

Thales: risultati finanziari al 30 settembre 2025

Ordini: 16,8 miliardi di euro, in crescita dell'8% (+9% su base organica)

Ricavi: 15,3 miliardi di euro, in crescita dell'8,4% (+9,1% su base organica)

- **Confermati gli obiettivi 2025:**
 - **Rapport book-to-bill superiore a 1**
 - **Incremento ricavi tra +6% e il +7%**
 - **Margine EBIT: dal 12,2% al 12,4%**

Thales (Euronext Paris: HO) annuncia I risultati finanziari al 30 settembre 2025.

Ordini <i>In milioni di euro</i>	9m 2024	9m 2023	Variazione totale	Cambiamento organico
Aerospazio	3,919	3,639	+8%	+7%
Difesa	9,943	8,951	+11%	+12%
Cyber & Digital	2,827	2,905	-3%	-0%
Totale – settori operativi	16,689	15,494	+8%	+8%
Altro	73	56		
Totale	16,762	15,551	+8%	+9%
Di cui mercati maturi	12,342	11,413	+8%	+9%
Di cui mercati emergenti	4,419	4,137	+7%	+8%
Ricavi <i>In milioni di euro</i>	9m 2024	9m 2023	Variazione totale	Cambiamento organico
Aerospazio	4,108	3,839	+7.0%	+6,9%
Difesa	8,243	7,239	+13.9%	+14.0%
Cyber & Digital	2,803	2,914	-3.8%	-1.3%
Di cui Cyber	1,059	1,140	-7.1%	-4.8%
Di cui Digital	1,744	1,744	-1.7%	+1.0%
Totale – settori operativi	15,154	13,993	+8.3%	+8.9%
Altro	101	76		
Totale	15,256	14,069	+8.4%	+9.1%
Di cui mercati maturi	12,053	11,220	+7.4%	+7.7%
Di cui mercati emergenti	3,203	2,849	+12.4%	+14.5%



"Nel terzo trimestre 2025, Thales ha registrato una crescita organica trainata sia dagli ordini, sia dai ricavi, questo risultato conferma il forte slancio del Gruppo sin dall'inizio dell'anno. In questo contesto favorevole, Thales conferma tutti i suoi obiettivi finanziari per il 2025. Accolgo con favore la dedizione dei nostri team che continuano a sostenere con determinazione il percorso di crescita sostenibile intrapreso". Patrice Caine, Presidente e Amministratore Delegato

ORDINI

Nei primi nove mesi del 2025 gli ordini acquisiti sono stati pari a **€16.762 milioni**, in aumento del **+9%** su base organica rispetto ai primi nove mesi del 2024. Il Gruppo continua a beneficiare di un forte slancio commerciale nella maggior parte delle sue attività, in particolare nei segmenti Aerospazio e Difesa.

Nello stesso periodo, Thales ha registrato 14 ordini di grandi dimensioni per un valore unitario di oltre 100 milioni di euro, per un importo totale di **€ 5.331 milioni**:

5 grandi ordini registrati nel Q1 2025:

- Firmato il contratto con Space Norway, operatore satellitare norvegese, per la fornitura del satellite per telecomunicazioni THOR 8;
- Ordine da parte di SKY Perfect JSAT a Thales Alenia Space di JSAT-32, un satellite geostazionario per telecomunicazioni;
- Firma di un contratto tra Thales e l'Agenzia Spaziale Europea (ESA) per lo sviluppo di Argonaut, il futuro lander lunare autonomo e versatile progettato per trasportare cargo e strumenti scientifici sulla Luna;
- Ordine del Ministero della Difesa olandese per l'ammodernamento e il supporto dei simulatori tattici dei veicoli;
- Ordine dell'Agenzia francese per gli appalti della difesa (DGA) per lo sviluppo, la produzione e la manutenzione di apparecchiature vetrone per vari veicoli dell'esercito nell'ambito del programma SCORPION.

5 • grandi ordini registrati nel Q2 2025:

- Contratto relativo alla fornitura di 26 Rafale Marine all'India per equipaggiare la Marina indiana;
- Nell'ambito del contratto SDMM (Strategic Domestic Munition Manufacturing) firmato nel 2020 per la fornitura di munizioni alle forze armate australiane relativo alla progettazione, lo sviluppo, la produzione e la manutenzione di una varietà di munizioni;
- Contratto per la consegna all'Ucraina di munizioni da 70 mm e il trasferimento della catena di assemblaggio finale di alcuni componenti di tali munizioni dal Belgio all'Ucraina;
- Ordine per la produzione e la fornitura di sistemi di combattimento AWW (Above-Water Warfare System) destinati all'equipaggiamento delle fregate in Europa;
- Ordine da parte della Svezia di radar compatti multi-missione a medio raggio Ground Master 200.

4 grandi ordini registrati nel Q3 2025:

- Firma della fase iniziale del contratto tra Thales, Alenia Space e il consorzio di operatori satellitari SpaceRISE per la progettazione del sistema e delle soluzioni di payload per la futura costellazione europea IRIS;
- Ordine del Ministero della Difesa del Regno Unito per la produzione e la consegna di 5.000 missili LMM per la difesa aerea;



■ Ordine del Ministero della Difesa tedesco per la fornitura a un paese terzo di radar portatili di sorveglianza terrestre;
Ordine da un paese europeo per la produzione e la consegna di munizioni da 70 mm.

Gli ordini inferiori a 100 milioni di euro, pari a € 11.431 milioni di euro, sono in crescita dell'8% rispetto ai primi nove mesi del 2024; quelli di valore unitario inferiore a 10 milioni di euro, invece, risultano in lieve aumento al 30 settembre 2025.

