



## Autogrill: ricavi 2022 pari a €4,1 miliardi, in crescita di oltre il 50% rispetto al 2021

### Dati preliminari al 31 dicembre 2022<sup>1</sup>

- **Ricavi: €4.148,3m** (€2.596,8m nel 2021), **+50,2%** a cambi costanti<sup>2</sup> (**+59,7%** a cambi correnti)
  - Performance principalmente guidata dal recupero del traffico aereo internazionale in tutte le aree geografiche principali del Gruppo e dall'attivazione delle leve commerciali appropriate per far fronte all'attuale contesto inflazionistico
  - I ricavi del 2022 rappresentano circa l'88% di quanto riportato nel 2019, al netto delle cessioni effettuate nel periodo e a cambi costanti
  - Impatto positivo dell'effetto cambio per €165,1m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense
- **Performance *like for like*<sup>3</sup> pari a +52,8%**
- **Nuovi contratti vinti e rinnovi: circa €3,4 miliardi<sup>4</sup>**

---

<sup>1</sup> Dati preliminari non auditati.

<sup>2</sup> Cambi medi €/€:

- 2022: 1,0530
- 2021: 1,1827

<sup>3</sup> La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

<sup>4</sup> Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2022



Milano, 15 febbraio 2023 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati preliminari dei ricavi consolidati per l'esercizio 2022.

## Ricavi consolidati al 31 dicembre 2022

### Evoluzione dei ricavi per regione

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Effetto Cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting <sup>5</sup>
				Like for Like		Aperture	Chiusure			
<b>Nord America <sup>(*)</sup></b>	2.150,1	1.302,6	158,8	741,5	55,9%	83,2	(14,9)	-	(121,1)	-
<b>International</b>	502,9	190,9	0,3	249,8	110,7%	27,3	(2,6)	-	-	37,1
<b>Europa</b>	1.495,3	1.103,3	6,0	394,5	36,7%	26,1	(34,6)	-	-	-
Italia	959,0	766,5	-	207,3	28,3%	18,2	(32,9)	-	-	-
Altri Paesi europei	536,3	336,9	6,0	187,3	54,9%	7,9	(1,7)	-	-	-
<b>Totale Gruppo</b>	<b>4.148,3</b>	<b>2.596,8</b>	<b>165,1</b>	<b>1.385,8</b>	<b>52,8%</b>	<b>136,7</b>	<b>(52,1)</b>	-	<b>(121,1)</b>	<b>37,1</b>
<sup>(*)</sup> Nord America - m\$	2,264.1	1,540.6	(1,7)	780,8	55,9%	87,6	(15,7)	-	(127,6)	-

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
<b>Nord America</b>	2.150,1	1.302,6	65,1%	47,1%
<b>International</b>	502,9	190,9	163,4%	163,0%
<b>Europa</b>	1.495,3	1.103,3	35,5%	34,8%
Italia	959,0	766,5	25,1%	25,1%
Altri Paesi europei	536,3	336,9	59,2%	56,4%
<b>Totale Gruppo</b>	<b>4.148,3</b>	<b>2.596,8</b>	<b>59,7%</b>	<b>50,2%</b>

- Ricavi consolidati pari a €4.148,3m nel 2022, in aumento del 50,2% a cambi costanti (+59,7% a cambi correnti) rispetto a €2.596,8m nel 2021
- I ricavi del 2022 rappresentano circa l'88% di quanto riportato nel 2019, escludendo le cessioni effettuate nel periodo e a cambi costanti
- Performance *like for like* dei ricavi: +52,8%, con il contributo di tutte le regioni e di tutti i canali in cui il Gruppo opera
- Nuove aperture e chiusure: il contributo positivo delle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Memphis, Boston, Salt Lake City e Baltimora) è stato in parte compensato dall'uscita dalle location non strategiche in tutte le aree geografiche
- Acquisizioni e cessioni: impatto derivante dalla cessione del business autostradale negli Stati Uniti (-€121,1m) completata nel 2021

<sup>5</sup> Variazione del calendario di reporting. Per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione "Definizioni"



