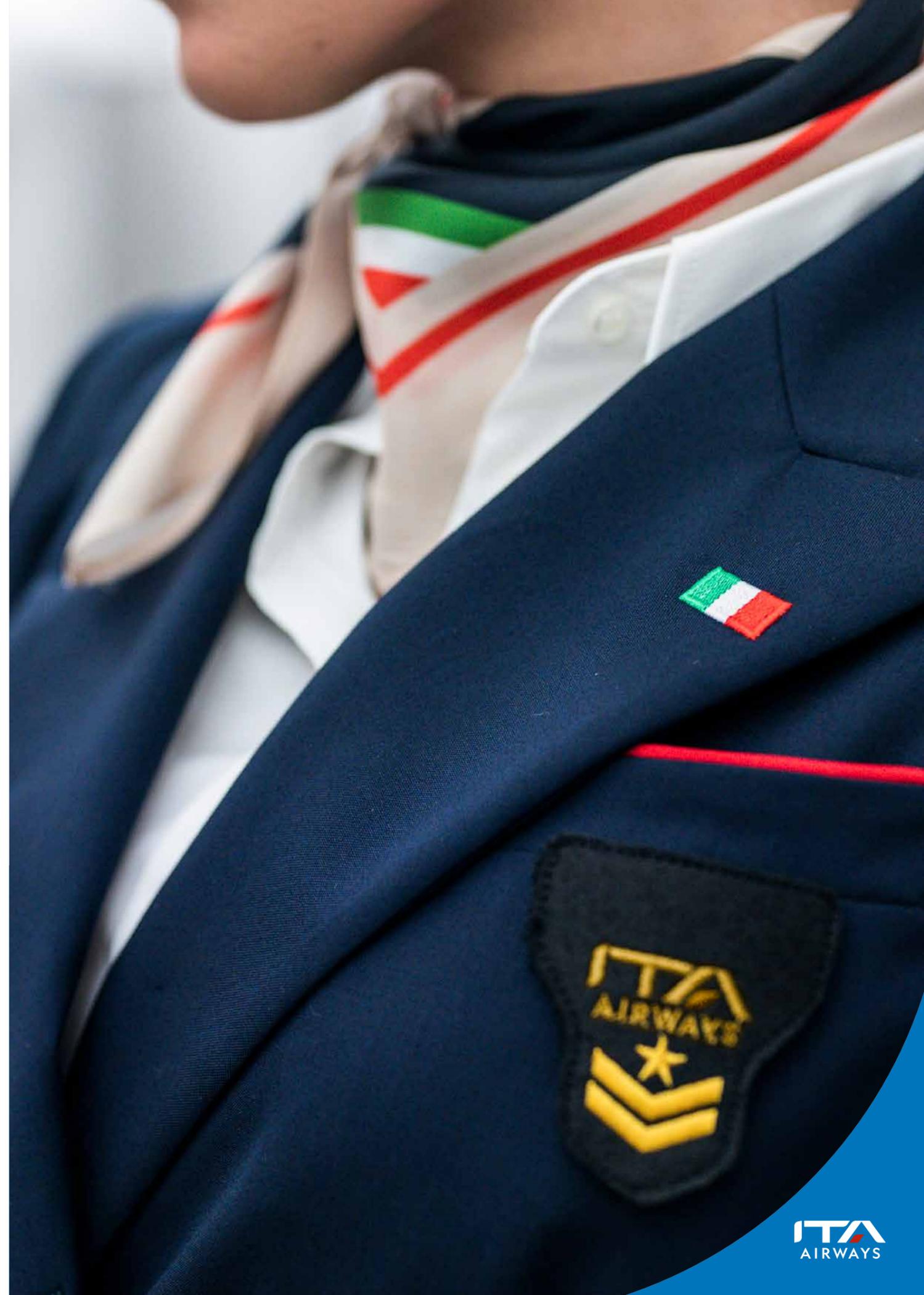
In materia di segnalazioni, ITA Airways si è dotata di un canale **Whistleblowing** conforme al D.Lgs. 24/2023 e alle Linee guida ANAC che consente la segnalazione sicura e riservata di comportamenti illeciti o contrari al Codice Etico e al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001. Il canale è accessibile sia al personale interno che a soggetti esterni e la relativa procedura è pubblicata sul sito aziendale e sulla intranet.

La Società garantisce l'assenza di ritorsioni nei confronti dei segnalanti e la protezione dei soggetti coinvolti, in conformità alla normativa vigente. Il processo di gestione delle segnalazioni prevede il coinvolgimento e la convocazione di un Comitato di indagine composto dal Gestore delle Segnalazioni, dal Presidente del Consiglio di Amministrazione e dall'Amministratore Delegato, assicurando tempestività, imparzialità e indipendenza nell'analisi dei casi segnalati, inclusi quelli relativi a corruzione attiva e passiva.