A livello geografico, gli ordini acquisiti nei mercati maturi hanno registrato una crescita organica del +9%, attestandosi a €12.342 milioni, crescita trainata in particolare dal solido slancio in Europa (in crescita organica del 13%). Gli ordini acquisiti nei mercati emergenti ammontano a €4.419 milioni e registrano una variazione organica positiva dell'8% al 30 settembre 2025, beneficiando in particolare del forte dinamismo in Asia (+39% di crescita organica).

Gli ordini acquisiti nel segmento Aerospace ammontano a €3.919 milioni, in crescita del +7% rispetto ai primi nove mesi del 2025. Il mercato dell'avionica ha goduto di uno slancio commerciale sostenuto nelle sue varie attività dall'inizio dell'anno. Anche il settore Space, che ha registrato quattro ordini per un valore unitario di oltre 100 milioni di euro nei primi nove mesi del 2025 e ha visto aumentare gli ordini acquisiti nel periodo.

Con un ammontare di €9.943 milioni rispetto a €8.951 milioni dei primi nove mesi del 2024, gli ordini acquisiti nel segmento Difesa hanno registrato una forte crescita organica del +12%. Questa crescita riflette un'eccellente dinamica commerciale, supportata in particolare dalla rilevanza del portafoglio di prodotti e soluzioni di Thales nel contesto attuale. Dall'inizio dell'anno 2025 sono stati registrati nove ordini per un importo unitario superiore a 100 milioni di euro. Tra questi, nel terzo trimestre sono stati registrati due ordini nel campo della difesa aerea nel Regno Unito e in Germania.

Con €2.827 milioni, gli ordini del segmento Cyber & Digital sono stati strutturalmente molto vicini ai ricavi, in quanto la maggior parte delle linee di business di questo segmento opera su cicli di vendita brevi. Il portafoglio ordini non è quindi significativo.

Ricavi

I Ricavi dei primi nove mesi del 2025 sono stati pari a €15.256 milioni, rispetto a €14.069 milioni dello stesso periodo del 2024, in crescita del 9,1% a parità di perimetro e cambi (+8,4% su base reported).

A livello geografico, le vendite hanno registrato una solida crescita nei mercati maturi (+7,7% in termini organici), in particolare nel Regno Unito (+12,3%). Anche i mercati emergenti hanno registrato una forte crescita (+14,5% organicamente nel periodo), con una crescita organica a doppia cifra in tutte le aree geografiche.

Nel segmento Aerospace, i ricavi hanno raggiunto €4.108 milioni, in crescita del 7,0% rispetto ai primi nove mesi del 2024 (+6,9% a perimetro e cambi costanti). Questa crescita riflette il continuo slancio nel mercato dell'avionica, con una solida performance sia in ambito civile che militare. Ricavi
il business Space ha registrato una crescita in linea con le aspettative annuali nei primi nove mesi del 2025.

I Ricavi del segmento Difesa hanno raggiunto €8.243 milioni, in crescita del +13,9% rispetto ai primi nove mesi del 2024 (+14,0% a perimetro e cambi costanti). Questa crescita è stata trainata da tutte le attività del segmento Difesa, che hanno beneficiato in particolare dei progetti di espansione della capacità produttiva in corso.

I ricavi del segmento Cyber & Digital sono stati pari a €2.803 milioni, in calo del -3,8% rispetto ai primi nove mesi del



2024 (-1,3% a perimetro e cambi costanti), riflettendo andamenti contrastanti:

Il settore cyber ha registrato una flessione nei primi nove mesi del 2025 (-4,8% a perimetro e cambi costanti):

○ Il settore dei Prodotti Cyber, in calo al 30 settembre 2025, non è ancora tornato a un livello di attività normale dopo le perturbazioni registrate nel corso del primo semestre dell'anno. Queste turbolenze, che hanno ancora pesato sul terzo trimestre, sono legate alla fusione dei team di Imperva e Thales la cui integrazione permetterà di beneficiare del pieno potenziale del business;

■ Anche il settore Cyber Premium Services ha mostrato una flessione nei primi nove mesi del 2025, risentendo della debole domanda del mercato, in particolare in Australia. L'attuale strategia volta a indirizzare le attività su segmenti di crescita profittevoli mostra segnali incoraggianti.

Il settore Digital ha registrato un incremento dell'1,0% a perimetro e cambi costanti:

○ I servizi di pagamento hanno registrato una forte crescita nelle soluzioni di digital banking, ma sono rimaste influenzate da volumi ancora bassi sulle carte di pagamento;

○ Le soluzioni di connettività sicura hanno registrato una crescita sostenuta, trainata dalle soluzioni digitali (tra cui eSIM e piattaforme di connettività on-demand).

Outlook

Thales, con il forte posizionamento in tutti i suoi principali mercati e la rilevanza dei suoi prodotti e delle sue soluzioni, beneficia di una prospettiva favorevole a medio e lungo termine.

Ipotizzando che non si verifichino nuove perturbazioni nei contesti macroeconomici e geopolitici e che non si verifichino modifiche tariffarie, Thales conferma tutti i suoi obiettivi per il 2025:

- un rapporto book-to-bill superiore a 1;
- Una crescita organica dei ricavi tra il 6% e il 7%, corrispondente a un range di ricavi da 21,8 a 22,0 miliardi di euro^o;
- Un margine EBIT rettificato compreso tra il 12,2% e il 12,4%.

Relazioni con i media

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare: https://lp.thalesgroup.com/contact_us_journalists

Per ulteriori informazioni

- Thales su LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/thales>
- Thales su X - <https://x.com/thalesgroup>