- Calendario di reporting<sup>5</sup>: impatto positivo per €37,1m riconducibile alla variazione del calendario di reporting nell'area International rispetto all'esercizio precedente
- Effetto cambio: impatto positivo per €165,1m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense

### Ricavi consolidati per canale

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Effetto Cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting <sup>5</sup>
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Aeroporti	2.791,9	1.427,1	145,6	1.104,0	69,8%	105,3	(20,5)	-	-	30,4
Autostrade	1.061,8	1.002,3	16,7	169,7	19,5%	21,9	(27,7)	-	(121,1)	-
Altri canali	294,6	167,5	2,7	112,1	64,7%	9,5	(3,8)	-	-	6,7
<b>Totale Gruppo</b>	<b>4.148,3</b>	<b>2.596,8</b>	<b>165,1</b>	<b>1.385,8</b>	<b>52,8%</b>	<b>136,7</b>	<b>(52,1)</b>	-	<b>(121,1)</b>	<b>37,1</b>

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.791,9	1.427,1	95,6%	77,5%
Autostrade	1.061,8	1.002,3	5,9%	4,2%
Altri canali	294,6	167,5	76,0%	73,1%
<b>Totale Gruppo</b>	<b>4.148,3</b>	<b>2.596,8</b>	<b>59,7%</b>	<b>50,2%</b>

### Nuovi contratti vinti e rinnovi

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €3,4 miliardi<sup>4</sup>, con una durata media di circa 6 anni:
  - rinnovi: circa €2,2 miliardi, che includono il rinnovo dei contratti negli aeroporti di Fort Meyers, Miami, Honolulu e Arlanda,
  - nuovi contratti vinti: circa €1,3 miliardi, che includono i contratti vinti negli aeroporti di Roma Fiumicino, Salt Lake City, Bangalore e Doha

### Contratti vinti e rinnovi

€mln	Vincite	Rinnovi
Nord America	0,3	1,3
International	0,4	0,2
Europa	0,6	0,7
<b>Totale</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>

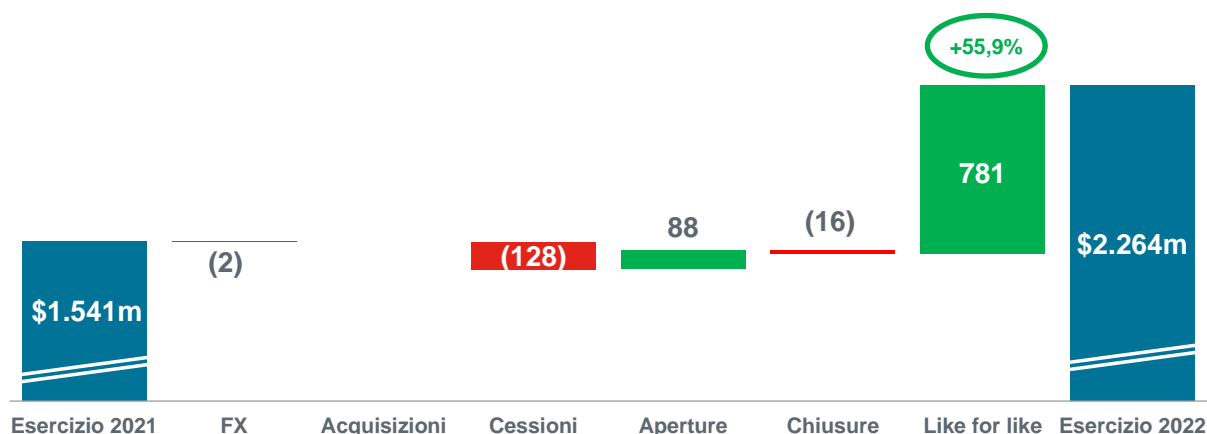


## Ricavi per area geografica

### Nord America

- Ricavi pari a \$2.264,1m nel 2022, in aumento del 47,1% a cambi costanti (+47,0% a cambi correnti) rispetto a \$1.540,6m nel 2021
  - Performance *like for like* dei ricavi pari a +55,9%, che ha beneficiato della graduale ripresa del traffico internazionale e del traffico business negli Stati Uniti unitamente alle azioni commerciali implementate per favorire la crescita organica
  - Cessione del business autostradale statunitense a luglio 2021