ITA Airways ha inoltre adottato delle **Misure integrative di prevenzione della corruzione** ai sensi dell'art. 1, comma 2-bis, della L. n. 190/2012, presiedute dal Responsabile per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT), in linea con gli adempimenti previsti dalla normativa sulla società trasparente e nel rispetto dei principi della Convenzione ONU contro la corruzione. L'aggiornamento del **Modello 231/01** è supportato da un'attività di *risk assessment* finalizzata all'identificazione delle aree aziendali maggiormente esposte a rischi e/o reati.

Le attività di formazione in materia di integrità aziendale comprendono corsi specifici sul Modello 231 rivolti a tutta la popolazione aziendale: obbligatori per tutti i neoassunti e riproposti in caso di aggiornamento normativo o procedurale. Le informazioni sono disponibili sulla intranet aziendale e rese accessibili a tutti i dipendenti.

Attraverso queste politiche e strumenti, ITA Airways valuta e rafforza costantemente la propria cultura d'impresa, promuovendo comportamenti responsabili e contribuendo al consolidamento della fiducia degli *stakeholder*.



Nel contesto della propria attività, ITA Airways adotta un sistema strutturato per la gestione dei rapporti con i fornitori, con particolare attenzione agli impatti che tali relazioni possono generare lungo la catena di fornitura e alle potenziali criticità connesse, anche in ottica di sostenibilità.

ITA Airways seleziona i propri fornitori e partner sulla base di **criteri di valutazione** oggettivi, trasparenti e documentabili, in conformità ai principi espressi nel Codice Etico ed effettuando una preventiva verifica circa il possesso delle autorizzazioni richieste per legge sia da un punto di vista ambientale che di sicurezza.

ITA Airways prevede, nella contrattualistica in uso, che i fornitori debbano garantire la regolarità da un punto di vista contributivo e dei pagamenti nei confronti dei suoi dipendenti, nonché il completamento della formazione in materia di sicurezza sul lavoro da parte del personale impiegato nell'esecuzione dei servizi.

ITA Airways richiede, nella contrattualistica in uso, a tutti i fornitori il **rispetto** e la **condivisione dei valori del Codice Etico** ed intrattiene il rapporto contrattuale nel rispetto dei principi di imparzialità, economicità, trasparenza, lealtà, correttezza.

La **gestione** del servizio è demandata alle funzioni competenti, responsabili della conferma delle prestazioni secondo le procedure interne e i sistemi aziendali.

L'autorizzazione al pagamento è subordinata alla corrispondenza tra la prestazione confermata dalle funzioni competenti e le tariffe registrate nel sistema aziendale. Eventuali ritardi nei pagamenti possono insorgere in caso di mancata conferma puntuale delle prestazioni o di discrepanze tra i prezzi fatturati e quelli presenti nei sistemi informativi.

Per prevenire ritardi nei pagamenti, in particolare verso fornitori di piccole e medie dimensioni, ITA Airways ha adottato pratiche operative consolidate che includono:

- aggiornamento dei sistemi SAP in caso di adeguamenti tariffari (derivanti da inflazione, regolamentazioni o nuovi contratti);
- inserimento puntuale delle principali voci tariffarie contrattuali nei sistemi informativi;
- predisposizione di Ordini di Acquisto (ODA) di tipo "miscellaneous", utili a gestire servizi non ricorrenti non codificati in SAP;
- comunicazione periodica ai fornitori e ai referenti operativi locali, affinché forniscano documentazione aggiornata in caso di variazioni tariffarie prima dell'emissione della fattura.

In merito ai **criteri di selezione** dei fornitori, il settore aeroportuale, e in particolare i servizi di *handling*, è spesso caratterizzato da mercati a struttura concentrata (monopoli o duopoli). In tali contesti, l'opzione di selezione preventiva è limitata e i fornitori operano sotto la supervisione degli enti gestori aeroportuali in conformità a regolamenti internazionali e standard operativi. I criteri ambientali e sociali vengono comunque promossi, nella contrattualistica standard di recente aggiornata, attraverso opportune clausole contrattuali che prevedono che, a richiesta di ITA Airways, il fornitore debba presentare prova documentata del suo impegno verso tematiche ESG e che

debba sempre garantire il corretto trattamento e smaltimento dei rifiuti generati nello svolgimento delle attività e, per quanto riguarda gli imballaggi, che questi vengano riutilizzati, riciclati o trasformati in energia.

Nel quadro del rafforzamento delle politiche di sostenibilità nella gestione della catena di fornitura, ITA Airways ha pianificato una serie di iniziative volte a integrare criteri ESG nei rapporti contrattuali. In particolare, per incentivare comportamenti responsabili e trasparenti lungo tutta la supply chain, è a studio l'introduzione di una piattaforma per la mappatura e la valutazione dei criteri ESG dei fornitori nonché la possibilità di fornire corsi di formazione in ambito sostenibilità per rafforzare le conoscenze nell'area Procurement.