### Bridge dei ricavi



## Ricavi per area geografica

\$m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	2.123,6	1.489,8	42,5%	42,5%
Canada	140,5	50,8	176,6%	186,1%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>2.264,1</b>	<b>1.540,6</b>	<b>47,0%</b>	<b>47,1%</b>

## Ricavi per canale

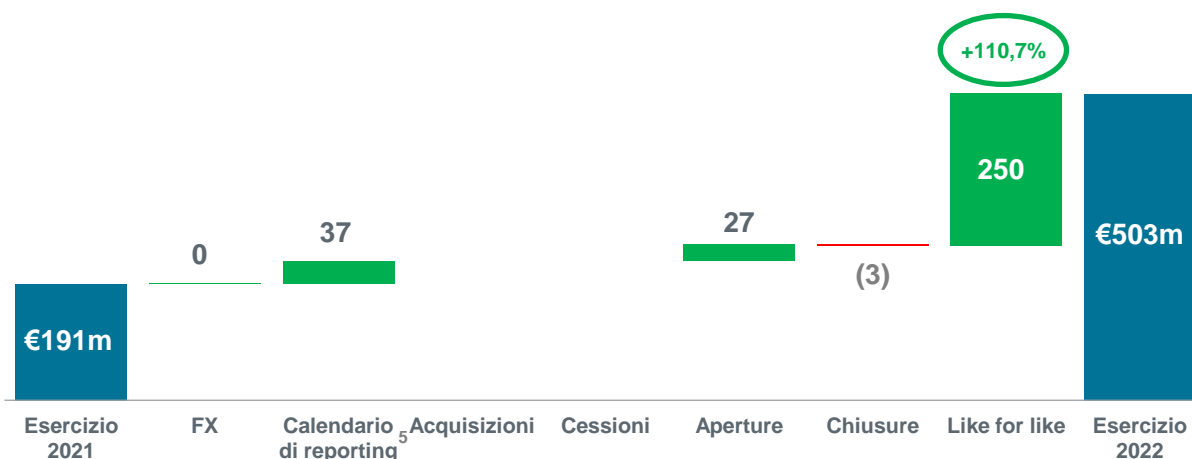
\$m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.245,5	1.398,8	60,5%	60,7%
Autostrade	-	127,6	n.s.	n.s.
Altri canali	18,6	14,2	30,8%	30,8%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>2.264,1</b>	<b>1.540,6</b>	<b>47,0%</b>	<b>47,1%</b>



### International

- Ricavi pari a €502,9m nel 2022, in aumento del 163,0% a cambi costanti (+163,4% a cambi correnti) rispetto a €190,9m nel 2021
  - Performance *like for like* dei ricavi pari a +110,7%, trainata dalla ripartenza dei flussi di traffico internazionale nel canale aeroportuale e dall'incremento del transito di viaggiatori negli altri canali
  - Effetto positivo per +€37,1m riconducibile alla variazione del calendario di reporting<sup>5</sup> rispetto all'esercizio precedente

### Bridge dei ricavi



### Ricavi per area geografica

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	344,3	130,0	164,9%	164,9%
Resto del mondo	158,6	60,9	160,3%	159,2%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>502,9</b>	<b>190,9</b>	<b>163,4%</b>	<b>163,0%</b>

### Ricavi per canale

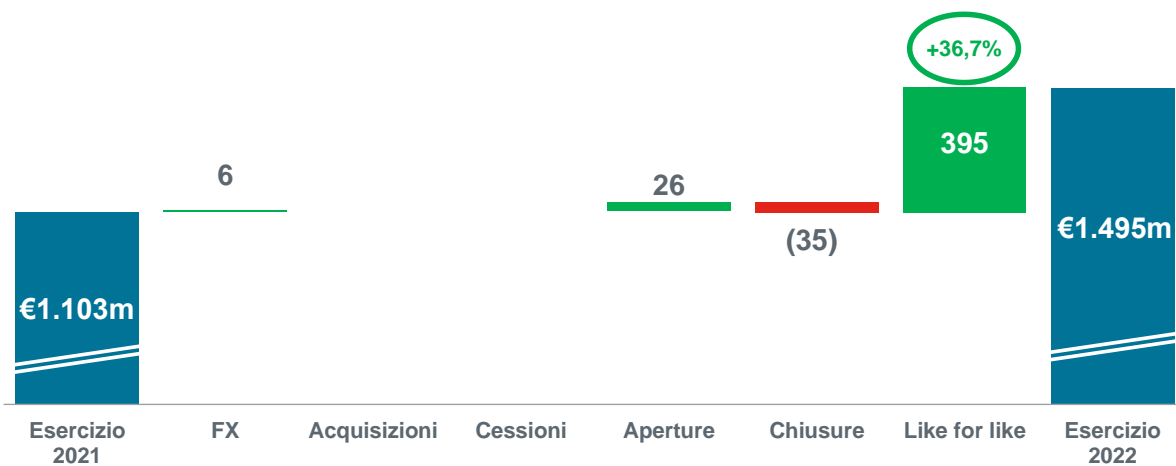
€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	426,0	152,8	178,9%	178,7%
Altri canali	76,8	38,1	101,5%	100,7%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>502,9</b>	<b>190,9</b>	<b>163,4%</b>	<b>163,0%</b>



## Europa

- Ricavi pari a €1.495,3m nel 2022, in aumento del 34,8% a cambi costanti (+35,5% a cambi correnti) rispetto a €1.103,3m nel 2021
  - Performance *like for like* pari a +36,7%, supportato dalla ripresa del traffico aereo nella regione, soprattutto nella seconda parte dell'anno, e dall'impatto positivo della rinnovata offerta commerciale sulla rete autostradale italiana

## Bridge dei ricavi



## Ricavi per area geografica

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	959,0	766,5	25,1%	25,1%
Altri Paesi europei	536,3	336,9	59,2%	56,4%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.495,3</b>	<b>1.103,3</b>	<b>35,5%</b>	<b>34,8%</b>

## Ricavi per canale

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	1.061,8	894,4	18,7%	18,3%
Aeroporti	233,4	91,6	154,7%	150,8%
Altri canali	200,1	117,3	70,6%	69,0%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.495,3</b>	<b>1.103,3</b>	<b>35,5%</b>	<b>34,8%</b>



## Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

\*\*\*

Si segnala che i dati relativi ai ricavi 2022 riportati in questo comunicato stampa sono preliminari. I risultati 2022 saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione di Autogrill il 9 marzo 2023.

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

### **Disclaimer**

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.*

\*\*\*

### **Definizioni**

#### Ricavi:

La voce "Ricavi" non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall'approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l'analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

#### Variazione like for like dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Variazione *like for like* (%) = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) gli effetti di cambio e iii) l'eventuale effetto calendario.

#### Calendario di reporting

Si segnala che le Società afferenti alla BU International hanno modificato il periodo di rendicontazione uniformando la data di chiusura dell'esercizio al 31 dicembre anziché e al 30 novembre. Di conseguenza, il periodo di riferimento per i dati economici e per i flussi finanziari si riferisce a 13 mensilità (dal 1° dicembre 2021 al 31 dicembre 2022), mentre i medesimi dati dell'esercizio di confronto sono relativi al periodo 1° dicembre 2020 – 30 novembre 2021. L'effetto sui ricavi del mese aggiuntivo rispetto all'esercizio comparativo risulta pari a € 37,1 milioni.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.



**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

**Per ulteriori informazioni:**

Group Corporate Communication Department  
T: +39 02 4826 3250  
[dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)

Lorenza Rivabene  
Group Strategy, Planning & Control Director  
[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)  
Emanuele Isella  
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager  
T: +39 02 4826 3617  
[emanuele.isella@autogrill.net](mailto:emanuele.isella@autogrill.net)