Più nello specifico, nell'area dell'*handling* procurement si prevede un progressivo allineamento dei contratti di servizio in essere allo standard sopra citato, che contiene opportune clausole ESG, da completarsi entro la fine del 2026, compatibilmente

te con i constraints di mercato e con l'evoluzione della governance aziendale.

A tale iniziativa potrebbero essere associate, da parte delle funzioni competenti a cui è demandata la gestione del servizio (nello specifico dei contratti di *handling*, la funzione Ground Operations), le seguenti ulteriori iniziative:

- Monitoraggio dei rating ESG dei fornitori di servizio: da attuare entro la fine del 2027, basato sulla verifica del superamento di una soglia ESG predefinita, normalizzata su diverse piattaforme di valutazione;
- Introduzione di meccanismi di *bonus/malus* legati alla performance ESG nei contratti di servizio, con orizzonte temporale entro il termine del 2027, finalizzati a stimolare il miglioramento continuo delle performance ambientali, sociali e di governance attraverso leve economiche, previa approvazione di corrispondenti budget di spesa per i possibili impatti di natura tariffaria.

G1-3 Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva G1-4 Casi di corruzione attiva o passiva

ITA Airways ha adottato un **sistema di governance** improntato alla trasparenza e all'integrità, formalizzato nel proprio Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, che contengono disposizioni specifiche in materia di contrasto alla corruzione attiva e passiva.

A supporto operativo, è stato adottato un sistema di segnalazione (Whistleblowing) conforme al D.Lgs. 24/2023 e accessibile a tutti, inclusi soggetti esterni, che assicura riservatezza e protezione da ritorsioni, come già illustrato in S1-3 ed S2-3. Le segnalazioni vengono gestite da un Comitato Istruttorio indipendente dalla linea gestionale coinvolta, composto dal Presidente del CdA, dall'Amministratore Delegato e dal Gestore delle Segnalazioni.

Le risultanze delle indagini vengono comunicate all'Organismo di Vigilanza, incaricato del monitoraggio dell'efficacia del Modello 231/01 e del sistema anticorruzione.

La Compagnia si è inoltre dotata di Misure Integrative di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 1, comma 2-bis, della L. n. 190/2012 pubblicate esternamente sul sito internet ed internamente sulla intranet aziendale.

La **formazione anticorruzione** è parte integrante del programma di *onboarding* aziendale e viene rinnovata a seguito di aggiornamenti del Modello 231/01. Tutti i dipendenti ricevono formazione tramite piattaforma e-learning. Le funzioni a maggiore esposizione al rischio di corruzione sono individuate tramite specifici *risk assessment*. Attualmente, la formazione non è ancora estesa ai membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo. Nel corso del 2024, 4.957 dipendenti hanno ricevuto formazione in merito a tematiche di "anticorruzione e concussione".

Nel corso del 2024, **non si sono registrati casi di corruzione attiva o passiva**, condanne e importi delle ammende inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva.



G1-6 Prassi di pagamento

ITA Airways gestisce i pagamenti dei propri fornitori nel rispetto delle procedure interne, assicurando l'avvenuta certificazione della prestazione da parte delle funzioni competenti preventivamente al pagamento.

Nel 2024, ITA Airways ha registrato un tempo medio di pagamento pari a 17,6 giorni stimati, oltre il termine medio standard.

Attualmente non esiste uno standard definito e differenziato per categoria di fornitori: i termini di pagamento sono frutto di negoziazione tra le

parti. In generale, per i fornitori italiani il termine è fissato tra i 30 e i 90 giorni, mentre per quelli esteri è solitamente pari a 30 giorni.

ITA Airways non ha avuto procedimenti giudiziari pendenti per ritardi nei pagamenti nel corso del 2024.

Per rendicontare in modo sempre più completo e conforme alle richieste dello standard ESRS G1-6, l'azienda prevede l'avvio di analisi sui propri processi in ottica di miglioramento.

5. ESRS di Governance

ESRS G1 Condotta delle imprese

POLITICHE

Codice Etico
Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (ex. D.lgs. 231/2001)
Misure Integrative di Prevenzione della Corruzione (addendum al Mod.231)
Manifesto di Sostenibilità "Under The Same Sky"
Piano delle Iniziative di Sostenibilità

AZIONI

Sistema di segnalazione Whistleblowing
Formazione anticorruzione
Normative interne su punti di controllo amministrativi
Standard contrattuali per la gestione di approvvigionamenti sostenibili (ESG)
Clausola ESG nei contratti di handling

TARGET

Monitoraggio dei rating ESG dei fornitori di servizio entro il 2027
Introduzione di meccanismi bonus/malus ESG nei contratti di servizio entro il 2027